

Rezultatele competiției de proiecte

Școala de Antreprenoriat Verde

Cele 14 idei de antreprenoriat verde câștigătoare:

Nr Crt	Denumirea Grupului de Inițiativă	Școala	Localitatea	Ciclu de învățământ	Titlul Proiectului	Punctaj total	Ideea de afacere
1	AMINTA	Colegiul Economic „Dpm”	Alba Iulia	Liceu	Mediu curat, piele catifelată!	28,25	Prin acest proiect de antreprenoriat verde, pe lângă generarea de profit, liceenii își propun să contribuie la reducerea poluării cu grăsimi uzate a solului și a apei. Astfel, tinerii vor realiza săpunuri din grăsimile degradate reciclate, la care vor adăuga uleiuri esențiale și glicerină naturală. Acestea vor fi prelucrate la rece și turnate în forme de lemn. De asemenea, tinerii își propun să certifice ecologic săpunurile produse și să le comercializeze. Își propun să cumpere grăsimile necesare realizării săpunurilor de la familii din medii dezavantajate din mediul rural. Donația recomandată pentru un săpun va fi de 13 lei.
2	EKO-NOM SIBIU	Colegiul Economic George Barițiu	Sibiu	Liceu	Ateliere Verzi – ateliere de creație și artă	27	Ideea de afacere verde a liceenilor din Sibiu, presupune reciclarea de materiale ce vor fi utilizate în realizarea unor obiecte de decor și obiecte pentru diferite nevoi personale. Astfel, vor organiza ateliere educaționale și creative pentru copiii și adolescenții cu dublu rol: 1) îi vor învăța să iubească orașul în care trăiesc (Atelier despre istoria „Street Art-ului” ce se va desfășura în spații neconvenționale); 2) îi vor învăța să realizeze obiecte utile și de decor din materialele reciclate (participanții vor învăța și despre importanța protejării naturii). Un atelier va presupune o donație recomandată între 12 și 15 lei. De asemenea, membrii grupului vor realiza și ei obiecte pe care le vor comercializa în cadrul unui bazar, cu un preț de 8 lei/produs. Fondurile strânse vor fi utilizate în sprijinirea copiilor

							din centrele de plasament.
3	IMPACT Bălcescu	Școala Gimnazială "Nicolae Bălcescu"	Oradea	Gimnaziu	Distracție și aventură nocturnă orădeană	26,5	Elevii de gimnaziu, prin afacerea lor propun valorificarea patrimonului cultural local organizând tururi nocturne ghidate în centrul vechi din Oradea, destinate adolescenților. În cadrul tururilor, participanții vor afla povești inedite ale clădirilor emblematiche ale orașului, vor învăța 2-3 melodii propuse de trupa locală de adolescente Take4 și vor putea privi/studia diferite constelații și fenomene astrologice, prin telescopul Astroclubului Meridian Zero. Accesul la acest serviciu presupune o donație recomandată de 25 de lei.
4	„Number One”	Școala Gimnazială Nr. 2 Țețchea	Țețchea	Gimnaziu	„Comori din lada de zestre”,	25,5	Elevii de gimnaziu își doresc ca prin afacerea lor să promoveze motivele tradiționale locale sprijinind totodată economia locală. Astfel, ei vor confecționa produse cusute cu motive tradiționale din zona Crișanei. Prin produsele autentice vor păstra via tradiția locurilor și obiceiurilor pierdute în timp. Vor realiza semne de carte, broșe, magneți de frigider ce vor fi expuse în cadrul evenimentului cultural-artistic „Valorile comunității noastre” la Căminul Cultural al comunei Țețchea. Sunt recomandate donații pentru aceste produse, între 5 și 10 de lei. Fondurile obținute vor fi folosite în înfrumusețarea sălilor din școala lor și în continuarea afacerii.
5	VOX	Colegiul National „C.D. Loga”	Caransebeș	Liceu	Revoluția Blugilor	20	Prin proiectul de antreprenariat verde, liceenii își propun să recicleze și să refolosească denimul (blugii vechi), colectat din propriile garderobe pentru început. Din aceste materiale vor realiza rucsaci și sacoșe personalizate (plus alte obiecte din materialele rămase, ex: portofel, husă telefon). Acestea vor fi pictate sau cusute după imaginația clientului sau după șabloane pregătite din timp. Clienții vor avea ocazia să își personalizeze obiectele. Astfel ei vor proteja mediul prin înlocuirea plaselor și pungilor de plastic cu sacoșe refolosibile, confecționate din materiale textile (denim). Produsele vor fi expuse la diverse târguri din oraș, dar și în mediul online. Donația recomandată este de între 10 și 20 de lei în funcție de produs.
6	VULCANIC	C.N. Iosif Vulcan.	Oradea	Gimnaziu	ECO FUN	24,5	Prin afacerea lor, elevii de gimnaziu vor utiliza materialele reciclabile, având ca beneficiari comunitatea locală. Caracterul ecologic este dat de implicarea resursei umane locale și a resurselor materiale reutilizabile, precum și de conștientizarea unui stil de viață sănătos. Astfel ei vor organiza ateliere de creație din materiale reciclabile,

							un târg de obiecte realizate de membrii clubului evenimente și concursuri sportive pentru încurajarea mișcării în aer liber. Donațiile recomandate pentru participarea la aceste evenimente vor fi cuprinse între 5 și 10 lei.
7	GOJDU IMPACT	Colegiul Economic Emanuil Gojdu Hunedoara	Gojdu	Liceu	Verde Românesc	24	Liceenii își propun prin afacerea lor, pe lângă generarea de profit, să aducă beneficii comunității locale, prin instruirea tinerilor în sensul protejării mediului și promovarea tehnologiilor tradiționale românești nepoluante. Astfel ei au gândit mai multe tipuri de servicii: Șezătorile IT (ateliere de lucru în care membrii clubului utilizează tehnologia informației pentru a crea materiale de informare/promovare a protejării mediului/ conservarea tradițiilor dar și pentru a organiza evenimente care să servească aceluiași scop), Transhumanța culturală (turiștii participă la sezătorile clubului larna: spectacole de cântece și dansuri tradiționale; vara: turiștii participă la excursiile educaționale organizate de club. Donațiile recomandate pentru a accesa aceste servicii: între 35 și 45 de lei.
8	Pride of Petroșani	Școala Gimnazială "Ion Gheorghe Duca"	Petrosani	Gimnaziu	Țara mea-i un colț de Rai!	24	Elevii de gimnaziu își propun să inițieze o mică afacere verde care să ajute la valorificarea resurselor turistice locale prin organizarea unor evenimente cultural-artistice și a unor workshop-uri în cadrul cărora clienții vor învăța cum să gătească anumite mâncăruri specifice zonei lor, de asemenea, vor învăța să coase mici ștergare cu motive tradiționale (în cadrul unor șezători, târguri și expoziții cu vânzare). De asemenea, ei consideră ca avantaj unic faptul că tradițiile locuitorilor zonei lor, momârlanii și relieful deosebit nu se pot găsi și în nicio altă parte a țării sau a lumii. Donațiile recomandate depntru achiziționare de produse și accesarea serviciilor se încadrează între 20 și 200 de lei.
9	„Salvatorii”	Colegiul Tehnic „Lorin Sălăgean”	Drobeta Turnu Severin	Liceu	„Hai să facem planeta verde!”	23,5	Liceenii își propun prin afacerea lor, să colecteze cât mai multe materiale care în mod normal s-ar arunca, pentru a le transforma în obiecte decorative. De asemenea își propun să strângă semințele de la arborii de mătase din curtea școlii, să le pună la încolțit și când pomișorii vor avea minim 15 cm să îi comercializeze în ghivece realizate de ei, din materiale reciclate. Obiectele și pomișorii vor fi expuse în cadrul a 3 târguri locale. Donații recomandate, între 5 și 10 lei.

10	Români cu normă întreagă	Școala Gimnazială I.G.Duca	Petrosani	Gimnaziu	Târg de produse hand made	23	Prin afacerea lor, elevii de gimnaziu vor învăța de la meșterii populari cum să realizeze diferite obiecte pe care le vor expune în cadrul târgurilor locale: săpunuri naturale, cutii ornamentale, lumânări, aranjamente florale, bijuterii. Bani obținuți din această afacere se vor adăuga celor existenți (din ultimele 3 proiecte, 12000 lei) pentru amenajarea curții școlii pentru ciclul primar. Donațiile recomandate pentru produse se încadrează între 5 și 30 de lei.
11	TRUE FANTASY UNIREA	Școala Gimnazială „Avram Iancu” Unirea	Unirea	Gimnaziu	Atelierul verde de bijuterii creative	23	Elevii de gimnaziu și-au propus să realizeze și să comercializeze accesorii și decorațiuni din materiale reciclabile, materiale naturale (lemn, semințe, fructe uscate etc.). De asemenea, scopul primar al vânzării accesoriilor este amenajarea spațiului verde din curtea școlii (amenajarea unui foișor) pentru a permite elevilor și părinților să petreacă mai mult timp de calitate în aer liber. În activitățile de realizare a obiectelor vor și implicați și elevi din categorii de risc educațional și femei române sau fără loc de muncă și cu nivel scăzut educațional, pentru a promova spiritul antreprenorial la nivelul comunei. Produsele vor fi expuse la târguri, la primăria comunei, Căminul cultural Unirea și în mediul online. Donațiile recomandate pentru produse: între 5 și 10 lei.
12	IMPACT Clever	Liceul Tehnologic Retezat Uricani	Uricani	Gimnaziu	Povești Vânătoarești	22	Ideea de afacere a elevilor de gimnaziu, presupune oferirea serviciilor de educație și drumeții montane (cu diverse tematici pe trasee marcate de ei, gen-Poveștile peșterilor, Povestea apei, Povestea pădurii, Povestile plantelor montane etc. în care elevii vor putea să-și aprofundeze cunoștințele dobândite la școală și să afle lucruri noi). De asemenea, vor realiza suveniruri din materiale care se găsesc în natură, colectate în drumeții (saculeți cu plante aromatice, felii de lemn de mestecan pictate etc). Donațiile recomandate pentru servicii și produse: între 10 și 15 lei.
13	YOUNG VISION-	Colegiul Economic Arad	Arad	Liceu	”Povestea din brățară”	22	Liceeni își propun să confecționeze brățări unicate, din articole blue jeans, tricouri din diferite țesături, scoase din uz. Fiecare brățară va fi însoțită de povestea colecției, inscripționată pe un card. Primele 15 numere vor fi inscripționate cu auriu, seria GOLD, iar următoarele numere 16-100 vor fi inscripționate cu argintiu, seria SILVER. Acestea vor fi expuse la standurile din școală, la balurile elevilor, târguri locale și online. Donația recomandată: 15 lei. Fondurile vor fi donate pentru amplasarea unor aparate de fitness în aer liber în Parcul Europa din Arad, iar diferența

							v-a fi utilizată pentru procurarea materialelor necesare în vederea confecționării următoarelor colecții.
14	IMPACT Decebal	Colegiul Tehnic Decebal	Drobeta Turnu Severin	Liceu	Cadou cu impact	21	Colegiul Tehnic Decebal are tradiție în profilul fabricarea produselor din lemn și mai nou are și profilul resurse naturale și protecția mediului. Elevii vor valorifica astfel o tradiție locală, utilizând resursa umană și materială locală. Ideea de afacere este confecționarea de obiecte cadou/suveniruri/ felicitări/ jucării din lemn ce pot fi și personalizate la cererea clienților și care vor fi vândute la nivelul școlii și la nivelul orașului Drobeta Turnu Severin. Tipuri de obiecte: Citate preferate, Arborele vieții (genealogic), Turnul instabil, domino, Poveste de pus în cui, Provocarea zilei, Breloc cu nume/citat, etc. Produsele pot fi achiziționate printr-o donație recomandată, între 3 și 25 de lei.

Idei de antreprenariat verde frumoase, dar care mai au nevoie de revizuire:

Nr Crt	Denumirea Grupului de Inițiativă	Școala	Localitatea	Ciclu de învățământ	Titlul Proiectului	Punctaj total	Ideea de afacere
1.	IDL SQUAD	Colegiul Tehnic „Ion D. Lazarescu”	Cugir	Liceu	Green Decor and Jewels	19,5	Liceenii și-au propus să realizeze din materiale reciclate, produse hand-made precum bijuterii (cercei ,bratari ,pandantive) si produse de design interior\exterior unice(cutii de cadou,vaze artizanale,lumanari ,semen decarte ,obiecte decorative). Obiectele vor fi expuse la evenimentele locale precum “Toamna Cugireana ”, ”Zilele tinerețului” “Tragul de Craciun ” “Targul Voluntarilor” . Donații recomandate între 1 și 25 lei.
2.	Nitti	Colegiul Economic „F.S. NITTI”	Tmisoara	Liceu	Amplasare Aparare De Reciclare Mase Plastice : S.C.	11,5	Pentru a responsabiliza oamenii in ceea ce priveste reciclarea, liceenii și-au propus să amplasaze aparate de reciclare de mase plastice (închiriate) în magazine, contribuind astfel la demersurile de reducere a poluării, încurajând clienții să adopte o atitudine responsabilă față de mediul înconjurător. Materialele reciclate se doresc a

					Ecorec Srl	fi valorificate de către tineri, prin vânzarea acestora la fabricile de prelucrare a deeurilor. Vor obține astfel 2 lei/kg.
--	--	--	--	--	------------	---

Felicitări și mult succes în continuare!!