



Un program al Fundației Noi Orizonturi
www.noi-orizonturi.ro

IMPACT

Împreună pentru binele comunității noastre!

„Inimi Deschise” Ediția a III-a

IMPACT Evolution & Best Hurricane

Uricani, Romania

oct.-dec.2006

Descrierea sumară a proiectului

De-a lungul a doi ani de activitate, tinerii membri IMPACT din Uricani au învățat să privească orașul lor ca pe o mare familie, responsabilă pentru binele fiecărui membru al său și mai ales au înțeles că trebuie să intervină acolo unde consideră că există lucruri de rezolvat. Pentru al treilea an consecutiv, în perioada octombrie-decembrie 2006, cluburile IMPACT din Uricani au derulat campania „Inimi deschise 3”, proiect ce și-a propus să ajute 20 de familii cu alimente pentru masa de Crăciun, dar și cu ajutoare în haine, încălțăminte și alte obiecte utile. În plus față de ceilalți ani, am dorit să cunoaștem mai îndeaproape beneficiarii noștri și astfel am realizat o mică anchetă socială, încercând să descoperim dacă oamenii aflați în nevoie s-ar putea ajuta singuri într-o mai mare măsură.

Justificarea Proiectului

Campania „Inimi deschise” a devenit proiectul de suflet al membrilor IMPACT din Uricani, datorită mesajului umanitar pe care îl transmite, prin spiritul de Crăciun pe care îl aduce în rândul oamenilor, prin implicarea tuturor instituțiilor și mai ales prin impactul pe care tinerii îl resimt în rândul familiilor ajutate. De aceea, „Inimi deschise” a ajuns la a treia ediție, încercând să evolueze de la un simplu spectacol de strângere de fonduri la o campanie cu scop umanitar.

Obiective

- Să sensibilizăm comunitatea în legătură cu problemele financiare cu care se confrună unele familii;
- Să ajutăm 20 de familii nevoiașe cu alimente în valoare de 80 RON, haine, încălțăminte și alte lucruri utile în casă.

Parteneri și Sponsori

Primăria Uricani; Școala Generală Nr. 1 Uricani; Școala Generală Nr. 2 Uricani; Grădinița Nr. 2 Uricani; Asavinei Electrice Uricani; Braia Uricani; SC Amiral Procomimpex SRL; SC Veritas COM SRL; SC Forstex 2001 SRL; Organizația Caritas Petroșani; SC Prodfarm SRL Uricani.

Activități

- Participarea la unele cursuri necesare implementării proiectului (Realizarea unui proiect, Strângere de fonduri, Scrierea unui buget)
- Planificarea activităților proiectului (realizarea unei diagrame GANTT)
- Colectarea listelor cu familii nevoiașe de la școli și Primărie
- Realizarea chestionarului de Crăciun
- Aplicarea chestionarului având ca scop o mică anchetă socială pentru alegerea beneficiarilor proiectului
- Desfășurarea campaniei de strângere de fonduri în rândul mediului de afaceri local
- Desfășurarea campaniei de mediatizare a proiectului cu accent pe spectacolul „Inimi deschise”
- Stabilirea unui centru de donații pentru lucruri și obiecte la Casa de Cultură
- Preagătirea și susținerea spectacolului de Crăciun în data de 16 decembrie
- Achiziționarea produselor alimentare și distribuirea pachetelor către familiile beneficiare

Evaluare

Proiectul și-a atins obiectivele, nu doar pentru că am reușit să strângem suma necesară de bani pentru a ajuta cu alimente cele 20 de familii propuse, ci și pentru că am reușit să realizăm un spectacol de Crăciun mai bun, am ajuns să cunoaștem mai bine oamenii ajutați prin vizitele făcute, am sensibilizat mulți oameni care au dorit să ne ajute în campania noastră. „Inimi deschise 3” a fost un proiect în care membrii IMPACT au învățat câteva abilități vocaționale, dar cel mai important au învățat ce înseamnă să își dedice timpul pentru a-i ajuta pe cei aflați în nevoie.

Buget

 Buget total 2300 RON

700 RON (Sponsorizări în bani) 700 RON (obținuți în urma spectacolului)

900 RON (Donații produse : cadouri, medicamente)

Scris de: Vali Popescu

Revizuit de: Daniela Anqi

