



Un program al Fundației Noi Orizonturi  
www.noi-orizonturi.ro

# IMPACT

Împreună pentru binele comunității noastre!

## „Nu Da Șpagă !” O campanie anti-corupție în Valea Jiului

IMPACT Teoretic

Lupeni, Romania

5 martie 2005

### Descrierea sumară a proiectului

Proiectul a avut ca scop conștientizarea participanților asupra efectelor negative ale corupției mici pe termen lung. Spectacolul a fost un exemplu de inițiativă a tinerilor din Valea Jiului de a oferi soluții practice de restaurare a valorilor democratice și de a contribui la o dezvoltare durabilă a societății. Acest proiect a fost realizat sub forma unui spectacol cu intrarea liberă. Membrii Impact au exemplificat metodele prin care ei plănuiesc să lupte împotriva acestui fenomen și i-au încurajat pe cei prezenți să devină cetățeni activi gata să acționeze.

### Justificarea Proiectului

80% dintre cetățenii români consideră corupția un fenomen general. În Valea Jiului în special, șpaga a devenit indispensabilă. Majoritatea funcționarilor din sectorul de stat sau privat pretind anumite avantaje în schimbul serviciilor oferite. Dacă această problemă va rămâne nerezolvată, vom continua să plătim de două ori pentru fiecare serviciu, iar nivelul de viață al populației va scădea drastic. De asemenea, va scădea încrederea în instituțiile statului, iar firmele private, inclusiv cele străine, nu se vor putea dezvolta. Turismul, singura șansă de relansare economică din Valea Jiului nu se va putea dezvolta corespunzător.

### Obiective

- Informarea cetățenilor asupra efectelor negative ale corupției mici pe termen lung;
- Oferirea de soluții pentru combaterea corupției;
- Atingerea unei ținte mai înalte, dincolo de corupția mică;
- Încurajarea cetățenilor gata să acționeze pentru stoparea șpăgii.

- Conștientizarea, analizarea și reconsiderarea fenomenului corupției în diferite grupuri țintă (educație, sănătate, poliție, administrație)

### Activități

- Prezentarea programului IMPACT (film) și a filozofiei acestuia;
- Spot radio și video despre șpagă;
- 6-7 piese scurte de teatru despre luare de mită;
- prezentări PowerPoint cu identificarea efectelor negative ale șpăgii (ilustrații grafice);
- discuție teologică despre corupție condusă de un preot Ortodox;
- Legământul IMPACT împotriva corupției.

### Evaluare

Peste 600 de tineri și adulți au participat la spectacolele organizate în Lupeni și Uricani. De asemenea, au fost completate formulare de evaluare pentru a putea măsura efectele acestui spectacol asupra celor prezenți, prin întrebări de evaluare personală a tendințelor și obiceiurilor negative.

### Parteneri și Sponsori

Primăria Uricani și Primăria Lupeni, Campania Națională “Nu Da Șpagă”, [www.nudaspaga.com](http://www.nudaspaga.com), Radio RCN Petroșani, Alpha TV Petroșani.

### Buget

Toate materialele folosite (cărți, afișe, broșuri, evaluări) au fost donate de către campania Națională “Nu Da Șpagă”.

Scris de: Teodor Miu

Revizuit de: Daniela Anqi

