



10

Proiecte de service learning
Profesori
Școli
Schimbări

Cuprins

Parcul aromat Mihaela Capriș	3
Re-creația! Liliana-Daniela Chivulescu	4
Școala ca un loc de joacă! Cristina Hangea	6
Kendama Camelia Popa	7
Fii parte la diversitate! Cristina Tudorașcu	9
Eco-protect! Mirela Aurora Canonenco	11
Apă potabilă în curtea școlii! Tatiana Hîrnu	13
Privește-mă cu alți ochi! Veronica Bălan	14
Asta vreau eu! Cosmin Simtion	16
Jurnaliști pe urmele...Istoriei locale Lavinia Popescu	18



Planificarea învățării prin serviciu în folosul comunității



Titlul proiectului: *Parcul aromat*



Propunător: Mihaela Capriș



Școala în care s-a realizat: Colegiul de Industrie Alimentară Elena Doamna



Nivel vârstă: liceu



Scopul învățării sau întrebarea declanșatoare: Cum mă ajută plantele aromatice să fiu mai puțin stresat(ă)?



Tematica generală a proiectului:

- Protejarea mediului
- Amenajarea unui parc aromat
- Cultivarea plantelor aromatice
- Implicarea civică



Metoda de investigare a nevoilor comunității: intervievați colegii și prietenii cu privire la opțiunile pe care le au în ceea ce privește posibilitatea de a-și petrece timpul liber în mijlocul naturii.



Nevoia comunității: amenajarea unui spațiu pentru relaxare, precum și pentru desfășurarea unor activități școlare.



Ideea proiectului: Integrarea naturii în spațiul urban, prin amenajarea unui parc în care elevii să cultive plante aromatice.



Pregătire și planificare:

- Căutarea de informații despre mobilierul pentru parcuri și despre plantele aromatice
- Obținerea de donații de paleți și tamburi din lemn care pot fi reciclați
- Formarea echipelor de lucru
- Popularizarea activității
- Discuții cu persoanele care au cunoștințe de tâmplărie și de grădinărit.



Activități prealabile punerii în practică a ideii proiectului:

- Pregătirea spațiului pentru amenajare,
- Prelucrarea materialelor
- Procurarea plantelor
- Acțiunea de amenajare propriu-zisă



Metode de reflecție: elevii au postat reflecțiile lor, însoțite de imagini din timpul acțiunii, pe rețelele de socializare



Demonstrație pentru ceilalți: elevii au realizat fotografii pe care le-au distribuit pe rețele de socializare, invitând oamenii să organizeze diferite evenimente în spațiul amenajat; au organizat un mic eveniment de degustare a unor produse condimentate cu plante

aromatice



Vocea tinerilor (ce au decis elevii în proiect):

- Identificarea nevoii
- Documentarea în vederea amenajării spațiului
- Identificarea partenerilor
- Distribuirea sarcinilor
- Realizarea sarcinilor din plan
- Promovarea proiectului în rețele de socializare



Legături curriculare:

Limba română: prin realizarea de texte literare și non-literare care au ca temă plantele aromatice, învățarea de cuvinte noi, redactarea de afișe publicitare.

Biologie: prin cercetări cu privire la modul în care se cultivă și se îngrijesc plantele aromatice.

Economie: stabilirea unui buget pentru realizarea parcului.

Gastronomie: descoperirea de rețete de preparate care au în componență plante aromatice (mentă, busuioc, cimbru, rozmarin etc.).



Altele:

- Organizare și planificare
- Rezolvare de probleme
- Lucru în echipă
- Amenajare urbană, peisagistică
- Tâmplărie
- Reciclarea deșeurilor



Cărți și mijloace mass-media folosite:

- Atlasul botanic
- <https://ro.pinterest.com>
- <http://www.gradinamea.ro>



Durata proiectului: pe parcursul întregului an școlar, cu continuare în vacanță și anii viitori (întreținere și extindere)



Parteneri comunitari: Grădina Botanică a Complexului Muzeal de Științele Naturii Răsvan Angheluță din Galați, Ziarul local



Sensibilizarea opiniei publice (inclusiv mass-media, recunoaștere și sărbătorire):

elevii au căutat donații de paleți și tamburi de lemn din partea magazinelor care au materiale de construcții, pentru a realiza băncuțele și mesele din parc. Au promovat produsele preparate în atelierele școlii în mass-media. Activitatea a obținut premiul I la nivel județean și la nivel național în cadrul competiției *Școala Altfel*, domeniul Educație ecologică și protecția mediului.

Planificarea învățării prin serviciu în folosul comunității



Titlul proiectului: *Re-creația!*



Propunător: prof. înv. primar Liliana Daniela Chivulescu



Școala în care s-a realizat: Școala Gimnazială nr 2 Picior de Munte, Dâmbovița



Nivel vârstă: gimnaziu



Scopul învățării sau întrebarea

declanșatoare: Ce ar face parcul din sat/locul de joacă să fie bun pentru a-mi petrece timpul liber?



Tematica generală a proiectului:

- Cum realizăm un interviu cu membri ai comunității
- Cum realizăm un acord de parteneriat
- Calcul privind suprafețele de lucru, necesarul de materiale, bugetul de timp și de bani
- Îmbunătățirea aspectului, înfrumusețarea spațiului, decorarea obiectelor
- Comunicarea în și cu reprezentanții mass-media
- Utilizarea resurselor în mod eficient și creativ
- Implicarea civică



Metoda de investigare a nevoilor

comunității: metoda Harta comunității (<https://www.noi-orizonturi.ro/service-learning-in-clasa/>), realizarea de interviuri cu membri ai comunității



Nevoia comunității: copiii au nevoie să se

joace în aer liber și să socializeze față-în-față acestea sunt importante atât pentru dezvoltarea fizică, cât și pentru cea emoțională a copiilor și tinerilor, iar utilizarea în siguranță a locului de joacă, păstrarea curățeniei sunt importante pentru reducerea riscului de accidentare și de îmbolnăvire pentru toți membrii comunității.



Ideea proiectului: amenajarea unui parc pentru membri comunității.



Pregătire și planificare:

- Întâlnire cu reprezentanți ai Primăriei și ai Consiliului Local pentru a obține acordul acestora
- Promovarea ideii și a acțiunilor în comunitate
- Realizarea necesarului de materiale
- Căutarea ofertelor de preț
- Calcularea bugetului de timp și de bani necesar

- Strângerea de fonduri de la membrii comunității
- Identificarea persoanelor care pot ajuta (sudori, tâmplari, dulgheri, etc.)
- Identificarea modalităților de promovare în mass-media



Activități/acțiuni

- Achiziționarea materialelor
- Executarea de operații de măsurare, trasare, tăiere, îmbinare a diferitelor elemente pentru obiectele din parc
- Acțiunea de reconstrucție și amenajare: repararea obiectelor identificate, lăcuirea elementelor din lemn, revopsirea tuturor obiectelor reparate (curățarea porțiunilor de vopsea veche și revopsirea) îmbunătățirea aspectului, înfrumusețarea parcului și a locului de joacă, crearea unui element nou în spațiul de joacă



Metode de reflecție:

- Organizarea unor grupuri de discuții
- Trimiterea de formulare pentru feedback partenerilor
- „Omuleții din copac” (<https://www.noi-orizonturi.ro/profesorul-experiential/>)
- „Harta experiențelor” (<https://www.noi-orizonturi.ro/service-learning-in-clasa/>)



Demonstrație pentru ceilalți:

- Inaugurarea parcului: în ziua de 1 Iunie, în cadru festiv, elevii au prezentat și vorbit copiilor din școală, părinților și bunicilor prezenți la activitate despre ce am realizat; despre necesitatea manifestării unui comportament civilizat în parc.
- Prezentarea/diseminarea proiectului și a rezultatelor acestuia prin: articole în presa locală, participarea la o emisiune TV, participarea la diseminare de bune practici/competiții de proiecte, care au și componenta de voluntariat/acțiune civică în comunitate.



Vocea tinerilor (ce au decis elevii): elevii

au decis organizarea în grupe de lucru potrivit competențelor de dezvoltat, au lucrat la planificarea activităților, au venit cu soluții legate de amenajare și cu soluții de rezolvare a problemelor ivite pe durata activității de amenajare.



Legături curriculare:

Limba română

- Participarea la interacțiuni verbale în diverse situații de comunicare: expunerea de motive/ conversația cu reprezentanții Primăriei, ai Consiliului

Local, cu membri ai comunității, prezentarea activităților proiectului într-o emisiune TV

- b. Redactarea textului scris de diverse tipuri: redactarea de scrisori pentru donații și de mulțumire, a unor comunicate de presă, solicitarea de oferte de preț pentru diverse produse
- c. Utilizarea corectă, adecvată și eficientă a limbii în procesul comunicării orale și scrise: învățarea de cuvinte noi și utilizarea acestora în contexte variate

Matematică: exprimarea în limbajul specific matematicii a informațiilor, concluziilor și demersurilor de rezolvare pentru o situație dată: calcul privind suprafețele de lucru, necesarul de materiale, bugetul de timp și de bani necesar, raportul calitate/ preț

Educație tehnologică și aplicații practice: realizarea practică de produse utile și/ sau de lucrări creative pentru activități curente și valorificarea acestora

Educație plastică: utilizarea de instrumente și tehnici variate, specifice artelor vizuale plastice și decorative

Informatică și TIC: utilizarea responsabilă și eficientă a tehnologiei informațiilor și comunicațiilor: grupul de pe Facebook, e-mail, aplicații diverse pentru fotografii, film, afișe, postere

Educație socială: cooperarea pentru realizarea unor activități și pentru investigarea unor probleme specifice diferitelor grupuri și comunități, prin asumarea unor valori și norme sociale și civice.

și sărbătoririi.



Altele:

- a. Organizare și planificare
- b. Interviewarea
- c. Rezolvarea de probleme
- d. Lucrul în echipă



Durata: aprox. 3 luni



Parteneri:

- a. Biblioteca comunală Dragodana
- b. Biserica din satul Picior de Munte
- c. Ziare locale: Gazeta Dâmboviței, Cronica Găeștiului
- d. Televiziunea locală: Columna Tîrgoviște.



Sensibilizarea opiniei publice (inclusiv mass-media, recunoaștere și sărbătorire):

Elevii au căutat donații din partea comunității și a întreprinzătorilor locali, pentru activitatea lor și pentru nevoia respectivă. Ei au scris comunicate de presă și au invitat mass-media să ia parte la activitățile din proiect. De asemenea, elevii au invitat oficialii locali și membri ai comunității la activitățile dedicate reflecției

Planificarea învățării prin serviciu în folosul comunității



Titlul proiectului: Școala ca un loc de joacă!



Propunător: Cristina Hangea



Școala în care s-a realizat: Școala Gimnazială Dumitrița, Jud. Bistrița Năsăud



Nivel vârstă: gimnaziu



Scopul învățării sau întrebarea declanșatoare: Poate fi școala privită ca un spațiu de joc și joacă?



Tematica generală a proiectului:

- Reciclare creativă
- Munca în echipă
- Implicarea civică.



Metoda de investigare a nevoilor comunității: Discuții, brainstorming, harta comunității, arborele problemei (<https://www.noi-orizonturi.ro/service-learning-in-clasa/>)



Nevoia comunității: Lipsa unui spațiu destinat elevilor claselor V-VIII de la Școala Gimnazială Dumitrița în care să-și petreacă pauzele sau unde se pot organiza activități școlare și extrașcolare în aer liber.



Ideea proiectului: Amenajarea unui spațiu de joc și joacă pentru elevi, dar și pentru comunitate



Pregătire și planificare:

Stabilirea unor echipe de acțiune: echipa responsabilă de comunicarea cu autoritățile locale, echipa responsabilă de cumpărături, echipa responsabilă cu promovarea proiectului în comunitate etc.



Activități prelabile punerii în practică a ideii proiectului:

- Organizarea unui Târg de Prăjituri de Dragobete
- Organizarea unui Târg de Mărțișoare
- Organizarea unui spectacol caritabil Talente de Primăvară
- Colectarea de anvelope
- Achiziționarea materialelor
- Amenajarea parcului de creație și timp liber
- Organizarea unor lecții deschise în parcul de creație și timp liber
- Organizarea întâlnirilor Clubului IMPACT Micii Voluntari Dumitrița
- Evaluare și sărbătorire



Metode de reflecție: Discuții, exprimarea unor păreri personale pe post-it-uri.



Demonstrație pentru ceilalți: Elevii școlii organizează ateliere în cadrul săptămânii Școala Altfel în parcul de creație și timp liber



Vocea tinerilor (ce au decis elevii):

- Decizia cu privire la cauza pentru care fac strângere de fonduri
- Decizia cu privire la tipul de activități de strângere de fonduri
- Alegerea sarcinilor
- Decizii cu privire la amenajarea parcului



Legături curriculare:

Limba română: pregătirea unui discurs pentru întâlnirea cu domnul Primar, pregătirea desfășurătorului pentru spectacolul caritabil Talente de Primăvară, realizarea afișului pentru spectacol, învățarea de cuvinte noi

Matematică: distribuirea bugetului proiectului pe diferite categorii, realizarea lista de cumpărături, calcularea banilor donați la Târgul de Prăjituri de Dragobete, Târgul de Mărțișoare și Spectacolul caritabil Talente de Primăvară

Artă: pictarea anvelopelor reciclate în diferite modele și folosind o varietate de culori, confecționarea de mărțișoare, recital de muzică, scenete etc.



Altele:

- Organizare și planificare
- Rezolvarea de probleme
- Lucrul în echipă



Cărți și mijloace mass-media folosite:

Cetățenie activă – Curriculum Impact (<https://www.noi-orizonturi.ro/profesorul-experiential/>)



Durata proiectului: 3 luni



Parteneri comunitari:

- Primăria Comunei Dumitrița
- Școala Gimnazială Dumitrița
- Școala Gimnazială Pietriș
- Liceul Tehnologic Sfânta Maria
- Asociația Tineri pentru Comunitate Bistrița



Sensibilizarea opiniei publice (inclusiv mass-media, recunoaștere și sărbătorire):

elevii au solicitat sprijinul Primăriei Comunei Dumitrița pentru buna organizare a activităților proiectului. Apoi, au organizat 3 acțiuni caritabile cu scopul de a strânge fonduri pentru proiect: un târg de prăjituri, un târg de mărțișoare și un spectacol de talente. Proiectul a fost promovat pe grupul de facebook al Clubului Impact Micii Voluntari Dumitrița.

Planificarea învățării prin serviciu în folosul comunității



Titlul proiectului: *Kendama*



Propunător: prof. Camelia Popa



Școala în care s-a realizat: Școala Gimnazială Bârnova, jud. Iași



Nivel vârstă: gimnaziu



Scopul învățării sau întrebarea declanșatoare: Cum putem, prin joc și joacă, să sprijinim comunitatea?



Tematica generală a proiectului:

- Kendama în România. Tipuri de kendamă. Caracteristici.
- Reguli de joc, jurizare și tricururi cu kendama
- Organizarea unui concurs de kendamă
- Turneul de kendamă din Japonia



Metoda de investigare a nevoilor comunității: discuții libere și chestionare legate de modul în care copiii își petrec timpul liber; rezultatele aplicării chestionarului sunt interpretate și se stabilește un top al problemelor identificate.



Nevoia comunității: Copiii sunt dezamăgiți că adulții, părinți sau profesori deopotrivă, nu apreciază performanța lor în ceea ce privește jocul cu kendama și nu sunt atenți la dorințele lor. În plus, copii n-au unde se întâlni să arate ce trucuri noi au învățat peste vacanță! Alții vor doar o kendamă.



Ideea proiectului: Copiii de la Clubul IMPACT Bârnova vor organiza un concurs de kendamă jurizat de reprezentantul României la Turneul din Japonia care va face un joc demonstrativ și va răspunde la întrebări.



Pregătire și planificare:

- Alegerea titlului competiției
- Studiul regulilor competiției
- Identificarea partenerilor
- Invitarea în juriu a unui licean care a reprezentat România la Turneul de Kendama din Japonia
- Stabilirea criteriilor de participare la competiție



Activități prealabile punerii în practică a ideii proiectului:

- Realizarea de afișe, invitații, cutii donații, bilete de tombolă
- Procurarea de premii
- Promovarea concursului și înscrierea participanților
- Pregătirea spațiului competiției

- Competiția în sine și a jocului demonstrativ
- Desfășurarea tombolei
- Realizarea de fotografii



Metode de reflecție: joc de reflecție „Fruct și culoare pentru KEN-PACT) și discuții legate despre: ce am învățat, ce am reținut, la ce trebuie să fim atenți la viitorul proiect)



Demonstrație pentru ceilalți: realizarea unui colț cu fotografii KEN-PACT și o pagină specială în Jurnalul Clubului; intervenție la Radio Iași



Vocea tinerilor (ce au decis elevii):

- Au identificat nevoia printr-un chestionar
- Au ales subiectul și titlul proiectului,
- Au găsit parteneri
- S-au organizat în echipe de lucru cu sarcini specifice
- Au planificat activitățile
- Au realizat un salut de bun venit pentru invitați
- Au asigurat un spațiu în care cei care nu participă la concurs să coloreze și să învețe elementele kendamei
- Au pus întrebări și au făcut fotografii, au realizat invitații, afișe și scrisori de mulțumire colaboratorilor.



Legături curriculare:

Limba română și limba engleză: prin utilizarea corectă și adecvată a formelor exprimării orale și scrise în diverse situații de comunicare (prin formularea de întrebări, inclusiv pronunție corectă a tricurilor învățate: Bird, Spike, Airplane, Jumping stick, Lighthouse, Earth tur, Inward lunar, Orbit, Worldwind, Whirlsinger, Fishing, Pull-up-orbit, Stuntplane, Underspike)

Consiliere și dezvoltare: prin exersarea abilităților de management al unui stil de viață de calitate

TIC: prin identificarea diferitelor modalități de organizare a informațiilor într-un document hipermedia complex. (afiș, invitații, regulamentul de concurs)

Educație fizică: prin dezvoltarea calităților motrice de bază, funcționale, aplicative, volitive și estetice prin intermediul exercițiilor fizice și prin formarea calităților de personalitate, a comportamentului civilizat, a deprinderilor comunicative și de interacțiune socială (înțelegerea regulilor în joc și importanța fair-play-ului în formarea caracterului)

Sociologie: prin proiectarea și interpretarea rezultatelor unei cercetări sociologice (chestionarul)

Planificarea învățării prin serviciu în folosul comunității

Matematică: prin utilizarea cunoștințelor economice în rezolvarea unor probleme prin cooperare cu persoane fizice (membri familiei, prieteni, vecini, cadre didactice etc.) și cu instituții financiare, juridice, de consultanță (asociații, ONG-uri, firme) etc.



Altele:

- Elemente de civilizație japoneză: componentele kendamei și scopul introspectiv și autoperformant al jocului
- Au construit în mod natural proiectul KEN-PACT, au asimilat anumite reguli și comportamente precum: spiritul de fair-play, petrecerea în familie/grup a timpului liber, controlul manifestărilor negative de comportament și înlăturarea violenței, medierea conflictelor apărute în timpul jocurilor, precum și respectul și toleranța față de adversari
- Organizare și planificare, rezolvarea de probleme (amânarea acțiunii, preocuparea pentru cei mici); lucrul în echipă; conceperea și scrierea creativă a unor materiale nonliterare - invitații, afișe, bilet de tombolă, cutia pentru donații



Cărți și mijloace mass-media folosite:

- Internet - informații despre Kendama
- You-tube: filmulețe cu trucuri
- <http://sweetskendamas.com>



Durata proiectului: aprox 2 luni



Parteneri comunitari:

- Asociația Prietenii Bârnovei
- Firma Cake Expert
- Sweets Kendamas România
- Radio Iași – redactor Liviu Suceveanu



Sensibilizarea opiniei publice (inclusiv mass-media, recunoaștere și sărbătorire):

Am realizat un panou de mulțumire cu fotografii pentru sponsori.

Planificarea învățării prin serviciu în folosul comunității



Titlul proiectului: *Fii parte la diversitate!*



Propunător: prof. înv. primar Cristina Tudorașcu



Școala în care s-a realizat: Școala Gimnazială I.G.Duca, Petroșani, jud. Hunedoara



Nivel vârstă: gimnaziu, liceu



Scopul învățării sau întrebarea

declanșatoare: Cât de important este pentru mine să trăiesc în bună înțelegere cu cei diferiți de mine, prin etnie, rasă sau apartenență socială?



Tematica generală a proiectului:

- Diferențele etnice și sociale în orașul nostru
- Probleme civice ale cetățenilor unui oraș
- Metode de informare, promovare și implicare a cetățenilor orașului
- Implicarea civică.



Metoda de investigare a nevoilor

comunității: interviuarea unor cetățeni de etnie, rasă, apartenență socială diversă, din comunitate



Nevoia comunității: Concetățenii comunității locale trebuie să fie aduși la mai multe evenimente locale comune, ceea ce ar conduce la creșterea toleranței și înțelegerii între culturi.



Ideea proiectului: Pentru a fii parte la diversitate am organizat o bibliotecă vie, care vine să pună față în față oameni diferiți pe care îi unesc pasiuni comune, sau oameni care vor să facă ceva pentru comunitatea în care trăiesc. Am invitat la o campanie stradală cât mai multe persoane pentru a le atrage atenția asupra diversității populației orașului nostru.



Pregătire și planificare:

- Întâlnirea cu funcționari ai Primăriei - pentru a obține acorduri și avize de organizare
- Promovarea proiectului la diferite firme din oraș - pentru a obține sponsorizări
- Organizarea de ateliere de lucru - pentru a ne familiariza cu activitățile pe care urmează să le susținem
- Încheierea de acorduri de parteneriat cu instituții mass media din oraș - pentru a ne promova activitățile
- Organizarea în echipe compacte de lucru - pentru a putea desfășura cât

mai eficient activitățile

- Pregătirea materialelor, a calendarului bibliotecii vii și a campaniei stradale



Activități prealabile punerii în practică a ideii proiectului:

- Biblioteca vie: informarea „cărților vii” (cetățeni care acceptă participarea la activitate) asupra locației și programului, întocmirea cataloagelor, promovarea evenimentului (3-4 zile de bibliotecă vie)
- Campania stradală: desfășurarea activităților conform orarului stabilit, pregătirea mijloacelor de sonorizare și invitarea a cât mai multe persoane la eveniment (2 zile de activități variate, teatru, muzică, dans, clownerii, jocuri, statui vii, alte activități).



Metode de reflecție:

- Grupuri de discuții după fiecare activitate în parte pentru a depista care sunt punctele slabe și punctele tari astfel încât să putem optimiza fiecare activitate
- Reflecții asupra evenimentelor desfășurate la finalul fiecăruia, împreună cu partenerii noștri și cu voluntarii implicați



Demonstrație pentru ceilalți: Compilarea interviurilor și fotografii pentru fiecare partener-sponsor și trimiterea de scrisori de mulțumire.



Vocea tinerilor (ce decid elevii):

- Au decis cauza proiectului
- Au elaborat întrebările pentru interviu
- Au identificat „cărțile vii”, luând legătura cu ei pentru a-i convinge să participe și pentru a-i informa cu privire la calendarul evenimentului
- Au creat toate materialele necesare celor două evenimente
- Au participat la ambele evenimente, realizând sarcinile asumate



Legături curriculare:

Limba română: scrierea de recenzii pentru fiecare carte vie, precum și a scrisorilor pentru donații și de mulțumire, redactarea programelor pentru evenimente și flyere, scrierea de jurnale, citirea cărților vii, scrierea de comunicate de presă, învățarea de cuvinte noi.

Științe sociale/Istorie: ascultarea invitațiilor din diferite categorii sociale; studii despre tradițiile și ocupațiile diferitelor etnii.

Matematică: întocmirea bugetul proiectului, calcule pentru recuzita de care avem nevoie și cum folosim banii, eficient.

Artă și Muzică: pictarea tricourilor și bannerelor. Compilarea muzicii din toate culturile, învățarea de dansuri populare ale mai multor etnii.



Altele:

- a. Organizare și planificare
- b. Scriere de recenzii, programe, scrisori
- c. Intervievare și filmare
- d. Rezolvarea de probleme
- e. Lucrul în echipă



Cărți și mijloace mass-media folosite:

Monografia orașului http://www.artfusion.ro/docs/doc2016/ghid_biblioteca_vie_s.pdf



Durata proiectului: aproximativ 10 luni



Parteneri comunitari:

- a. Primăria Municipiului Petroșani
- b. Librăria Diverta
- c. Gazeta Văii Jiului
- d. Kapital TV



Sensibilizarea opiniei publice (inclusiv mass-media, recunoaștere și sărbătorire): Elevii au căutat donații din partea comunității și a întreprinderilor locale, pentru activitatea lor și pentru nevoia respectivă. Ei au scris comunicate de presă și au invitat mass-media să ia parte la evenimentele de Bibliotecă vie și de Campanie stradală. De asemenea, elevii au invitat oficialii locali aleși și membrii consiliului școlar.

Planificarea învățării prin serviciu în folosul comunității



Titlul proiectului: *Eco-protect!*



Propunător: prof. Mirela Canonenco



Școala în care s-a realizat: Școala Gimnazială Tritenii de Jos, Jud. Cluj



Nivel vârstă: gimnaziu



Scopul învățării sau Întrebarea declanșatoare: Ce efect ar avea pentru mine și comunitatea mea, un mediu curat?



Tematica generală a proiectului:

- Rolul educației ecologice;
- Responsabilizare față de mediu;
- Protecția mediului - prioritate a lumii contemporane;
- Implicare socială.



Metoda de investigare a nevoilor comunității:

întâlnire cu reprezentanți ai comunității și vizite în teritoriu în vederea identificării focarelor de infecție din anumite zone, interviuarea cetățenilor, studiu privind efectele nocive ale poluării și metode de prevenție.



Nevoia comunității: deși oamenii de la sat au o bună înțelegere cu natura, există numeroase zone din comună care sunt poluate, iar poluarea are efecte nocive ce pot fi eliminate prin schimbarea comportamentului cetățenilor.



Ideea proiectului: organizarea unor dezbateri despre efectele negative ale poluării, pentru a-i ajuta pe elevii din sat să conștientizeze importanța protejării mediului și acțiune de ecologizare



Pregătire și planificare:

- Planificarea activităților din cadrul proiectului
- Stabilirea datei acțiunii de ecologizare
- Repartizarea sarcinilor din proiect



Activități prealabile punerii în practică a ideii proiectului:

- Întâlnirea cu reprezentanții Primăriei pentru identificarea zonelor de intervenție ecologică
- Vizitarea zonelor
- Stabilirea necesarului de materiale, buget
- Strângerea de fonduri pentru materialele necesare acțiunii de ecologizare (atelier de reutilizare creativă a diferite materiale)
- Campanie de informare a cetățenilor din sat (scrisori, afișe, fluturași) și

- organizarea „Marșului ecologiștilor”
- f. apel pentru implicarea cetățenilor în acțiunea de ecologizare (afișe)



Metode de reflecție: la finalul activităților de strângere de fonduri am utilizat analiza SWOT, la finalul proiectului am utilizat metoda „Harta experiențelor” (<https://www.noi-orizonturi.ro/service-learning-in-clasa/>)



Demonstrație pentru ceilalți: organizarea „Marșului ecologiștilor” în sat și organizarea unei dezbateri cu participarea mai multor elevi și profesori din școală, articole în presa locală:

<http://www.turdanews.net/articole/rural/46983-ziua-verde-la-tritenii-de-jos.html>;
<https://turdanews.net/articole/invatamant/45270-targ-de-craciun-la-scoala-din-tritenii-de-jos.html>



Vocea tinerilor (ce decid elevii): elevii au decis rolurile, au elaborat conținutul tuturor documentelor utilizate; au propus soluțiile de intervenție ecologică pe baza cercetării zonelor și a documentării de pe internet, au organizat atelierul de reutilizare creativă a diferite materiale; au prezentat proiectul și facilitat dezbaterile pe tema proiectului.



Legături curriculare:

Limba română: scrierea de articole în mass-media, scrisori, afișe, interviuarea cetățenilor

Matematică: calcularea bugetului proiectului, gestionarea banilor obținuți în urma acțiunilor pentru strângerea de fonduri.

TIC: tehnoredactare afișe, fluturași, realizarea de comenzi de produse on-line, utilizarea e-mailului și a rețelelor de socializare.

Educație socială: investigarea problemelor comunității pe tematică, participarea la acțiunea de informare, dezbateri, comunicarea cu autoritățile locale, conducerea școlii.

Educație tehnologică și aplicații practice:

personalizarea coșurilor de gunoi, amplasarea lor, confecționarea de obiecte din materiale reciclabile, prepararea de produse culinare (pentru acțiunea strângerii de fonduri).

Arte și Muzică: confecționarea de felicitări/ obiecte (pentru acțiunea strângerii de fonduri), pictarea de pancarte, realizarea de obiecte din materiale reciclabile, reprezentarea prin desene a acțiunilor de protejare a mediului (pentru scrisorile către cetățeni), utilizarea unui fond muzical pentru marșul ecologiștilor.

Educație ecologică: realizarea acțiunii de igienizare, a atelierelor de reutilizare creativă, marșul ecologiștilor, amplasarea coșurilor de gunoi în comunitate.

Educație fizică, sport și sănătate: drumeții în natură (în vederea identificării zonelor care urmează a fi igienizate și participare la curățarea lor).

Consiliere și dezvoltare personală: colaborarea în echipă pe durata proiectului, asumarea responsabilității pentru sarcinile din proiect, perseverență, respect și bunătate.



Altele:

- Organizare, planificare
- Gestionarea timpului și a resurselor
- Acțiuni de cercetare (interviu, studii de caz)
- Implicare activă
- Lucrul în echipă



Durata proiectului: aproximativ 4 luni



Cărți și mijloace mass-media folosite

- Curriculum Impact CETĂȚENIE ACTIVĂ-ghid de facilitare pentru liderii IMPACT, ediție revizuită și adăugită, 2016;
- Resurse complementare manualului EcoEd de educație ecologică, Clubul Ecologic "Transilvania", Cluj-Napoca, 2003;
- <https://www.favecrafts.com/Earth-Day-Crafts/16-Recycle-Crafts-for-Kids>
- <https://www.redtedart.com/recycled-crafts-for-kids-and-family/>



Parteneri: Primăria, Ziarul local



Sensibilizarea opiniei publice (inclusiv mass-media, recunoaștere și sărbătorire):

elevii au organizat acțiuni de strângere de fonduri, au primit ajutor din partea unor funcționari publici (delegați din partea primăriei) în amplasarea coșurilor de gunoi și au scris comunicate de presă:

<http://www.turdanews.net/articole/rural/46983-ziua-verde-la-tritenii-de-jos.html>;

<https://turdanews.net/articole/invatamant/45270-targ-de-craciun-la-scoala-din-tritenii-de-jos.html>

Comunitatea are nevoie de școală și școala are nevoie de comunitate

Planificarea învățării prin serviciu în folosul comunității



Titlul proiectului: *Apă potabilă în curtea școlii!*



Propunător: prof. Tatiana Hîrnu



Școala în care s-a realizat: Școala Gimnazială Mihai Viteazul, Craiova, jud. Dolj



Nivel vârstă: primar, gimnaziu



Scopul învățării sau întrebarea

declanșatoare: Poate școala să lucreze cot la cot cu membrii comunității locale pentru un scop comun?



Tematica generală a proiectului:

- Acțiuni de fundraising
- Implicare civică
- Organizarea de evenimente care să aducă comunitatea alături de școală
- Muncă în echipă
- Strategii de marketing



Metoda de investigare a nevoilor comunității:

Curtea Banului Mihai este un parc deschis întregii comunități locale în afara orelor de sport. Primește zilnic vizitatori și elevii își petrec pauzele în parc. Majoritatea și-au exprimat dorința de a bea apă potabilă gratuită după practicarea de activități sportive sau pur și simplu în zilele de vară toride.



Nevoia comunității: Parcul Curtea Banului Mihai din Curtea Școlii Gimnaziale „Mihai Viteazul” din Craiova nu oferă vizitatorilor și elevilor apă potabilă, deși invită mereu la activități sportive.



9. Ideea proiectului: Elevii și familiile acestora vor susține organizarea unui Târg de toamnă cu dulceduri și acrituri pentru întreaga comunitatea locală pentru a putea cumpăra o fântâniță care să asigure apa potabilă vizitatorilor parcului Curtea Banului Mihai.



Pregătire și planificare

- Informarea claselor despre ideea de proiect și modul de organizare
- Planificarea activităților din cadrul evenimentului de strângere de fonduri



Activități prelabile punerii în practică a ideii proiectului:

- Strângerea, de către fiecare elev, din fiecare clasă a donațiilor (borcane de dulceată, murături)
- Etichetarea, ambalarea și prezentarea conținutului produselor
- Elaborarea strategiei de marketing (fiecare clasă propria strategie)
- Elaborarea și distribuirea de fly-ere în

cartier, invitarea părinților, bunicilor, vecinilor

- Organizarea tarabelor și amenajarea spațiului de vânzare
- Evenimentul de fundraising propriu-zis
- Achiziționarea fântânițelor



Metode de reflecție: discuții de reflecție la

finalul evenimentului de strângere de fonduri, la nivelul fiecărei clase; colectarea și discutarea feedback-urilor de la participanți; discuții pe pagina de facebook.



Demonstrație pentru ceilalți: comunicate de presă către toată presa locală, ziare și televiziuni.



Vocea tinerilor (ce decid elevii): elevii au

decis cauza pentru care au strâns fonduri, elevii din fiecare clasă au decis strategia de marketing și au realizat toate sarcinile necesare de dinainte, din timpul târgului și de după finalizarea evenimentului.



Legături curriculare:

Limba română: compunerea de slogane, invitații, afișe, descrieri ale produselor

Educație tehnologică: studiarea compoziției, rețetelor de fabricare a dulcedurilor, murăturilor

Matematică și educație financiară: calcul de costuri, calcul de preț, buget, plata restului în procesul de vânzare; elaborarea unei strategii de marketing

Artă, muzică: Compilare de muzică tradițională și modernă care să asigure un climat optim pentru târg; crearea afișelor, etichetelor, altor produse de promovare



Altele:

- Organizare și planificare
- Scriere de scrisori
- Interviarea
- Rezolvarea de probleme
- Lucrul în echipă



Durata proiectului: aprox 2 luni



Parteneri: presa locală



Sensibilizarea opiniei publice (inclusiv mass-media, alertarea funcționarilor publici, recunoaștere și sărbătorire: elevii au

căutat donații din partea comunității și a întreprinderilor locale pentru activitatea lor și pentru nevoia respectivă. Ei au scris comunicate de presă și au invitat mass-media să ia parte la evenimentele de *Citim împreună*. De asemenea, elevii au invitat oficialii locali aleși și membrii consiliului școlar.

Nu poți face o schimbare adevărată în școală, dacă nu te schimbi tu!

Planificarea învățării prin serviciu în folosul comunității



Titlul proiectului: *Privește-mă cu alți ochi!*



Propunător: prof. Veronica Bălan



Școala în care s-a realizat: Școala Gimnazială Josenii Bârgăului, jud. Bistrița Năsăud



Nivel vârstă: gimnaziu



Scopul învățării sau Întrebarea

declanșatoare: Cum putem să creștem interesul comunității pentru școala noastră?



Tematica generală a proiectului:

- Meșteșuguri populare pe cale de dispariție
- Mărturii despre școala de altădată
- Îmbunătățirea condițiilor de trai ale unor bătrâni nevoiași
- Implicarea civică



Metoda de investigare a nevoilor

comunității: chestionar aplicat elevilor școlii și observarea, de-a lungul timpului, a unui număr scăzut de părinți participanți la ședințe sau întâlniri festive precum și o serie de transferuri ale copiilor, începând cu clasa a V-a, la altă școală, mai mare, aflată la 4 km distanță.



Nevoia comunității: școala și comunitatea nu se află într-o relație de colaborare astfel încât învățarea să fie relevantă pentru copii.



Ideea proiectului: recâștigarea încrederii

în puterea educativă a școlii. Implicăm direct membrii comunității în activități interesante cu caracter educativ, dar și umanitar alături de copiii școlii noastre, ca un fel de ștafetă spre viitor și o încercare de recâștigare a încrederii în școală.



Pregătire și planificare:

- Planificarea acțiunilor de strângere de fonduri și materiale
- Vizite la Primărie, depozite, restaurante, centre comerciale cu scopul de a strânge fonduri sau de a obține materiale
- Achiziționarea de consumabile, premii, materiale pentru construcții sau produse alimentare
- Informarea a minim 100 de membri ai comunității cu privire la programul proiectului "Privește-mă cu alți ochi"
- Deplasarea în comunitate cu scopul de a promova proiectul



Activități prealabile punerii în practică

a ideii proiectului: au fost implicați 40 adulți și 50 copii din școală în următoarele activități:

- "Zestrea bunicii": meșterii populari Someșan Ioana și Muntean Florica au învățat 15 copii arta cusutului cu mărgelile și a împletitului de coșuri de nuiele
- "Muzeul amintirilor": bătrânii Sorcean Simion, Mina Galben, Moldovan Floarea și Someșan Iliaș au spus povești despre cum era școala de altădată și nu numai
- "Drumuri strămoșești": membrii IMPACT, cu ajutorul unor cartografiери obținute de la Primărie au aflat etimologia numelor de ulițe și drumuri din comună de la localnici
- "Dacă n-ai fi fost tu ...": voluntarii Impact au ajutat o familie de bătrâni din satul Strâmba îmbunătățindu-le condițiile de trai și aducând surse alternative de energie (bătrânii nu au curent electric)
- "Părinți, jucați-vă cu noi!": 15 copii au făcut echipă cu părinții lor în competiții vesele premiate



Metode de reflecție: la finalul proiectului

elevii organizatori au discutat despre ceea ce au simțit, învățat pe parcursul proiectului, utilizând metoda „Harta experiențelor” (<https://www.noi-orizonturi.ro/service-learning-in-clasa/>)



Vocea tinerilor (ce decid elevii):

- propunerea atelierelor
- discuții cu membrii din comunitate
- distribuirea sarcinilor
- organizarea atelierelor



Legături curriculare:

Limba română: compuneri literare tip eseu despre importanța păstrării tradiției; elemente de folclor și obiceiuri străvechi receptate direct de la colportori;

Științe sociale/Istorie: mărturii despre școala de acum un secol;

Artă: meșteșugul cusutului cu mărgelile;



Altele:

- Organizare și planificare
- Scrisoare de scrisori
- Comunicarea pe durata evenimentelor
- Rezolvarea de probleme
- Lucrul în echipă



Durata proiectului: aproximativ 4 luni



Nu poți face o schimbare adevărată în școală, dacă nu te schimbi tu!



Parteneri comunitari:

- Primăria Josenii Bîrgăului, Parohia Strâmba,
- Intreprinderile Individuale: Budăcan Simion, Badiu Doina, Buf Gica, Bozga Cristina, Frumos Dana,
- SC Crismaryclau SRL,
- SC Vranceana SRL,
- SC Picass Record SRL,
- Restaurant Pizzeria La Nemțucu



Sensibilizarea opiniei publice (inclusiv mass-media, recunoaștere și sărbătorire):

- https://www.facebook.com/pg/%C8%98coala-Gimnazial%C4%83-Josenii-B%C3%AErg%C4%83ului-Bistri%C8%9Ba-N%C4%83s%C4%83ud-245039768877752/photos/?tab=album&album_id=1207133966001656
- <https://www.facebook.com/groups/1462058250488755/>
- <https://www.facebook.com/groups/330272727320484/>
- <https://www.facebook.com/educativbn.educativbn?fref=ts>
- Proiectul a fost promovat la ședința consilierilor educativi de la ISJ BN.
- Activitatea clubului IMPACT Aripa în Văzduh a fost rezumată într-o prezentare la ISJ - ședința consilierilor educativi, precum și la ședința directorilor.

Activitatea IMPACT a fost menționată într-un interviu luat doamnei inspector Dan Aurelia și doamnei director Felicia Măjeri de către televiziunea Sângeorz Tv, emisune difuzată în 17 iunie 2017.



Planificarea învățării prin serviciu în folosul comunității



Titlul proiectului: *Asta vreau eu!*



Propunător: Cosmin Simțion



Școala în care s-a realizat: Școala Gimnazială Slimnic, jud. Sibiu



Nivel vârstă: gimnaziu



Scopul învățării sau întrebarea declanșatoare: Ce vreau să mă fac când voi fi mare?



Tematica generală a proiectului:

- Orientare școlară și profesională
- Protecția muncii și a sănătății la locul de muncă



Metoda de investigare a nevoii: chestionar aplicat elevilor de gimnaziu



Nevoia comunității: elevii au nevoie de informații despre meserii, pentru a putea lua decizii fundamentate pentru orientarea lor școlară și profesională



Ideea proiectului: numeroși copii de la Școala Gimnazială din Slimnic au beneficiat, în cadrul proiectului, de un proces de instruire în care au făcut cunoștință cu meseriile adulților, pe care le vor prelua pentru o zi, devenind informatician, operator CNC, pompier, lucrător aeroportuar, primar, brutar, ospătar, farmacist, dascăl, mecanic auto, jurnalist, cofetar-patiser, make-up artist, prezentator tv.



Pregătire și planificare:

- Identificarea intereselor elevilor din chestionar
- Identificarea persoanelor dispuse să prezinte meserii, în acord cu interesele elevilor și propunerile profesorilor
- Planificarea întâlnirilor și anunțarea invitaților



Activități prealabile punerii în practică a ideii proiectului:

- instruirea SSM (securitate și sănătate în muncă)
- activități practice specifice SSM (acordare prim ajutor; utilizarea echipamentelor de protecție)
- concurs (creații plastice și literare în concordanță cu tema proiectului)
- vizite la locul de muncă (job shadow day)
- evaluare finală



Metode de reflecție: la finalul activității practice SSM, metoda Știu/Vreau să știu/

Am aflat; reflecții personale ale elevilor care au realizat creații plastice și literare



Demonstrație pentru ceilalți: broșură

- proiect, afișe, comunicate,
- <https://www.isjsb.ro/d2018/Comunicat-ISJ-1-1.docx>
 - <http://www.mesageruldesibiu.ro/un-prim-pas-spre-meseria-visata-la-aeroportul-international-sibiu-p/>
 - <https://www.oradesibiu.ro/2017/11/17/orientare-profesionala-pentru-elevi-proiectul-asta-vreau-eu-un-real-succes-la-sibiu/>
 - <http://www.tribuna.ro/stiri/eveniment/meseriile-vazute-prin-ochii-copilor-in-proiectul-ave-130673.html>
 - <http://sibiu100.ro/educatie/117457-proiectul-asta-vreau-eu-la-momentul-bilantului-%E2%80%A2doi-elevi-au-lucrat-pentru-o-zi-la-marquardt/>



Vocea tinerilor (ce decid elevii): elevii au răspuns la chestionare; elevii au ales atelierele la care doresc să participe și rolul în cadrul atelierelor; la competiție au participat cu produse originale elevii care au dorit



Legături curriculare:

Limba română: citirea anunțurilor pe site-uri, scrierea de CV, scrisori de motivație

Educație tehnologică: relația dintre diferite locuri de muncă și măsurile de protecție a muncii

Educație pentru sănătate: relația dintre diferite locuri de muncă și protecția sănătății

Educație plastică: realizarea de materiale de promovare și prezentare

Consiliere și orientare în carieră: autocunoaștere, autoevaluare, cunoașterea condițiilor, criteriilor pentru luarea deciziilor de carieră



Altele:

- Utilizare eficientă și corectă a comunicării în diferite situații
- Cunoștințe teoretice și practice pentru acordarea primului ajutor
- Folosirea eficientă a timpului în vederea obținerii succesului în învățare
- Cunoștințe teoretice și practice în meseria sau ocupația aleasă



Durata proiectului: aprox. 3 luni



Cărți și mijloace mass-media folosite:

documente specifice legislației de protecție a muncii, site-uri de oferte locuri de muncă



Parteneri comunitari: planificarea și implementarea au avut loc în parteneriat cu Primăria Slimnic, I.S.J. Sibiu, Serviciul S.M.U.R.D. Sibiu, I.T.M. Sibiu, Univ. Lucian Blaga Sibiu, Inspectoratul General de Stat-Inspekția Muncii, agenți economici locali și județeni.



Sensibilizarea opiniei publice (inclusiv mass-media, alertarea funcționarilor publici, recunoaștere și sărbătorire): comunicate de presă, atragerea autorităților și comunității locale, sărbătorirea evenimentului pe data de 20.11.2017, cu ocazia Zilei Internaționale pentru Drepturile Copilului

Planificarea învățării prin serviciu în folosul comunității



Titlul proiectului: *Jurnaliști pe urmele...Istoriei locale*

(după caz)



Propunător: Prof. Popescu Lavinia



Școala în care s-a realizat: Școala Gimnazială "Adrian V. Rădulescu", Murfatlar, jud. Constanța



Nivel vârstă: gimnaziu



Scopul învățării sau întrebarea declanșatoare: Ce pot eu să învăț din istoria locală? Cum pot contribui la cunoașterea istoriei locale?



Tematica generală a proiectului:

- Istoria locală/a comunității
- Procesul de apartenență la valorile comunității
- Respect pentru faptele înaintașilor
- Implicarea civică.



Metoda de investigare a nevoilor comunității:

o vizită în oraș (poate cuprinde și zona cimitirului eroilor sau muzeu, depinde de localitate) cu obiectivul identificării monumentelor istorice și identificarea informațiilor despre eroii locali. S-au realizat fotografii, iar la întoarcerea în școală elevii au căutat informații pe internet despre monumente.



Nevoia comunității: oamenii din comunitatea locală și vizitatorii (sau turiștii) nu cunosc semnificația monumentelor și cine sunt eroii locali.



Ideea proiectului: informarea membrilor comunității și a vizitatorilor cu privire la semnificația monumentului eroilor locali din Primul Război Mondial și a poveștilor lor de viață și de luptă.



Pregătire și planificare:

- Activitate cu elevii prin care se decide tematica proiectului
- Planificarea activităților din proiect și distribuirea sarcinilor și rolurilor fiecărui elev
- Stabilirea unei întâlniri cu un reprezentant al Primăriei din localitate care are acces la arhive și ne poate îndruma pentru a afla cine au fost locuitorii ale căror nume se regăsesc pe monumentul din oraș.
- Stabilirea unei întâlniri cu preotul parohiei sau cu un reprezentant al Administrației cimitirelor din localitate
- Stabilirea unei întâlniri cu un bibliotecar, un reprezentant al muzeului de istorie



Activități prealabile punerii în practică a ideii proiectului:

- Documentare de pe internet
- Identificarea persoanelor de vârstă a treia, urmași ai veteranilor de război, rude ale acestora, de către elevi.
- Participarea în grupuri sau cu întreg colectivul clasei la întâlnirile cu reprezentanții sus amintiți
- Organizarea unei întâlniri cu persoanele identificate de către elevi
- Construirea unui scenariu și a unei regii pentru un film. Distribuirea rolurilor în film: regizor, scenarist (ce întrebări vor fi adresate, când, cum, de către care elevi, cât timp etc.) prezentator, reporter, cameraman, echipă montaj etc
- Înregistrarea datelor obținute (filmare, notițe)
- Întocmirea unei fișe biografice pentru fiecare dintre eroii pentru care s-au găsit informații



Metode de reflecție:

- Primul moment de reflecție a avut loc după încheierea întâlnirii cu persoanele intervievate. Metoda folosită: jurnalul de reflecție (elevii au avut de răspuns la următoarele întrebări: ce am descoperit? cum m-am simțit în rolul de reporter? cum s-a simțit persoana interviată? ce am făcut bine, ce nu? ce aș putea face mai bine la un viitor interviu? ce am învățat din această experiență? unde aș putea să folosesc ce am învățat?)
- Al doilea moment de reflecție & evaluare a fost la finalul proiectului. Metoda folosită a fost Harta experiențelor (<https://www.noi-orienturi.ro/service-learning-in-clasa/>)



Demonstrație pentru ceilalți:

- Prezentarea filmului în cadrul activităților educative extrașcolare (Ziua Școlii, Zilele localității), cu ocazia Centenarului Marii Uniri. Au fost invitate toate persoanele implicate în proiect, la evenimentul de prezentare, alături de alți elevi din școală și părinți, profesori
- Participarea la concursuri la nivel județean și chiar național, pe teme istorice sau film documentar etc
- Postarea filmului pe site-ul școlii
- Popularizarea proiectului în presa locală



Vocea tinerilor (ce decid elevii):

- Elevii au decis cărei nevoi răspund prin

Totul e ca noi să ținem pasul cu ei și să facem școala atractivă pentru ei

- proiect
- b. Elevii au decis rolurile pe care și le-au luat în proiect
- c. Elevii au construit scenariul regiei, prezentarea filmului, au elaborat invitațiile, au luat legătura cu reprezentanții instituțiilor și cu persoanele fizice



Legături curriculare

Limba română:

- a. Scrierea de articole în revista școlii în care să fie prezentate fișele biografice ale eroilor, dar și experiența trăită
- b. Scrierea de comunicate de presă, invitații la evenimente, scrisori de mulțumire etc.
- c. Scrierea scenariului, regiei

Științe sociale/ Istorie:

- a. Vizită de documentare în oraș, la Muzeul de Istorie
- b. Participarea unui urmaș al unui erou din Primul Război Mondial la o oră de istorie/ sau a unui reprezentant al unei asociații de profil, ca de ex. Asociația Cultul Eroilor "Regina Maria" să vorbească elevilor despre sacrificiul eroilor români căzuți la datorie, pentru apărarea patriei.
- c. Elaborarea chestionarului de interviu
- d. Elaborarea prezentării introductive din film.

TIC și arte vizuale:

- a. Căutarea de informații despre eroi pe Internet, pe site-ul Asociației Cultul Eroilor "Regina Maria" și alte site-uri de profil
- b. Exersarea folosirii camerei de luat vederi, programelor de editare imagini, film.



Altele: prin proiect se dezvoltă și abilități de a lucra în echipă, capacitatea de a identifica informații corecte de pe internet, abilitatea de a rezolva probleme, deprinderi de organizare de evenimente, abilitatea de a comunica corect în limba română, de a folosi tehnologia și diferite programe IT.



Durata proiectului: 1 sem.



Cărți și mijloace mass-media folosite

- a. Dabija Gheorghe A. (general), *Armata română în războiul mondial (1916 – 1918)*, vol. I-II, București, Editura I. Hertz, f.a.
- b. Kirițescu, Constantin, *Istoria războiului pentru întregirea României*, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1989
- c. <https://www.historia.ro/sectiune/>

general/articol/istoria-primului-razboi-mondial-spusa-de-fotografii

- d. <https://ro.historylapse.org/romania-in-primul-razboi-mondial-luptele-pentru-dobrogea>
- e. <https://www.ziuaconstanta.ro/stiri/ziua-dobrogei/citestedobrogea-dobrogea-in-contextul-primului-razboi-mondial-648962.html>



Parteneri locali:

- a. Primăria orașului Murfatlar
- b. Biblioteca orașului Murfatlar
- c. Parohia "Sfinții Împărați Constantin și Elena", Murfatlar
- d. Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța



Sensibilizarea opiniei publice (inclusiv mass-media, recunoaștere și sărbătorire):

derularea proiectului a adus emoție în rândul elevilor, conștienți de importanța demersului lor, mândrie în rândul părinților care i-au susținut și care i-au văzut acum, într-o altă postură, de jurnaliști, cameramani, fotografi, reporteri. De asemenea, de remarcat a fost reacția celor intervievați, oameni cu vârste înaintate, tulburați căci amintirile lor, istorisiri pe care le știau de la părinți, erau scoase acum la lumină și deveneau mărturii care, datorită tehnicii moderne, aveau să dăinuiască. Filmul realizat de elevi a fost popularizat la toate activitățile cu caracter educativ organizate în localitate, dar și la nivel județean unde elevii au fost răsplătiți cu marele premiu pentru originalitate.



Material realizat

Împreună cu



pentru un viitor mai bun