

TINERII SUNT VOCEA COMUNITĂȚII

Povestea campaniilor de advocacy realizate de cluburile
IMPACT în proiectul „Educația nonformală. TOT Educație!”



Acest material a fost tipărit de Fundația Noi Orizonturi în cadrul proiectului „Educația nonformală. Tot Educație!”, finanțat prin granturile SEE 2009-2014, în cadrul Fondului ONG în România.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a granturilor SEE 2009 – 2014.

Publicat în noiembrie 2015
Conținut editorial: Elena Nicolae
Design: Octavian Cîmpeanu



18 cluburi IMPACT din 11 orașe s-au înscris la concursul național „Fii vocea comunității tale!”, implementat în proiectul „Educația Nonformală. TOT Educație!”. Problemele abordate de tinerii IMPACT prin campaniile de advocacy derulate în perioada martie-iunie 2015 au fost diverse, de la lipsa unor treceri de pietoni necesare, a coșurilor de gunoi sau a copacilor în orașe precum Cluj, Constanța sau Galați, până la necesitate unui sistem eficient de colectare selectivă a gunoiului la Petroșani sau a unui centru de tineret la Panciu.

În total, în urma acestor campanii, impactii au strâns peste 10.566 de semnături, au implicat în activitățile lor 14.145 de cetățeni și au lucrat cu peste 50 de parteneri locali.





Dana Bates este director executiv și co-fondator al Fundației Noi Orizonturi. Originar din Texas, Statele Unite ale Americii, Dana este profesor la două universități americane, Northwestern (Iowa) și Gordon College (Wenham, Massachusetts) și director al programului Romania Semester (www.romania-semester.ro), prin care studenți americani vin în România pentru a face voluntariat timp de un semestru.

Dana a absolvit Facultatea de Filosofie de la Gordon College în 1995, și-a făcut studiile de master la Seminarul Teologic Gordon Conwell, iar de curând și-a finalizat teza de doctorat la Universitatea Middlesex, Regatul Unit, pe tema "The Glory of God is Humanity Fully Alive: Eastern Orthodoxy in Conversation with the Capabilities Approach".

Povestea sa de dragoste pentru România a început în 1995, când a ajuns prima dată aici, pentru a-și vizita părinții care administrau un orfelinat. S-a stabilit în Lupeni, pe Valea Jiului și în 1999 a decis, împreună cu soția sa, Brandi, să pună bazele primei tabere de educație prin aventură din România – Tabăra VIAȚA. În 2000 a înființat Fundația Noi Orizonturi, lansând un model de educație prin experiență pentru tineri ce avea să devină Programul IMPACT.

Dragi impactți!

Aș vrea să spun două vorbe despre importanța advocacy-ului în IMPACT și de ce cred că ceea ce faceți este minunat pentru voi și viitorul României. IMPACT este, sau cel puțin așa îmi place mie să-l descriu, despre dezvoltarea a două importante trăsături - caracterul și competența. Caracterul înseamnă valori sociale pozitive precum onestitatea, implicarea, creativitatea și compasiunea, care ne ajută să ne orientăm astfel încât să nu ne pierdem prin viață. Însă IMPACT nu este despre „a predica” valorile, ci despre **a trăi, a fi, a face, a acționa** pentru binele comun. Aceste acțiuni formează obiceiuri, iar obiceiurile clădesc un caracter moral puternic.

În mijlocul tuturor lucrurilor pe care le încurajează IMPACT este compasiunea – un profund sentiment de grijă pentru ceilalți, în special pentru cei aflați în nevoie și marginalizați. De asta facem proiecte, ca acțiune concretă a faptului că ne pasă de comunitatea noastră – ele schimbă comunitatea, dar, de asemenea, ne schimbă și pe noi. Bunele intenții - deși importante și fundamentale pentru schimbarea socială pozitivă - nu sunt suficiente. Bunele intenții trebuie să se transforme în **înțelegere, cunoaștere, eficacitate**. Cu alte cuvinte, caracterul moral se transformă în competență reală de a învăța ținut despre cum să produci schimbări sistematice reale și semnificative în contexte specifice.

În IMPACT, parabola „în amonte” a fost întotdeauna o parte importantă a felului în care ne explicăm munca – și ne poate ajuta să explicăm și importanța advocacy-ului. Parabola spune următoarele:

„Un om a văzut pe cineva înecându-se în râu și a sărit să-l salveze. A doua zi, o altă persoană a fost luată de curenți și încă o dată curajosul trecător a sărit în apă pentru a salva victima care se zbătea disperată.

În următoarea zi, erau trei pe punctul de a se îneca și de această dată trecătorul a trebuit să ceară ajutor pentru a-i salva. În ziua următoare erau zece persoane în râu și mai mulți localnici a trebuit să se alătore echipelor de salvare. În curând râul era plin de persoane care erau în pericol de a se îneca și tot orașul a lucrat neîncetat la salvarea lor. În final, cineva a spus: <<Ar trebui să mergem în susul râului, să vedem ce se întâmplă acolo>>. Dar alții au răspuns <<Nu putem. Suntem mult prea ocupați să salvăm vieți aici, în josul râului>>”.

Proiectele de advocacy înseamnă să mergi în susul râului. Actele de caritate, adică a da pâine flămânzilor sau apă celor însetați sunt importante, dar în cele din urmă soluțiile trebuie găsite „în amonte”, iar voi asta faceți prin proiectele de advocacy!

După cum știți, „advocacy” implică de cele mai multe ori politici publice sau lucrul cu autoritățile locale în vederea îmbunătățirii sistematice a vieții pentru cei mai puțin favorizați. Indiferent dacă este vorba despre apă potabilă pentru pensionari săraci în Petroșani sau stoparea fenomenului de bullying în Iași, voi lucrați la proiecte la un nivel mai înalt.

Deci, de ce este important ca tinerii să facă proiecte de advocacy? Pentru că ele sunt acel **pas următor înainte în schimbarea socială pozitivă**. Aceste proiecte arată că tinerii nu doar se pregătesc pentru viitor – ci chiar creează unul mai bun, în acest moment! Continuați-vă minunatele inițiative, iar eu voi fi onorat să fiu martorul schimbărilor pe care le veți produce.

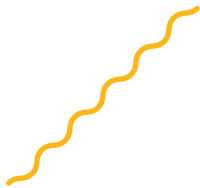
Cu căldură,

Dana.



SĂ PRIVEȘTI ȘCOALA CA PE O CASĂ

Asta au făcut elevii înscriși în Clubul IMPACT LTME de la Liceul Teoretic Mihai Eminescu din Călărași, iar acest proces i-a făcut să observe că există în școală spații care ar putea fi puse mai bine în valoare și care i-ar sprijini în procesul de învățare. Așa că au gândit o campanie de advocacy care să-i ajute să-și gospodărească mai bine școala.



CE ȘI-AU PROPUȘ: „Să convingem Primăria Municipiului Călărași să aloce fonduri în vederea reabilitării fostelor ateliere, nefolosite în prezent. Acest spațiu reabilitat ar putea fi alocat unor laboratoare de biologie, de fizică, de chimie, informatică și cabinete de limbi străine, mai bine gândite din punctul de vedere al spațiului sau al dotărilor”, au arătat ei în scrisoarea de motivație. Și-au numit campania ”Fii vocea schimbării! Fii vocea de IMPACT!” și au argumentat obiectivele pe care le atinge această campanie - creșterea calității procesului educativ, prin îmbunătățirea mediului în care învață elevii. „Elevii din Liceul Teoretic Mihai Eminescu au nevoie de un spațiu optim educării, un spațiu care să răspundă provocărilor secolului al XXI-lea. Insuficiența sălilor de clasă, un număr

mare de elevi concentrat la unele profiluri, laboratoarele neavând spațiu suficient pentru astfel de clase, constituie factori care scad calitatea procesului instructiv-educativ”, au explicat ei.

CE AU REUȘIT SĂ FACĂ: Clubul IMPACT LTME a realizat un sondaj de opinie pentru a verifica percepția celor afectați de această problemă, și astfel au chestionat 50 de elevi care nu beneficiază de o sală de clasă stabilă, 300 de elevi din clasele supra-aglomerate, plus 350 de părinți ai acestor elevi și 30 de profesori care predau în școală. După ce au interpretat rezultatele, au avut certitudinea că merită să continue demersurile de advocacy, întrucât problema sesizată este una reală și afectează un număr mare de elevi și profesori. Astfel, au organizat

o expoziție vie prin care au atras atenția cetățenilor în privința problemei; au organizat o întâlnire cu primarul municipiului Călărași, Daniel Ștefan Drăgulin; au organizat și o cafenea publică la care au fost prezenți elevi, profesori dar și unul dintre viceprimari, Dumbravă Virgil și un consilier local, Croitoru Camelia. Făcând socotelile exacte, impactii au ajuns la concluzia că proiectul vizează direct 350 de beneficiari - 50 de elevi care nu au alocată o sală de clasă proprie și cei aproximativ 300 de elevi din clasele IX-XII de filologie, ale căror colective sunt suprapopulate din cauza numărului mare de cereri de transfer la aceste profiluri.

CU CE S-AU ALES: Prin aceasta campanie de advocacy, Clubul IMPACT LTME a stabilit un acord de principiu cu primarul municipiului Călărași, Daniel Ștefan Drăgulin, prin care acesta s-a angajat să dea curs solicitării elevilor. Partenerii lor în acest proiect sunt Consiliul Elevilor și Liceul Teoretic Mihai Eminescu Călărași. Pe lângă promisiunea primită de la primar, campania "Fii vocea schimbării! Fii vocea de IMPACT!" a reprezentat și o oportunitate de dezvoltare pentru impactți, după cum punctează Sabrina Rotaru: "Proiecul m-a ajutat să-mi fac o opinie despre ce înseamnă advocacy și lobby. Mă gândesc că în viitor - de ce nu? - să devin chiar un lobbyist. Din experiența proiectelor anterioare am devenit mult mai responsabilă și mult mai implicată în comunitate, astfel, acest tip de proiect s-a pliat perfect pe aptitudinile mele dezvoltate în IMPACT".

“

IMPACTUL ca model mi se pare super. Nu știu dacă aș schimba ceva - poate un proiect de advocacy mai amplu care să se strecoare printre știrile naționale ale zilei.

”



*lider IMPACT
Mihaela Felea*

Clubul IMPACT LTME a fost înființat în 2010 și este coordonat acum de profesoarele Mihaela Felea și Liliana Dăscălița. Cel mai important proiect pe care l-a făcut până acum s-a întâmplat în 2011 și a avut drept obiectiv amenajarea sălii de mese din secția de pediatrie a Spitalului Județean, pentru care au reușit să adune 7.000 de lei, care s-au adăugat finanțării de 1.500 de lei de la Fundația Noi Orizonturi. Impactilor le-a plăcut însă foarte tare proiectul de advocacy, pentru că i-a învățat să gândească strategic și să găsească argumente pentru susținerea cauzei lor. În plus, spune liderul Mihaela Felea, un asemenea proiect „te face să relaționezi cu factori pe care nu poți să-i controlezi și la care ai greu acces”.



NIȘTE PICSELI CARE ȘTIU CE VOR

CE ȘI-AU PROPUȘ: Proiectul lor se numește „Hai cu Bicicleta” și și-a propus să-i încurajeze pe tineri să meargă pe două roți la ore și să lase acasă mașina, pentru că în acest fel Călărașii va fi un oraș mai curat și mai liniștit. Primul pas a fost să convingă direcțiunea și consiliul de administrație al propriei școli de necesitatea instalării unui rastel de biciclete în curtea instituției, iar al doilea pas a fost să convingă autoritățile de

Clubul IMPACT Piclesii de la Colegiului Național “Barbu Știrbei” Călărași, aflat sub coordonarea doamnelor profesoare Veta Ion și Marilena Decu, au pus la punct campania aproape perfectă de advocacy, lucru care nu le prea reușește nici profesioniștilor. De ce spunem asta? Pentru că nu doar că au reușit să convingă autoritățile legat de obiectivele campaniei, dar pe unul dintre ele au reușit să-l îndeplinească chiar ei, în doi timpi și trei mișcări.

necesitatea amenajării unor piste de bicicletă pe traseele liceelor și școlilor generale. Prin implementarea acestei campanii, implicații au vizat și informarea tinerilor, părinților și pensionarilor din oraș despre importanța unui stil de viață sănătos, lucru transmis simplu și concis de mesajul : „Cu bicicleta e mai ieftin și mai sănătos”.

CE AU REUȘIT SĂ FACĂ: Voluntarii IMPACT au avut o întâlnire cu directoarea

școlii, pentru a o convinge de necesitatea amplasării unui rastel pentru biciclete; au organizat în perioada martie- iunie un curs de sănătate în școala lor, facilitat un specialist în nutriție și un medic de familie, la care au participat 200 de persoane; au organizat un Târg de Prăjituri în școală, prin intermediul căruia au strâns 350 de lei, necesari amenajării rastelului din curtea școlii; au mai obținut donații în valoare de 2.000 de lei; au organizat concursul „Hai

cu Bicicleta”, pentru a populariza subiectul lor de advocacy și pentru a încuraja cât mai multe persoane să folosească bicicletele; au strâns 400 de semnături pentru construirea pistelor; au stabilit o întâlnire cu primarul orașului Călărași, pentru a-i prezenta proiectul; au depus o petiție pentru amănajarea pistelor și pentru instalarea de rastele în oraș. Până la vacanța de vară nu doar că au reușit să convingă școala de necesitatea instalării rastelelor pentru bicicleta, dar mulțumită donațiilor au cumpărat și instalat rastelul.

CU CE S-AU ALES: Conform evaluărilor impactilor, 840 de persoane beneficiază direct de pe urma proiectul „Hai cu Bicicleta”, urmând ca numărul să crească substanțial, odată cu amenajarea pistelor. Pe impacti, experiența implementării unei campanii de advocacy i-a ajutat să înțeleagă mai bine lumea din jurul lor: “Am întâlnit oameni responsabili și capabili să explice unor liceeni toate implicațiile și cred cu tărie că am reușit să deschidem o nouă temă pentru autoritățile competente ale orașului nostru”, explică voluntarul IMPACT Alina Elena Radu. Însă nu doar impactii s-au ales cu învățăminte, ci și partenerii implicați în proiect, de exemplu Staicov Tatiana – Specialist în nutriție, VerdeShop: „Pentru câteva luni școala a devenit locul în care nu primești doar cunoștințe teoretice, ci înveți un pic și despre viață, despre sănătate, despre cum putem să ne implicăm în viața comunității, cum să ne dezvoltăm pe plan personal etc. Consider că este foarte important pentru elevi să aibă acces la o educație extracurriculară, non formală”.

“
Mereu se face comparația asta – înainte era mai bine. În cancelarie nu cred că există pauză în care să nu se facă această comparație. Cred că ar trebui să trecem peste asta.
”



lider IMPACT
Veta Ion

Clubul IMPACT Picselii a fost înființat în 2010, la dorința a patru profesori de a experimenta voluntariatul. Cel mai de suflet proiect al clubului s-a desfășurat în 2011, când picselii au venit în ajutorul copiilor cu handicap de la Centrul de zi, reddecorând camera în care aceștia se adună pentru a socializa. Pe unul dintre pereți au desenat o scenă din Peter Pan. Impactii s-au declarat provocați și de proiectul pe advocacy, în special datorită faptului că a presupus o întâlnire față în față cu primarul.





PLEDOARIE PENTRU UN ORAȘ NORMAL

Clubul IMPACT Ciocoholicii, de la Liceul Teoretic Avram Iancu, din Cluj-Napoca, au observat mai multe lipsuri în orașul supranumit Capitala Transilvaniei - de la coșuri de gunoi și copaci, până la benzi pentru biciclete.

Pe strada cu liceul lor, de exemplu, lipsesc copacii din 13 gardenii special amenajate în acest sens, iar elevii care ar vrea să vină cu bicicleta la școală sunt îngroziți pur și simplu de ideea de a pedala printre mașini.

Mesajul campaniei de advocacy prin care și-au propus să-i facă pe cetățeni conștienți asupra tuturor acestor probleme a fost simplu și la obiect: „Milităm pentru o viață mai sănătoasă, într-un oraș mai curat”.



CE ȘI-AU PROPUȘ: Proiectul pe care l-au numit „Alege schimbarea” s-a concentrat pe rezolvarea lipsurilor de pe strada Onisifor Ghibu, pe care se află Liceul Avram Iancu, dar implicații au sperat că, odată sesizate, autoritățile – Primăria și Consiliul Local - vor observa problemele similare și în alte zone ale orașului. „Obiectivele propuse pentru atingerea acestui obiectiv sunt evidențierea și conștientizarea asupra efectelor negative produse asupra populației, în acest caz ne referim la sănătatea, sportul și atitudinea civică a elevilor. Finalitatea este atenționarea autorităților și soluționarea aspectelor evidențiate”, au scris ei în aplicația pentru FNO.

CE AU REUȘIT SĂ FACĂ: Prima acțiune organizată de ciocoholicii de la Avram Iancu,

coordonată de liderul Cristina Marian, a fost o dezbatere la care au fost invitați să participe și elevi de la alte licee din zonă: Nicolae Bălcescu, Mihai Eminescu și Liceul de Muzică, în care s-au discutat problemele sesizate de implicații. În 21 martie, aceștia și-au mediatizat proiectul în cadrul turului Caravana Bicicletelor, eveniment organizat de o asociație de profil – Clujul Pedalează, în colaborare cu Radio Cluj. Implicații au împărțit la eveniment 300 de flayere și baloane și au vorbit cu participanți despre proiectul lor. Același lucru s-a întâmplat și pe 25 aprilie, la Maratonul Biciliștilor, doar că de această dată ciocoholicii au adunat și peste 250 de semnături care să le susțină cauza. Următorul pas firesc a fost redactarea unei scrisori către Primăria Cluj Napoca, pe

care au trimis-o însoțită de semnături și plantarea, simbolică, a doi copaci în curtea liceului.

CU CE S-AU ALES: Proiectul „Alege schimbarea” a luat naștere la o întâlnire de-a clubului, când toți impactții au fost de acord cu faptul că nu sunt suficiente coșuri de gunoi, nu există pistă de biciclete și totodată nu sunt copaci în locurile amenajate din jurul școlii. Situația nu s-a rezolvat așa de simplu cum se gândeau impactții, iar drumul către îndeplinirea obiectivului i-a făcut să realizeze că problemele devin mai grave pe măsură ce lărgești obiectivul prin care privești lumea - în timpul dezbaterii organizate la școală, de exemplu, discuțiile au ajuns la despăduriri și la pericolul pe care-l reprezintă. Această experiență, ca și alte proiecte dezvoltate la IMPACT, a fost, însă, revelatoare, după cum mărturisește un membru al clubului: „În trei ani de IMPACT am învățat mai multe lucruri decât aș fi învățat probabil în 10 fără IMPACT: cum să găsec o soluție pentru o problemă din comunitate, cum să prezint și să scriu un proiect sau cum să caut sponsori pentru a mă ajuta să îmi duc proiectul la bun sfârșit. Întâlnirile sunt relaxante și pline de energie pozitivă. Toți sunt liberi să își exprime părerile, să contribuie cu idei și, datorită faptului că suntem foarte uniți, reușim să ne atingem aproape toate obiectivele, fapt care se poate observa din numeroasele activități organizate. Aici învățăm că este important să ne implicăm, să încercăm să schimbăm în bine măcar o mică parte din comunitate și mai ales să îi ajutăm pe cei din jur, nu să fim într-o continuă competiție, deoarece adevărații oameni nu sunt aceia care îi împing pe ceilalți, ci aceia care îi ajută să se ridice”.

“

Programul IMPACT arată că învățământul se poate face și astfel încât să reflecte nevoile copiilor. Ei se descoperă acolo, își pun în valoare personalitatea, înclinația, aptitudinile, descoperă ce vor să facă. Însă cel mai important lucru este că învață să aleagă binele în locul răului. Îi ajută să gândească altfel, îi ajută să fie altfel în contact cu realitatea.

”




*lider IMPACT
Cristina Marian*

Clubul Cicoholicii a fost deschis în 2012 de Smaranda Suciuc, atunci profesor la Avram Iancu, acum trainer al Fundației Noi Orizonturi. Din perioada Smarei - cum o alintă impactții - cel mai de răsunet proiect a fost Ciocofest, un eveniment de adunare de fonduri menit să ajute o profesoară cu cheltuielile legate de tratamentul fiicei sale, care avea cancer pe creier. Atunci, cicoholicii au organizat un festival al dulciurilor, căruia i-au făcut reclamă în școală, cu o zi înainte, vânzând ciocolată cu lapte (făcută cu laptele din faimosul program cornul și laptele). Pentru festivalul organizat în sala festivă a liceului au reușit să facă rost de două fântâni de ciocolată și au adus fiecare de acasă prăjituri și alte dulciuri. Au adunat 2.200 de lei. Anul trecut, sub coordonarea liderului Cristina Marian, impactții au făcut o campanie similară - au adunat bani pentru ajutorarea a opt fete orfane aflate în plasament într-o casă de tip familial și au cumpărat pentru ele rechizite și produse de igienă pentru uz personal.



VIATA ARE PRIORITATE LA CONSTANȚA

Clubul IMPACT New Generation, de la Liceul Tehnologic C.A.Rosetti din Constanța, coordonat de profesoarele Elena Mădălina Țenea și Fionia Lupu, a realizat în ultimul semestru din anul școlar 2014-2015 o campanie de advocacy cu impact direct în comunitate. Problema pe care au sesizat-o elevii – încălcarea dreptului la viață și siguranță în spațiul public.




CE ȘI-AU PROPUȘ: Prin proiectul "Stop, viața are prioritate!", implicații de la New Generation și-au propus să convingă autoritățile de necesitatea amplasării unor indicatoare pentru reducerea vitezei și limitatoare de viteză pe ambele sensuri înainte de trecerea de pietoni de lângă Liceul Tehnologic C.A.Rosetti, situat pe Bulevardul 1 Mai. „Am constatat că se întâmplă zilnic accidente din cauza vitezei și a celor trei benzi pe sens. Ne dorim ca indicatoarele și limitatoarele să determine un comportament mai responsabil din partea șoferilor”, au arătat ei în scrisoarea de intenție. Strategia lor a fost să adune semnături pe care să le atașeze unei petiții către Primăria orașului Constanța.

CE AU REUȘIT SĂ FACĂ: Deși liderul principal al clubului, Fiona Lupu, s-a îmbolnăvit și nu a putut să se ocupe așa cum și-ar fi dorit de coordonare, implicații au reușit să se mobilizeze pentru activitățile pe care le-au

gândit în proiect. Astfel, în martie-aprilie au adunat semnături de la cei afectați de lipsa trecerii de pietoni; în mai au redactat și înregistrat petiția către Primărie; tot în mai au organizat un eveniment dedicat preșcolărilor din grupa mare de la grădinița C.A. Rosetti intitulat „Învățăm să circulăm”; în iunie au organizat o cafea publică la care a participat și un reprezentant al organizației „Donează zămbete”, parteneră în proiect și tot în iunie s-au întâlnit cu un consilier din cadrul Primăriei care ar putea să-i sprijine în demersul lor.

CU CE S-AU ALES: "Stop, viața are prioritate!" nu este o campanie gândită să vină doar în ajutorul elevilor de la Liceul Tehnologic, pentru că în zonă se află și alte instituții – grădinița C.A. Rosetti, Școala Brâncovenească, Centrul de Scafandri Constanța, Grădinița nr. 42; Clubul Sportiv





„Portul”. Poate de aceea impactii au reușit să se mobilizeze pentru fiecare etapă a proiectului. Efortul lor nu a rămas neremarcat, astfel că impactii au fost invitați pe data de 5 iulie să vorbească despre campania lor de advocacy în cadrul sesiunii județene de comunicări științifice „Cu responsabilitate din școală spre societate”, organizată în școală. În plus, inițiativa lor fost prezentată în presa locală, în ziarele Telegraf și Cuget liber.

Adevăratul câștig a venit însă din convingerea impactilor că fac un lucru cu sens: „Mi-a plăcut să mă joc, să redevin copil de 5 ani, să învăț alături de cei mici. Ne-am distrat, am râs, am sărit alături de ei. Activitatea de la grădiniță mi-a plăcut cel mai mult. Sper să fim mai mulți din septembrie, anul viitor”, a spus Sandu Alexandra, membru IMPACT. ONG-ului care s-a înscris ca partener în acest proiect i-a plăcut atât de mult de impactii, încât i-a invitat la dezbateri pe alte probleme comunitare.

“
IMPACT este un model care ar putea schimba lucrurile, mai ales dacă ne-ar ajuta și comunitatea. Poate că și noi ar trebui să fim cu mai mult curaj, cu mai mult tupeu.
”



*lider IMPACT
Fionia Lupu*

Clubul IMPACT New Generation a fost înființat în aprilie 2010, la prima ședință a clubului participând peste 30 de copii, pentru că în final numărul membrilor să se stabilizeze la 20. „Spune nu comerțului cu moartea” este numele celui mai relevant proiect al impactilor de nouă generație – acum trei ani, ei au organizat un miting la care au participat toate liceele din Constanța prin care au militat pentru desființarea magazinelor de etnobotanice deschise, unele, chiar în vecinătatea școlilor.





DUBLU IMPACT PE MALUL MĂRII

Clubul IMPACT Pedagogic de la Colegiului Național Pedagogic Constantin Brătescu Constanța, sub coordonarea liderilor profesori Manuela Mihăilă, Cristina Gilă și Florescu Carmen, și-au stabilit un obiectiv cu dublu rezultat în campania de advocacy din proiectul „Fii vocea comunității tale!": câini comunitari incluși într-un sistem controlat și creșterea securității cetățenilor pe stradă.

CE ȘI-AU PROPUȘ: „O inimă cu dinți” este numele campaniei prin care impactii și-au propus să rezolve problema câinilor comunitari, propunând Primăriei Constanța, construirea unui adăpost la standarde europene. Mesajul campaniei - “Nu latră, nu mușcă, se joacă în cușcă”, întărește ideea că, odată instituționalizați, câinii nu vor mai reprezenta un pericol pentru comunitate. Elevii au vrut să demonstreze că se pot găsi soluții alternative eutanasierii, respectiv un spațiu în care câinii să fie îngrijiți și că autoritățile ar trebui să-și asume această responsabilitate. De construcția adăpostului pentru câini ar beneficia în primul rând locuitorii din cartierele Faleză Nord, respectiv Tomis 3, dar și ceilalți constănțeni și turiștii care vizitează orașul, în sezonul estival.

CE AU REUȘIT SĂ FACĂ: În perioada martie - iunie 2015, voluntarii IMPACT au desfășurat diverse activități pentru a-și atinge scopul: au strâns 800 de semnături de la cetățeni pentru o petiție ce susține necesitatea creării unui adăpost și au depus petiția la Primărie; au făcut un flashmob la cinematograful Cityplex și un Photo Voice pentru a atrage atenția asupra problemei; au prezentat campania de advocacy în fața unui public numeros în săptămâna Națională a Voluntariatului; au împărțit peste 150 de pliante și au dezbătut problema împreună cu alți voluntari; au organizat o masă rotundă la școală, la care au participat atât membrii clubului, cât și partenerii de proiect Asociația Zoo Terra și Asociația Hobby, în cadrul căreia au stabilit necesitatea



implicării Primăriei și a direcției pentru Gospodărire Comunală în adunarea, sterilizarea, hrănirea și adăpostirea câinilor; au strâns în cadrul unei campanii derulate în școală 400 de lei și 26 de kg de mâncare pentru căteii fără stăpân aflați în grijă unor asociații ce nu sunt sprijinite de Primăria Constanța.

CU CE S-AU ALES: Primăria le-a comunicat impactilor că au în vedere construirea unui nou adăpost pentru câini. „Nici ei nu sunt mulțumiți cu activitatea adăpostului care funcționează acum în Constanța, așa că au tot interesul să rezolve problema”, spune liderul clubului, Cristina Gîlă. Chiar dacă nu au un răspuns concret, impactii se consideră câștigați cu ceea ce au realizat în campanie. „Indiferența ucide, iar implicarea în calitate de cetățean activ este benefică, atât formării tale, cât și comunității din care faci parte. A fost impresionant când am mers în parc și am încercat să arătăm ca și căteii comunitari sunt niște suflete care merită o șansă la viață, dar și că oamenii nu trebuie expuși pericolelor. Am învățat că este bine să fii perseverent în a-ți atinge scopul, este important să îți argumentezi opinia și să determini o schimbare”, spune Beatrice Ancuța, membru IMPACT. Impactii au mai lucrat în acest proiect și cu Asociația Zoo Terra și Cityplex Constanța.

“
*Cred că o acțiune mai mare,
la nivel național, a tuturor
copiilor și liderilor din
IMPACT ar trage un semnal
de alarmă și la nivel de
minister. Astfel s-ar produce
o schimbare benefică la
nivelul sistemului.*
”



*lider IMPACT
Cristina Gîlă*

Clubul IMPACT Pedagogic a fost înființat în 2010, iar activitățile desfășurate de voluntari au contribuit la creșterea notorietății colegiului în comunitatea locală. „Am constatat că în ultimii 2-3 ani, tocmai datorită implicării elevilor noștri în proiecte, a crescut numărul părinților care doresc să-și îndrume copiii către colegiul nostru. Trebuia să avem doar două clase de gimnaziu, dar la ora asta sunt deja trei, aprobate de Inspectoratul Școlar”, spune liderul de club Cristina Gîlă.





VOCEA TÂNĂRĂ A SEVERINULUI

Înainte de a convinge pe cineva să facă ceva trebuie să ajungi la acel cineva. De la acest principiu au pornit implicații de la Clubul Decebal al Colegiului Tehnic Decebal, din Drobeta Turnu Severin, coordonați de Vasile Busuioac atunci când au ales subiectul campaniei de advocacy din proiectul „Educația nonformală, tot educație” al Fundației Noi Orizonturi.



CE ȘI-AU PROPUȘ: Voluntarii IMPACT Decebal și-au propus să crească nivelul de participare civică și cetățenie activă a tinerilor (15-18 ani) în Drobeta Turnu Severin printr-o campanie căreia i-au spus „Vocea tinerilor severineni”, prin care s-au gândit să organizeze întâlniri între tineri și autorități locale pe teme de interes comun și să constituie o platformă cadru pentru informarea și implicarea tinerilor în viața comunității. Cu 4-5 ani în urmă, decebali s-au lovit de refuzul funcționarilor din Primărie, în momentul în care s-au oferit să participe la plantarea de pomi în oraș. „Această atitudine a autorităților reprezintă o problemă ce trebuie rezolvată. Tinerii simt nevoia implicării și sunt conștienți că orașul va avea de câștigat de pe urma implicării lor”, au motivat implicații. La ce soluții concrete s-au gândit? Pe lângă inițierea unui dialog

între tineri și autorități, prin organizarea unor întâlniri periodice, implicații au propus crearea unei platforme pe pagina Primăriei în care să fie promovate activitățile / evenimentele / acțiunile în care tinerii se pot implica: competiții de proiecte, voluntariat în promovarea turismului (ghizi pentru grupurile de turiști care vin în oraș), plantări, igienizare, vopsire, ecologizare, amenajare spații verzi, locuri de joacă/sport, dezbateri asupra unor probleme ale comunității.

CE AU REUȘIT SĂ FACĂ: După ce au aprofundat tehnicile folosite în campaniile de advocacy, pe parcursul unui atelier de trei ore, implicații s-au pus pe treabă: au realizat materiale pentru promovarea proiectului și au început discuțiile cu posibili parteneri. În prima fază și-au prezentat proiectul Consiliului Județean al Elevilor, care și-a

arătat disponibilitatea pentru colaborare și în fața a patru consilieri locali, care s-au aratat interesați și au promis că vor propune inițiativa lor pe agenda Consiliul Local în toamnă, pentru că până atunci au probleme stringente și tensionate de rezolvat, legate de încălzirea orașului și alimentarea cu apă caldă. Decebalii i-au mai prezentat proiectul la un târg organizat la Casa Tineretului, unde au adunat și semnături de susținere, dar și la Centrul de tineret al Asociației Române de Consiliere și Sprijin (partener în program), unde li s-a propus ca inițiativa să fie obiectul unui proiect Erasmus ce urmează să fie depus în toamnă. Și ca să nu rămână doar la stadiul de discuții, implicații au luat decizia să facă și o acțiune vizibilă, prin care să arate că doresc să se implice în comunitate: au igienizat parcul central al orașului, reparând și bancile stricate. Pentru această activitate au luat legătura cu biroul de gospodărire de la Primărie și au reușit să stabilească cu reprezentanții acestuia un parteneriat care să permită elevilor să realizeze în atelierele școlii diverse elemente care să fie folosite pentru intervenții și reparații în oraș. Parteneriatul va intra în funcțiune din toamna anului 2015.

CU CE S-AU ALES: Proiectul a început cu o ușoară neîncredere a voluntarilor că vocea lor va fi ascultată, însă acest sentiment a dispărut, pe parcurs, pe măsură ce tinerii au realizat că împreună au mai multă putere. „Cele mai mari provocări au fost legate de orientarea politică a consilierilor locali și de faptul că totul este interpretat politic”, au mărturisit ei, precizând că unul dintre punctele tari ale proiectului a fost semnarea parteneriatului școală – Primărie. Campania de advocacy le-a dat implicațiilor de la Decebal ocazia să ajungă vedete, pentru că două televiziuni locale – Tele2 și Datina le-au prezentat inițiativa în cadrul jurnalelor de știri.

“

Proiectul acesta m-a ajutat să am mai multă încredere în mine și în faptul că multe lucruri se pot schimba, dacă oamenii acționează. Eu am creat evenimentul pe facebook și m-am bucurat că de atunci tinerii din oraș mă tot întrebă când organizăm întâlniri la care să poată participa și ei. Le-am promis că la toamnă vom organiza astfel de întâlniri cu consilieri și Primărie. Proiectul a fost un câștig pentru noi!”

”

*lider junior
Raluca Constantin*

Clubul IMPACT Decebal a fost înființat în 2006, iar de atunci generații după generații de implicații au făcut zeci de proiecte de serviciu în folosul comunității, exersând, pe rând, toate modelele de intervenție posibile, de la antreprenoriat social și adunare de fonduri până la advocacy.





LA GALAȚI SE POARTĂ DUNGILE



Voluntarii Clubului IMPACT Aici și Acum, de la Colegiul Național Mihail Kogălniceanu (CNMK) din Galați, coordonați de Rodica Liliana Bîra și Cristian Rolea, au sesizat că pe Bulevardul Brăilei nu există, în apropierea liceului lor, o trecere de pietoni care să faciliteze accesul la stația de autobuz Transurb. Pentru a nu rata autobuzul, cei mai mulți elevi traversează neregulamentar, punându-și viața în pericol. Impactții s-au gândit să îndrepte lucrurile printr-o campanie de advocacy.

CE ȘI-AU PROPUȘ: Sub genericul „O nouă zebra printre gălățeni”, impactții de la Aici și Acum și-au propus să convingă autoritățile de necesitatea înființării unei noi treceri de pietoni la mijlocul distanței dintre două unități școlare importante, în care învață peste 1.200 de elevi – CNMK și Colegiul Național Costache Negri (CNCN), în apropierea stației de autobuz. Au ales și un mesaj rimat pentru campania lor: „Tempus fugit, dar tu nu trebuie să fugi ! Mergi drept și-n siguranță, stația-i la mică distanță!”. De trecerea de pieton ar urma să beneficieze și cei aproximativ 800 de gălățeni din cartierele

Țiglina 1 și Țiglina 2 care utilizează stația de autobuz menționată.

CE AU REUȘIT SĂ FACĂ: Împărțiți pe echipe, impactții s-au pus pe treabă: o echipă s-a ocupat de mediatizarea proiectului (realizând afișe, flyere, pliante); o echipă a fost responsabilă de petiții (a conceput modelele, a mers la direcțiunea CNMK pentru a cere acordul de adunare de semnături în școală, a centalizat fișele cu semnături); o echipă a fost responsabilă de cumpărături; o echipă a ținut tot timpul legătura cu școlile partenere – CNCN și



Școala Gimnazială nr.2; o echipă s-a ocupat de organizarea unei cafenele publice la care să se discute subiectul. Pe parcurs, voluntarii IMPACT și-au dat seama că ar fi în folosul proiectului să propună și amenajarea unei noi stații de autobuz în apropierea școlii, care ar crește șansele de reușită ale obiectivului inițial, așa că au conceput două petiții – una pentru trecere (cu 1.350 de semnături), cealaltă pentru stație (cu 1.377 de semnături).

CU CE S-AU ALES: Campania de advocacy a impactților Aici și Acum a marcat o premieră: pentru prima dată trei instituții de învățământ din oraș s-au aliat pentru a solicita ceva. În al doilea rând, petițiile au fost semnate nu doar de elevi și profesori din cele trei școli, ci și alți membri ai comunității locale. „Nu știu dacă proiectul dvs. va reuși dar este minunat ca exercițiul de învățare a democrației pentru acești tineri!”, a mărturisit Claudiu Pamuc, unul dintre cetățenii abordați pe stradă. Un alt câștig a venit de pe urma faptului că tinerii de 15-16 ani s-au văzut nevoiți să negocieze rezolvarea unei probleme a comunității cu persoane în funcții de conducere (un comisar de la Poliția Rutieră, directorul Transurb, directorii celor trei școli partenere în proiect). „Au mai vrut și alții trecere de pietoni în acea zonă, dar au rămas la stadiul de sesizare. Voi, însă, ați dus lucrurile până la capăt și ați făcut ceva organizat”, i-a felicitat Daniela Nicolaev-Malaxa, directorul Școlii Gimnaziale nr. 5.

“

Activitatea la proiectele IMPACT este mijlocul de educare. Nu este important ca eu să adun banii și să rezolvăm problema, ci ca ei, copiii, să înțeleagă cum se fac lucrurile.

”



*lider IMPACT
Liliana Bîra.*

Clubul IMPACT Aici și Acum a fost înființat în 2010, prin Fundația Inimă de Copil. La scurt timp după înființare impactții și-au făcut un grup dedicat pe facebook, care-i ajută să comunice mai eficient. Proiectul cu numărul doi realizat de Aici și Acum a fost, probabil cel mai de impact pentru tineri, care au mers în Deltă să ajute copiii dintr-un sat afectat de inundații să se pregătească de școală. „Am strâns cam 2.600 de lei din campanii stradale și le-am luat rechizite, treninguri, dresuri fetițelor, cămăși albe băieților, dicționar de sinonime, dicționar explicativ. Am trecut Dunărea cu primul bac și ne-am întors cu ultimul, complet schimbați de această experiență”, spune liderul Liliana Bîra.

SPRE VIITOR, PRIN TRECUT

Clubul IMPACT 29, de la Școala Gimnazială nr. 29 din Galați, coordonat de liderul Victoria Georgescu, Simona Avram și Artemiza Lovin și-a propus să facă din municipiul reședință un loc pe care oamenii să-și dorească să-l viziteze și să-i determine pe gălățeni să-și reamintească de ce merită să-și iubescă orașul. Mesajul campaniei lor de advocacy a concentrat perfect motivul pentru care au pornit în această importantă misiune: „Trecutul este drumul către viitor”.



CE ȘI-AU PROPUȘ: Scopul campaniei de advocacy a fost valorificarea potențialului cultural și turistic al municipiului Galați și cultivarea spiritului civic al tinerilor. Pentru a-și îndeplini obiectivul, impactii s-au gândit să propună autorităților introducerea valorilor culturale ale Galațiului într-un circuit turistic și promovarea lor în locuri vizibile, publice. „Avem obiective arheologice inestimabile atât din primele secole d.Hr. - Castrul roman de la Bărboși, Valul lui Traian, etc., cât și din perioada interbelică - case memoriale și biserici cu o arhitectură și încărcătură istorică deosebită”, au motivat ei în aplicația trimisă la FNO. Concret,

voluntarii au propus amenajarea unor puncte de informare turistică (în centru; la punctul de trecere cu bacul, în stațiile de transport în comun, în holul gării, în hoteluri), unde să fie expuse și hărți (QR) cu principalele atracții ale orașului.

CE AU REUȘIT SĂ FACĂ: Înainte de a trece la acțiune, impactii și-au pregătit strategia de lucru și au împărțit sarcinile: pregătirea cafenelei publice dedicate dezbaterii publice a subiectului; căutarea de parteneri. (Școala nr. 29, Biblioteca Franceză „Eugene Ionesco”, Asociația umanitară Pasărea Phoenix, Avocat Bratu Corina etc);

realizarea unei expoziții photo-voice; strângerea de semnături pentru susținerea proiectului; conceperea unei scrisori către Direcția Județeană pentru Cultură Galați – instituția prin care impactii au cerut sprijin. „Cea mai mare provocare a fost de a convinge oamenii că Galațiul nu este doar un oraș industrial, ci o destinație turistică importantă. Ne-au ajutat în demersul nostru existența obiectivelor turistice și dorința tinerilor de a promova frumosul. Am avut probleme legate de timp, de îndoiala celorlalți și de refuzul autorităților de a avea un dialog cu noi, dar le-am învins pe toate cu încredere, zâmbete și insistență”, spune liderul de club Victoria Georgescu.

CU CE S-AU ALES: Activitatea care a reunit toți voluntarii clubului IMPACT 29 a fost Cafeneaua publică, desfășurată în 9 aprilie la Biblioteca Franceză. “A fost, pentru noi toți, prima dată când am simțit că în mâinile noastre stă puterea de a schimba ceva, de a transforma un lucru în bine”, mărturisește Victoria Georgescu, sintetizând discuțiile purtate. La eveniment au fost invitați foști voluntari și foști profesori ai școlii Gimnaziale Nr. 29 dar și reprezentanți ai comunității care au dorit să se implice activ în campanie. Mărturia unuia dintre participanți, Andronic Denisa, este relevantă, în acest sens: „În sufletele noastre a prins viață o adevărată dragoste pentru subiectul dezbătut și pentru orașul Galați, înlăuntru nostru aprinzându-se o flacără puternică, de nestins”.

“

Eu susțin sută la sută educația nonformală, pentru că i-am văzut pe copii cât sunt de încântați să învețe astfel. Cel mai mult au învățat din proiectele clare, din practică.

”



*lider IMPACT
Victoria Georgescu*

Clubul IMPACT 29 a fost înființat în 2011, în colaborare cu Asociația Inimă de Copil din Galați. Proiectul care a adunat cele mai multe emoții, „Big brother, big sister”, a fost realizat în chiar primul an de existență al clubului, iar impactii s-au angajat să le ofere copiilor cu probleme de la centrul de zi al Fundației Inimă de Copil o zi specială la Grădina Zoologică. Anul trecut impactii au protestat printr-un proiect inedit împotriva construirii unei centrale pe cărbune în oraș – au lansat baloane cu heliu de care au prins cărți poștale autoadresate, prin care solicitau suportul celorlalți cetățeni. Marea majoritatea a cărților poștale au ajuns la destinație, iar centrala nu s-a mai construit.

VIITORUL NU SE CONSTRUIEȘTE ÎN ABSENȚA TA!

Prevenirea și reducerea absenteismului și abandonului școlar a fost subiectul campaniei de advocacy inițiată în primăvara lui 2015 de Club IMPACT Big Happy Family, de la Liceul Teoretic Petru Maior din Gherla, coordonat de lider Iulia Ficior și Adriana Loșonți. Sub sloganul „Școala și educația - viitorul tinerilor”, impactii și-au propus să-i facă pe elevii de școală primară, gimnazială și liceu și pe părinții acestora să înțeleagă cât de importantă e școala pentru viitorul unui tânăr.

CE ȘI-AU PROPUȘ: Voluntarii de la Big Happy Family s-au gândit să se concentreze pe copiii care provin din medii defavorizate, familii dezorganizate, Centre de Plasament etc. „Absenteismul și abandonul școlar se datorează influenței negative a anturajului, a mediului social în care trăiesc acești copii, dar și lipsei motivației. Soluția pe care dorim să o propunem autorităților spre implementare este monitorizarea situației școlare a acestor elevi. Autoritățile publice pot veni în sprijinul nostru, al elevilor și părinților, prin implicare directă în acțiuni de conștientizare a acestor probleme și posibile efecte pe timp mediu și îndelungat ce pot apărea în structura

socială și ocupațională a populației tinere din oraș”, au explicat impactii în formularul de aplicare. Pentru realizarea scopului, Big Happy Family și-a propus două obiective majore: identificarea cauzelor care stau la baza absenteismului și abandonului școlar; informarea elevilor și părinților asupra importanței școlii și educației pentru viitor; implicarea altor actori din comunitate care vor beneficia direct sau indirect de tineri educați; reducerea pe timp mediu și îndelungat a numărului posibil de asistați social în comunitate.

CE AU REUȘIT SĂ FACĂ: Impactii au început prin organizarea unor ore suplimentare de



pregătirecu elevi din clase de gimnaziu, în special la matematică și română – profesori au fost elevii mai mari, iar activitatea a fost realizată împreună cu Consiliulul Elevilor. Următorul pas a fost organizarea unui flash-mob – un mozaic educațional cu mesaje, citate despre școală și educație, moment de lectură spontană la care au participat și alți elevi de la Liceul Teoretic Petru Maior, Liceul Tehnologic Gherla și de la Școala Generală Nr. 1, însoțiți de diriginți. Evenimentul a avut un motto sugestiv: „Fii prezent-educă-te, viitorul nu se construiește în absența ta”. Big Happy Family a mai organizat și o

dezbateri în sala de ședințe a Consiliului Local al Primăriei Municipiului Gherla, la care au participat reprezentanți ai tuturor partenerilor din proiect: Silviu Morcozan, directorul Agenției de Ocupare a Forței de Muncă Gherla; Andra Dragoș, de la Poliția municipiului Gherla; Maria Buzan, directorul Liceului Teoretic Petru Maior; Doina Mureșan, directorul Liceului Tehnologic; Mihaela Chezdi, de la Școala Gimnazială nr. 1; Adriana Losonti, consilier educativ; Crina Retegan - diriginta unei clase de a XII-a în care sunt elevi cu grad crescut de absentism, Mirela Pușcaș – psiholog școlar, Caraba Rozsika, de la Serviciul de Asistență Socială a Primăriei, ziariști de la Gherla Info și Someșeanul. Impacții nu s-au limitat la discuții, pentru că, împreună cu cei din Primărie, au făcut vizite la familiile cu copii minori care nu frecventează școala, pentru a-i convinge pe părinții acestora să se gândească la importanța absolvirii unei școli.

CU CE S-AU ALES: Impacții sunt conștienți că nu au reușit să schimbe lucrurile semnificativ, dar sunt mulțumiți că au tras un semnal de alarmă și că au putut să vorbească celor direct vizați despre avantajul de a face școală, de a te educa și despre dezavantajul, pe termen lung, ale absentismului. Inițiativa lor a fost prezentată în presa locală, în GherlaInfo și Someșeanul (Dejeanul), iar reprezentanții instituțiilor partenere în proiect au fost încântați să participe la o dezbateri, toți la aceeași masă, pe o temă de interes general pentru comunitate.


“

Prin implicarea în IMPACT am realizat importanța comunicării, am devenit mai sociabili cu cei din jur, am câștigat mulți prieteni noi, ne-am pus creativitatea la încercare. Am conștientizat faptul că toți suntem diferiți, dar renunțând la egoism sau la nepăsare, această diversitate poate fi folosită în folosul tuturor membrilor clubului, ai școlii și ai comunității”.

”

*lider IMPACT
Iulia Ficior*

Clubul Impact “Big Happy Family” a fost înființat în 2008, fiind coordonat acum de Iulia Ficior și Adriana Loșonți, profesoare de geografie respectiv biologie. În martie 2009, impacții au avut ocazia de a ajuta și susține persoanele defavorizate din centrul de recuperare neuropsihică din Gherla și în același an au început să se implice în proiecte de ecologizare inițiate de ei sau de alte organizații, cum ar fi Let's do it, Romania! Din 2013, în liceu se organizează în fiecare an proiectul “Cumpără un ceai, oferă un zâmbet”, prin care se adună fonduri destinate ajutorării elevilor defavorizați din liceu.





CREACTORI IEȘENI PE TRECERE

Clubul IMPACT 36 CreActorii, de la Școala Gimnazială Vasile Conta Iași, au sesizat că în zona Gării Nicolina oamenii traversează strada neregulamentar, printr-un loc destul de intens circulat și s-au gândit că rezolvarea acestei situații poate fi subiectul primei lor campanii de advocacy.



CE ȘI-AU PROPUS: Pentru a-și atinge obiectivul, micuții impactți s-au gândit, pe de o parte, să inițieze o campanie de informare a celor vizați (locuitorii din cartierul Nicolina și 200 de elevi navetiști) asupra riscurilor traversării prin loc nepermis și, de cealaltă parte, să convingă autoritățile să amenajeze o trecere de pietoni semnalizată care să lege Gara Nicolina de cartierul Nicolina 1. Ca să fie mai convingători s-au gândit să încheie parteneriate cu Școala Gimnazială Vasile Conta și cu o asociație de proprietari care să-i ajute să adune semnături pe care să le trimită, împreună cu o petiție, către Primărie și Poliție.

CE AU REUȘIT SĂ FACĂ: Pentru campania de informare, CreActorii au făcut mai multe tipuri de materiale: postere, bannere, formulare pentru semnături, pe care le-au împărțit în zona Gării; la școlile din cartier - Școala Vasile Conta, Liceul Teoretic Dimitrie Cantemir, Școala Titu Maiorescu; la Centru Comunitar Nicolina; la Biblioteca Gheorghe Asachi din Nicolina. Au început demersurile către Primăria Municipiului Iași cu cele 1.800 de semnături adunate într-o primă fază, apoi și-au dat seama că doar împreună cu alți susținători își vor putea face vocea auzită. Ajuțați de partenerii lor – Școala Vasile Conta și Asociația de

proprietari Gh. Doja nr. 6, au reușit să adune 3.000 de semnături, așa că au re-trimis petiții Primăriei și Poliției, însoțite de fotografii de la fața locului, în care au surprins oamenii traversând neregulamentar. În plus, au participat la dezbaterile „Cultura în cartierul tău – Iași 2021, Capitala Europeană a Culturii”, organizată la Centrul de cartier Nicolina, unde au profitat de prezența reprezentanților Primăriei Iași, pentru a le reaminti de importanța implementării proiectului lor.

CU CE S-AU ALES: Deși încă nu au primit niciun răspuns din partea autorităților, CreActorii consideră că au învățat extrem de multe prin implementarea companiei de advocacy: au identificat o problemă din comunitate și și-au dezvoltat abilități de advocacy care – spun ei – le vor fi de folos în următoarele proiecte. Cea mai mare realizare a venit însă din faptul că membrii comunității au avut ocazia să afle mai multe despre tinerii impactți, după cum o arată și mărturia unuia dintre membrii Asociației de Proprietari Ghe. Doja nr. 6, Cristina Leonte: „A fost o plăcere și o provocare pentru mine să colaborez în acest proiect cu membrii clubului IMPACT. Încă de la cursul de advocacy am înțeles că dacă vrei o schimbare în bine în comunitatea ta trebuie mai întâi să crezi în schimbare și apoi, printr-o strategie de implicare a membrilor comunității și de sensibilizare a autorităților locale poți să realizezi ceea ce ți-ai propus. Cluburile IMPACT sunt o revelație pentru mine și o speranță că se poate...”.

“

Când ieșim în lume oamenii ne observă și ne apreciază. N-am întâlnit persoane care să zică <<Băi, ce e și cu voi? Faceți ceva și voi să vă aflați în treabă>>.

”



*Liliana Olărașu
lider Club IMPACT 36
CreActorii*

Clubul IMPACT 36 Creactorii a luat ființă în 2004, numele fiind împrumutat de la unul din primele proiecte ale clubului – „CreActorii păpușari”, prin care au cusut păpuși din șosete și au pus în scenă mai multe piese de teatru în care au atras atenția asupra unor probleme de-ale lor sau din comunitate. Alte proiecte de succes au fost: „Mărțișoare pentru vârsta a III-a” - prin care impactții i-au vizitat de 1 martie pe vârstnicii de la Azilul de bătrâni; „Bun venit pelerini” - prin care au împărțit celor veniți la Iași de Sfânta Paraschiva pachete care conțineau pliante despre Iași și despre IMPACT; „Cărți și jucării pentru Centrul de zi” – prin care au donat cărți și jucării copiilor din Cornești, o comună mai îndepărtată din județul Iași.



STOP BULLYING: DON'T HATE, DEBATE!

Campania de advocacy implementată de Clubul IMPACT Național, de la Colegiul Național Iași, coordonat de Camelia Elena Chihaș este exemplul perfect legat de felul în care se pot implica elevii în reformarea sistemului de educație din România. Și asta pentru că au sesizat o problemă de multe ori ignorată, dar care afectează aproape jumătate dintre elevi: Bullying-ul.

CE ȘI-AU PROPUȘ: Voluntarii Clubului IMPACT Național Iași au constatat că în Iași ia amploare un fenomen destul de răspândit în România: conform studiului "Fenomenul bullying în unitățile de învățământ", 46% dintre copiii români au fost victime ale bullying-ului. Bullying-ul este o formă de abuz aparte, un comportament agresiv. Cum se manifestă? Un elev este etichetat, tachinat, batjocorit în cercul său de cunoștințe sau de către colegi care îl strigă într-un anume fel. Uneori aceste tachinări se transformă în îmbrânceli sau chiar, în unele cazuri, în atacuri fizice. În ultimul timp el s-a răspândit și pe rețelele de socializare (cyber bullying) și se manifestă prin intermediul unor aplicații folosite de tineri pentru a comunica ferți de supravegherea

adultilor. Efectele fenomenului bullying sunt devastatoare: depresii și tulburări de comportament, excludere și dificultate în relaționare, gânduri suicidare, frică și anxietate, criză de identitate și singurătate. Scopul proiectului propus de IMPACT Național a fost descurajarea bullyingului și a cyber bullying-ului în cinci licee din Iași, prin informarea a aproximativ 50 de profesori, 100 de părinți și 300 de elevi din aceste școli cu privire la acest fenomen și prin introducerea în Regulamentele de Ordine Interioară din cele cinci licee a unor măsuri de descurajare/sanționare a acestor practici. Efectul așteptat de impact: scăderea cu un procent semnificativ a cazurilor de bullying (cyber bullying) în liceele implicate în proiect.

CE AU REUȘIT SĂ FACĂ: Cu ajutorul Consiliului Elevilor, impactii au identificat cele cinci licee care să fie implicate în proiect, alături de Colegiul Național Iași: Colegiul Național Costache Negruzzi, Colegiul Național Mihai Eminescu, Colegiul Național Garabet Ibrăileanu, Liceul Teoretic Miron Costin, Liceul Teoretic Vasile Alecsandri. În toate aceste școli au fost organizate seminarii de informare și dezbateri cu privire la bullying și efectele acestuia. Reprezentanții elevilor au participat la ședințele Consiliilor de Administrație a liceelor partenere pentru a milita pentru introducerea în regulamentele de ordine interioară a unor măsuri de descurajare și sanționare a bullying-ului. Elevii din

școlile implicate au avut ocazia să participe la o dezbatere în format World Schools cu tema "STOP Bullying!", realizată cu sprijinul Clubului de Dezbateri Academice Iași.

CU CE S-AU ALES: Unii specialiști consideră bullying-ul comportamentul sau atitudinea de „întimidare” cu scopul de a câștiga puterea asupra altei persoane. Dacă experiențele de bullying erau văzute inițial ca disfuncționalități ale jocului între copii, astăzi bullying-ul este definit ca o formă de abuz verbal, emoțional, fizic, sexual. Proiectul impactților este un model de intervenție a comunității împotriva violenței în mediul școlar; pentru că a evidențiat nevoia de diversificare a strategiilor de educație anti-volență și a accentuat necesitatea formării și dezvoltării aptitudinilor sociale și a inteligenței emoționale. Chiar dacă au avut la dispoziție un timp limitat, tinerii au reușit să schimbe mentalități și comportamente – după cum o arată declarația consilierului școlar de la Colegiul Național Iași, Elena Bărbieru: „Participarea la acest proiect mi-a oferit certitudinea că prin implicarea elevilor la nivel organizațional ca parteneri reali ai actului educațional și nu doar ca beneficiari se pot rezolva multe probleme ale sistemului de educație din România. Metodele de advocacy sunt cele mai indicate în rezolvarea unor probleme care sunt de cele mai multe ori ignorate. Le urăm succes voluntarilor IMPACT Național în implementarea următoarelor proiecte”.

“
Nu cred că sistemul românesc poate fi reformat, singura schimbare posibilă este formarea unui sistem nou, de la zero. Iar IMPACT poate fi un model în acest sens, însă ca să se întâmple asta, ar trebui să se răspândească din ce în ce mai mult metoda pe care se bazează cluburile și eficiența ei. Eu sincer, am descoperit că știu mult mai multe prin IMPACT, decât prin mediul formal.
”



*lider junior
Elena Radu.*

Clubul IMPACT Național a fost înființat în 2009, iar intervențiile în comunitate ale impactților de aici au fost extreme de diverse, de la pictarea unei grădinițe până la promovarea unor meșteșuguri tradiționale. Proiectul de advocacy al acestui club are toate șansele să se transforme într-un proiect național, care să implice toate cluburile IMPACT, dar și alte organizații ale elevilor, profesorilor, părinților etc.



PERFECT LIS – CÂND LUCRURILE SE POTRIVESC PERFECT

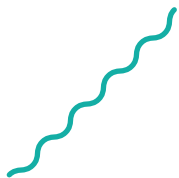
Proiectul „The Perspective of the DICE” al Clubului IMPACT Perfect LIS, de la Liceul Teoretic Ioan Slavici din Panciu, demonstrează că uneori lucrurile au nevoie doar ca cineva să le rostescă numele, pentru a se materializa.



CE ȘI-AU PROPUS: În noiembrie 2014, după o perioadă de reorganizare a clubului, impactii de la Perfect LIS se pregăteau de un nou proiect în folosul comunității. După lungi discuții au rămas la două nevoi: un Centru pentru tineri și rezolvarea problemei câinilor fără adăpost. Au votat pentru prima. A urmat apoi documentarea și prima dezamăgire: de unde să facă rost de fonduri pentru înființare și pentru funcționare? De unde să ia specialiștii și cu ce să-i plătească? Vor fi voluntari care să asigure funcționarea? Încet și sigur tot mai mulți IMPACTI vroiau să renunțe. „A venit apoi salvarea... sau provocarea: o nouă competiție de proiecte lansată de FNO, <<Fii vocea comunității tale>>, axată pe advocacy”.

CE AU FĂCUT: Considerând scrierea și mai ales implementarea proiectului drept o oportunitate de învățare prin experiență, impactii și-au asumat și riscul unui eșec. Fiind vorba despre o campanie de informare și sensibilizare a autorităților și a comunității, aveau nevoie de ocazii care să le ușureze acțiunea, astfel că și-au planificat activitățile ținând cont de acțiunile din comunitate și de preferințele și abilitățile fiecărui impact. La Cafeneaua Publică, primarul, aflat printre invitați, le-a mărturisit că se gândea de ceva timp la înființarea unui Centru de Tineret și că acțiunea lor i-a confirmat faptul că e vorba de o necesitate. Animația stradală i-a ajutat să-și facă auzită vocea în comunitate - oamenii i-au felicitat pentru inițiativă, au





semnat listele de susținere și au propus activități pentru Centru – iar Masa rotundă pe tema „Tinerii și comunitatea” a fost un bun prilej pentru a prezenta IMPACT ca un model de bună practică. La final impactii și-au dat seama că nu mai avea sens să facă petiție, având în vedere faptul că autoritățile au trecut Centrul de Tineret în planul strategic de dezvoltare durabilă a orașului, așa că au scris o scrisoare deschisă pe care i-au înmănat-o personal primarului, care le-a mulțumit pentru implicarea în comunitate și le-a propus un parteneriat pentru... rezolvarea problemei câinilor comunitari.

CU CE S-AU ALES: „Sentimentul pe care îl trăim la sfârșitul acestui proiect este unul special. Implementând acest proiect am înțeles încă o dată că vocea noastră contează, că ea este auzită în comunitate. Trebuie doar să credem în visele noastre, să luptăm pentru ele, să ne implicăm, să fim o echipă”, au arătat impactii în formularul de evaluare. Ar mai fi de adăugat că de Centru pentru Tineri ar beneficia aproximativ 7.000 de persoane.

“

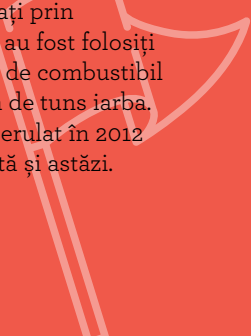
Impactii sunt apreciați în comunitate. Se știe de ei. În cei cinci ani de când funcționează clubul am simțit schimbarea.

”



*lider IMPACT
Luminița Cociorbă*

Clubul Perfect LIS a fost înființat în 2010, în urma unui proiect de educație prin experiență implementat în școală de Fundația Focul Viu. Cel mai amplu proiect de până acum al impactilor de la LIS a fost legat de amenajarea unui parc în curtea școlii, pe un loc plin de gunoaie și de cioate de copaci. Au avut nevoie de 4.000 de euro pentru curățenie, amenajare, mobilier și o mașină de tuns iarba, pe care au reușit să-i adune cu ajutorul unui voluntar al Corpului Păcii. S-au gândit și la un sistem care să asigure întreținerea parcului – au cumpărat o imprimantă pentru Centrul de Documentare al Școlii, iar banii adunați prin intermediul ei au fost folosiți la cumpărarea de combustibil pentru mașina de tuns iarba. Proiectul s-a derulat în 2012 iar parcul există și astăzi.





CIVILIZAT ÎN PETROȘANI

Clubul IMPACT INFOPET, de la Colegiul Național de Informatică Carmen Sylva din Petroșani, și-a propus să-i învețe pe petroșăneni nu doar să-și arunce gunoiul la coș, ci și în coșul care trebuie. Tinerii și-au pus inițiativa în practică prin intermediul campaniei de advocacy realizată în proiectului „Educația nonformală, TOT educație!”, al Fundației Noi Orizonturi.

CE ȘI-AU PROPUȘ: „Clubul nostru își dorește să schimbe părerea celorlalți despre Valea Jiului, să arate lumii că avem un oraș curat și civilizată, aliniat la normele europene”, au explicat impactii în formularul de aplicație. Au ales pentru campanie sloganul „Fii civilizată. Colectează diferențiat” și și-au propus să convingă autoritățile orașului să schimbe politica publică și să introducă colectarea selectivă a deșeurilor (plastic, sticlă, hârtie, gunoi menaj, deșeuri electrice și electronice etc) direct din apartamentele cetățenilor. „Educația ecologică trebuie făcută <<la firul ierbii>>, în așa fel încât să devină un lucru banal să pui hârtia în sacul pentru hârtie, plasticul în sacul pentru plastic ș.a.m.d”, au explicat ei.

CE AU REUȘIT SĂ FACĂ: Documentându-se asupra subiectului, impactii au aflat că în baza legislației în vigoare, autoritățile publice locale pot să impună locuitorilor să colecteze separat deșeurile. S-au gândit și cum s-ar putea face acest lucru: prin distribuire de saci de gunoi de culori diferite – în funcție de tipul deșeurilor, amplasarea de tomberoane pentru colectarea selectivă în toate cartierele și o campanie de informare. Următorul pas a fost să se pună pe treabă: au distribuit flyere și au difuzat un spot pe postul de radio Mondo FM; au conceput chestionare pentru a afla care este părerea cetățenilor față de colectarea selectivă pe care le-au tipărit și le-au postat și online; au lansat o petiție online; au organizat un flashmob și un joc - „Așa da,

așa nul”, pe tema reciclării diferențiate; o cafeenea publică în Sala de Marmură a Primăriei; o expoziție de obiecte din materiale reciclate. În toate aceste acțiuni au avut un partener de nădejde - S.C. Recycling Complex S.R.L. Uricani.

CU CE S-AU ALES: Impactii au fost foarte mândri de cafeenea publică pe care au organizat-o și la care au participat reprezentanții unor instituții cu putere de decizie în oraș: viceprimarul, directorul Complexului Energetic Hunedoara, președinți ai asociațiilor de locatari, E-ON Gaz, manageri de bănci, șeful serviciului de salubritate și mediu din cadrul Primăriei etc. Ei au profitat de fiecare oportunitate care s-a ivit pe parcursul derulării proiectului - au obținut realizarea spotului publicitar gratuit; s-au asociat cu un alt clubul IMPACT din Petroșani - New Life pentru un impact mai mare; s-au gândit să lanseze chestionarul și în variantă electronică (ceea ce a lăsat mai mult timp pentru celelalte activități) și au primit acordul de a organiza cafeenea la Primărie unde nu au plătit chirie. Proiectul lor a fost popularizat în presa locală, în Ziarul Văii Jiului, Avântul liber, Gazeta de dimineață, Info Kapital. Impactii au simțit că au reușit să facă o diferență în mentalitatea oamenilor și că pe viitor se pot gândi la proiecte și mai mari. Vorba unui necunoscut: “Dacă ați început cu asemenea idei de la vârsta aceasta, cu siguranță voi veți produce schimbarea”.



“

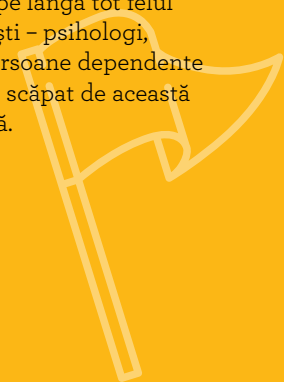
*Mi-ar plăcea să văd mai
multă educație non-formală
aplicată în educația formală.
La toate disciplinele.*

”



*lider IMPACT
Ancia Mihaela Pușcașu*

Clubul IMPACT INFOPET a fost înființat în 2010. La prima întâlnire de recrutare au venit 50 de elevi, dar au fost și momente când greutatea proiectelor a stat pe umerii a doar patru impacti. Este și cazul proiectului de antreprenariat „Cupidon, amozul afacerist”, prin care, după ce au adunat fonduri din vânzarea de brățări, insigne, tricouri dedicate sărbătorii de Sfântul Valentin, cei patru impacti au organizat o masă rotundă în Sala de Marmură a Primăriei Petroșani, pe tema drogurilor. La întâlnire au participat, pe lângă tot felul de specialiști – psihologi, polițiști, persoane dependente sau care au scăpat de această dependență.



„SAPĂ, FRATE, SAPĂ, SAPĂ/ PÂNĂ CÂND VEI DA DE APĂ”



Impactii de la Colegiul Economic Hermes, din Petroșani, nu și-au imaginat niciodată că vor fi nevoiți să argumenteze necesitatea accesului gratuit la apă potabilă. Pentru a fi mai convingători, au adunat aproape 3.800 de semnături pe care vor să le depună la Primărie în prag de an electoral 2016. În acest fel, speră să-și vadă mai repede obiectivul îndeplinit.

CE ȘI-AU PROPUȘ: Prin proiectul "Apă pentru TOȚI", impactii de la Hermes și-au propus să convingă autoritățile să monteze cișmele în zona Spitalului Municipal; în Piața mare; în Piața mică și în alte două zone din Cartierul Aeroport, în apropierea cărora se află biserici, școli și grădinițe. În Petroșani există doar patru cișmele, în centru, însă oameni însetați sau cu probleme de sănătate (care au nevoie să ia un medicament, să se spele pe mâini, să-și spele fața pentru a se răcori) sunt și în cartiere. „În Petroșani, ca de altfel în toată Valea Jiului sunt foarte mulți șomeri și familii cu situații materiale precare,



care mai degrabă ar da 3-4 lei pentru a-și cumpăra două pâini sau 2 kg de cartofi decât o sticlă de apă”, și-au justificat ei proiectul. În același timp, ei au sesizat faptul că în multe zone ale orașului sunt aruncate pe jos pet-uri, mai ales de 0,5 litri, iar existența cișmelelor ar putea reduce, teoretic, acest fenomen.

CE AU REUȘIT SĂ FACĂ: Până la vacanța de vară, impactii s-au documentat cu privire la actele care trebuie depuse la Consiliul Local/Regia Apelor pentru montarea cișmelelor publice; au realizat materiale

necesare campaniei: postere, bannere, formulare pentru semnături, planșe pentru o expoziție; au organizat Expoziția VIE în zona Jiul Shopping Center, care a dat startul străngerii de semnături pentru montarea cișmelelor; au adunat 3.798 de semnături de la familii, prieteni, vecini și de la alți cetățeni, cu ajutorul ONG-urilor partenere; au organizat o dezbatere la care au participat 20 de invitați - medici, ziariști, elevi, părinți și alți cetățeni.

CU CE S-AU ALES: Deși răspunsul Primăriei la cererea inițială pe care au depus-o a fost că în oraș sunt deja patru cișmele și că vor monta altele în măsură în care vor avea bani în viitor, impactii sunt încrezători că au contribuit decisiv la prioritizarea rezolvării problemei. Proiectul lor a fost promovat de Actualitatea hunedoreană și Ziarul Văii Jiului. Pe parcursul campaniei de adunare de fonduri elevii au realizat că obiceiul de a aduna bani în stradă pentru diverse cauze i-a determinat pe mulți cetățeni să nu-și dorească să mai vorbească cu persoane care au o hârtie în mână. În plus, au mai sesizat impactii, oamenii nu cred că lucrurile pot fi schimbate și prin modalități mai pașnice decât manifestațiile stradale. Chiar dacă nu au fost montate încă cișmelele, impactii și-au învățat lecția, realizând că pot lua atitudine prin metode care să implice lucrul în echipă, răbdare și multă voință dar și că inclusiv binele are nevoie de PR, pentru că învinge doar dacă știi să argumentezi și să susții o cauză. Vorba lui Blaga: „Zodii sunt și jos subț țară./fă-le numai să răsară./Sapă numai, sapă, sapă,/pâna dai de stele-n apă”.



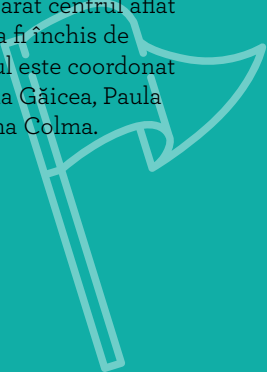
“

Modelul IMPACT ar putea schimba sistemul de educație din România dacă ar fi făcut de toată lumea. Dacă o zi din săptămână ar fi dedicată educației de tipul IMPACT, atunci cu siguranță s-ar vedea diferența. Copiii sunt de multe ori atât de închistați, încât nu se mai joacă. Sunt multe lucruri care i-ar schimba în bine, cum s-a întâmplat cu cei care au venit la IMPACT.

”

*lider IMPACT
Liliana Găicea*

IMPACT Hermes Team a luat ființă între primele cluburi din Valea Jiului, respectiv în februarie 2007. Clubul a derulat în medie trei proiecte pe an, proiectul lor de suflet fiind legat de copiii din Centrul Iosua, al Fundației Herepeia din Colonia Petroșani, pe care l-au început în 2007. Impactii au făcut pentru ei educație sanitară, petreceri de Crăciun, de 1 Iunie, i-au ajutat să-și facă temele, iar în 2009 au scris un proiect de antreprenariat social destinat să adune fonduri pentru ei. Au făcut atunci huse de telefon și felicitări quilling pe care le-au vândut, iar cu banii obținuți astfel au zugrăvit, igienizat și reparat centrul aflat pe punctul de a fi închis de Sanepid. Clubul este coordonat acum de Liliana Găicea, Paula Saloș și Ramona Colma.





LEONIDA ȘI BRĂȚARA DE AUR

Liceenii de la Colegiul Tehnic Dimitrie Leonida din Petroșani, Hunedoara, își doresc colegi buni, dornici să învețe o meserie și ca liceul lor să fie recunoscut în comunitate ca o școală unde se formează valori. Impacții de la Leonida s-au gândit să și facă ceva în acest sens, așa că și-au construit campania de advocacy în jurul acestui subiect.



CE ȘI-AU PROPUS: Impacții de la Leonida s-au gândit că o campanie amplă de mediatizare și promovare a liceului (prin activități de Open Space, expoziții vii, cafenele publice, concursuri inter-licee, schimb de experiență cu școli gimnaziale, flash mob) și petiții către Inspectoratul Școlar Județean Hunedoara și Consiliul Local al Primăriei din Petroșani i-ar putea ajuta să atragă absolvenți de clasa a VIII-a care caută o alternativă la liceele teoretice. „Liceul nostru le oferă pregătire practică în atelierele de la școală și la agenții economici parteneri ai liceului și competențe în meserii

- coafor stilist, mecanic auto , electrician, tehnician CAD, croitor. Școala este foarte dotată material, iar profesorii sunt competenți”, și-au justificat ei obiectivul. În condițiile în care tot mai puțini absolvenți de gimnaziu se îndreaptă spre meserii, impacții au ținut să reamintească Inspectoratului că recomandările europene legate de formarea tinerilor spun că 60% din absolvenții de gimnaziu care ar trebui îndrumați către școlile tehnologice.

CE AU REUȘIT SĂ FACĂ: În luna martie, elevii au confecționat măștișoare cu sigla

liceului pe care membrii IMPACT le-au distribuit în oraș. Impacții au fost la școlile generale pentru a prezenta meseriile și competențele oferite de colegiul lor, precum și oportunitățile pe care le-ar avea în viitor, dacă aleg Leonida și au organizat un flash mob în Centrul Civic al orașului, în Piața Centrală și în Parcul Carol Schretter. Au urmat petițiile către Consiliul Local pentru susținerea liceului; concursul interlicee la care au fost invitați elevii școlilor generale și schimbul de experiență între școli, la care au participat în total 1.300 de elevi de la Leonida și principalul partener al impacților în acest proiect – Școala Gimnazială Gheorghe Duca Petroșani.

CU CE S-AU ALES: Deși s-au lovit de idei preconcepute, atât din partea părinților cât și din partea tinerilor absolvenți de gimnaziu, care păreau a nu înțelege rostul vorbei „meseria e brățară de aur”, impacții de la Leonida nu s-au dat bătuti. Iar satisfacția a venit către final, după cum mărturisește unul dintre ei, Edera Șerban: „Ne-au ascultat cu atenție, au fost uimiți, nu știau că la liceul nostru se învață atâtea meserii; ne-au întrebat despre activitatea noastră de la club; unii auziseră despre IMPACT dar nu știau că noi implementăm și proiecte de felul ăsta. O doamnă profesoară dirigintă ne-a felicitat pentru felul în care am condus discuția, arătându-se uimită că elevii de la Industrial știu să vorbească în public”.

“

Eu una nu știam despre advocacy exact cu ce se mănâncă și acuma știm foarte bine, pe membri i-a încurajat să vorbească atunci când au probleme ori de care. Și să cunoască faptul că au și ei putere. Că orice cetățean are putere.

”



*lider IMPACT
Raluca Vesa*

Clubul IMPACT Leonida a fost înființat în 2009, sub coordonarea liderului Carmen Damian. Anul trecut, clubul a câștigat încă un lider - profesoara de matematică Raluca Vesa. În 2013, impacții de la Leonida au reușit să ducă până la capăt unul dintre cele mai cu sens proiecte din istoria clubului: au pictat personaje din desene animate pe pereții unui salon de la secția de pediatrie a Spitalului de la Urgență. Pe măsură ce personajele - Albă ca Zăpada și cei șapte pitici, Tom și Jerry, Duhul din lampa lui Aladin, Fred și Barney - și-au făcut apariția pe perete, atmosfera din salon s-a schimbat, înveselind micuții pacienți.



CE NOTĂ MERITĂ PĂRINȚII TĂI?

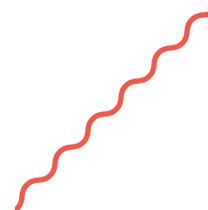
Clubul IMPACT Liceenii, de la Liceul Tehnologic Malaxa Zărnești, județul Brașov, coordonat de Alina Tărăță, Aura Stoian, Simona Dumitru, Laura Dobre și Nicolae Bragheșiu, a avut o propunere cel puțin surprinzătoare pentru campania de advocacy dedicată proiectului „Educația nonformală, TOT educație!”, a Fundației Noi Orizonturi: „Școala pentru părinți”.

CE ȘI-AU PROPUS: „Părinții sunt atât de preocupați de procurarea hranei, încât adesea uită cât de importantă este pentru copilul lor cealaltă hrană, care nu se pune în farfurie: cea emoțională. Viața agitată și stresantă a adulților de astăzi îi lasă pe copii <<flămânzi>> după atenția și prezența părinților, după o vorbă bună și după prețuire din partea lor. Un copil care crește fără atenția și prezența părintelui va deveni un adult neîmplinit emoțional, incapabil să răspundă nevoilor din societate și mai târziu din propria familie, se arată în scrisoarea lor de intenție. Impacții de la Malaxa au conceput un plan prin care să convingă reprezentanții școlilor din Zărnești și împrejurimi de necesitatea organizării unor activități dedicate părinților, sub forma unor „Școli pentru părinți”. Convingerea lor este că aceste activități vor reuși să-i facă pe părinți să conștientizeze importanța unei mai mari implicări în viața copiilor lor, așa că și-au ales un slogan pe măsură: „Părinți, spuneți PREZENT în viața copiilor voștri!”.

CE AU REUȘIT SĂ FACĂ: Proiectul lor a debutat cu o întâlnire la care au fost invitați directorii școlilor din oraș și din împrejurimi (două licee și patru școli generale), reprezentanți ai Primăriei, ai Serviciului de Asistență Socială și ai partenerilor din proiect – Centrul Județean de Resurse și de Asistență Educațională Brașov și Asociația “Absolvenți și părinți împreună pentru viitor”. S-a discutat despre importanța Școlii pentru părinți, dar și despre cum pot

fi părinții conșiși să participe la „cursurile” școlii. În luna mai și iunie impacții au împărțit fluturași cu mesaje reprezentative în orașul Zărnești și au citit materiale sugestive în mijloacele de transport în comun care fac legătura cu localitățile din împrejurimi. Proiectul a fost promovat și în cadrul a două evenimente organizate în școală: Simpozionul Bibliotecarilor și Ziua Porților deschise.

CU CE S-AU ALES: „Cea mai mare provocare a fost confruntarea noastră cu mentalitatea și indiferența oamenilor (<<nu vreau>>, <<nu mă interesează>>, <<nu am timp>>) . Este greu de cuantificat schimbarea pe care am produs-o, cu atât mai mult cu cât implementarea proiectului nostru necesită implicarea financiară a unităților școlare, însă majoritatea reprezentanților școlilor au precizat ca poate fi o idee bună pentru viitoarele proiecte”, spun impacții în formularul de evaluare. Cel puțin în cazul lor, campania și-a dovedit utilitatea, pentru că au învățat că „adevărata provocare este acolo unde e greu”.





“

Implicarea tinerilor te transformă dintr-un personaj care stă și privește dacă-i ok sau nu-i ok, într-unul care face. Și făcând ceva, astăzi puțin, mâine mai mult, te schimbi tu. Și schimbându-te tu, e clar că o să schimbi și ceva în jurul tău.

”



*lider IMPACT
Nicolae Bragheșiu*

Clubul IMPACT Liceeni a sărbătorit cinci ani la 1 iunie. Primul proiect al clubului s-a născut în spiritul acestei zile speciale, pentru că implicații și-au propus să aducă un zâmbet pe chipul copiilor de la grădinița Bambi pentru copii abandonți. De atunci implicații i-au vizitat pe copii nu doar de Crăciun și de Paști, ci și în timpul anului sau de ziua lor. Activitățile clubului se intensifică de regulă în decembrie, pentru că proiectele lor se suprapun cu sărbătoarea liceului, care are loc în 10 decembrie. În ultimii ani ani, evenimentul aniversar a fost organizat la Casa de Cultură a orașului Zărnești, iar implicații s-au implicat de fiecare dată.

PE DRUMUL PET-ULUI LA PETROȘANI

Clubul IMPACT New Life, de la Colegiul Economic Hermes din Petroșani, coordonat de lider Carmen Climescu a decis să-și unească forțele cu Clubul IMPACT INFO PET în campania de promovare a colectării selective. În afară de educarea tinerilor, impactii și-au propus și chestiuni punctuale în cadrul proiectului pe care l-au numit „Drumul PET-ului”.

CE ȘI-AU PROPUS: Mai mulți impactii de la New Life au observat că în orașul lor, ca și în alte orașe din țară, sunt din ce în ce mai multe PET-uri și alte gunoaie aruncate în spațiile publice. În urma dezbaterii acestei probleme la Club, voluntarii au hotărât să se mobilizeze și să facă un proiect pe aceasta temă, prin care, pe de o parte, să responsabilizeze factorii de decizie și, de cealaltă parte, să informeze comunitatea despre importanța colectării selective. Autoritățile la care s-au gândit ei au fost Primăria, Consiliul Local și firma de gospodărire a orașului.

CE AU REUȘIT SĂ FACĂ: După ce s-au mobilizat, impactii au redactat și trimis scrisorile oficiale către autorități și s-au aliat cu INFOPET, care s-a gândit la un proiect similar. Pentru a face cunoscută ideea în comunitate, impactii de la New Life au organizat un concurs de desene, poezii și eseuri pe teme ecologice la care au participat în total 160 de copii și tineri, dintre care 60 de la Centrul Comunitar Speranța pentru Colonie și o expoziția de obiecte din materiale reciclabile care a înregistrat peste 230 de vizitatori. În cadrul proiectului s-au derulat și câteva activități de ecologizare, la





care au participat peste 300 de voluntari, în timp ce la cafenea publică desfășurată în Sala de Marmură a Primăriei au ținut să fie prezente 25 de persoane.

CU CE S-AU ALES: Cea mai importantă caracteristică a acestui proiect a fost puterea de a stimula o mare parte a comunității și de a sensibiliza autoritățile față de problema gunoaielor.

“

Programul IMPACT a schimbat percepția mea ca profesor în relația cu elevii - am putut să-i descopăr ca indivizi cu multe calități; să văd cât de mult se pot dedica unor probleme care nu le aparțin și să le rezolve cu multă bucurie.

”



*lider IMPACT
Carmen Climescu*


Clubul IMPACT New Life a fost înființat în 2007, la inițiativa profesoarei Rodica Pascal. Devenită între timp director adjunct al școlii, Rodica Pascal a predat ștafeta de lider IMPACT colegei sale, Carmen Climescu. Noul lider este de părere că cel mai interesant proiect al clubului New Life a fost cel legat de advocacy, având în vedere misiunea pe care și-au lat-o impactții - aceea de a face educație ecologică în comunitate.





SĂ TOT FII ADOLESCENT DE ROMAN!

Clubul IMPACT Mușatinii, de la Liceul Tehnologic Vasile Sav Roman, județul Neamț, au lansat o ambițioasă campanie de advocacy prin care și-au propus să-i facă pe tineri să conștientizeze riscurile care vin la pachet cu adolescența și maturitatea. Pentru a-și îndeplini obiectivul, au editat un ziar - „Adolescentul de Roman”.



CE ȘI-AU PROPUȘ: „Mă informez, deci exist” este mesajul campaniei prin care mușatinii și-au propus și să atragă atenția asupra a trei probleme majore cu care s-ar putea confrunta tinerii: traficul de ființe umane, munca la negru și consumul de droguri. Decizia lor a pornit de la o realitate - în municipiul Roman și comunele învecinate există mulți adolescenți ai căror părinți sunt plecați la muncă peste hotare, iar în lipsa lor aceștia devin vulnerabili în fața riscurilor. Impactii s-au gândit că un ziar - „Adolescentul de Roman”, care să publice materiale legate de tematică și să fie distribuit în școală și în alte puncte strategice (site-ului Primăriei; Biblioteca Municipală, Agenția Locală de Ocupare a Forței de Muncă etc) i-ar putea ajuta pe tineri să se informeze mai bine despre modalitățile prin care pot evita pericolul.

CE AU REUȘIT SĂ FACĂ: Drumul de la terorie la practică a început, în primăvară, cu documentarea. Impactii au purtat discuții pentru identificarea unor studii de caz și situații reale care să reflecte efectele traficului de ființe umane, consumului de droguri și muncii la negru. Informațiile au fost sistematizate și ziarul a fost elaborat de colectivul de redacție (4 pagini în format A3). În 12 mai, o petiție semnată de 45 de persoane a fost înaintă Primăriei, pentru a cere publicarea pe site-ul instituției a „Adolescentul de Roman”, pentru ca mai multe persoane să aibă acces la informații.

După zece zile, a venit și răspunsul: “Salutăm inițiativa și temele pe care doriți să le abordați și vă asigurăm de disponibilitatea noastră pentru colaborarea în sprijinirea adolescenților comunității noastre”. Semnat - primarul Laurențiu Dan Leoreanu. „Adolescentul de Roman” a fost tipărit în 300 de exemplare distribuite în Liceul Tehnologic Vasile Sav Roman, Primăria Roman, ALOFM, Biblioteca Municipală, Centru de zi pentru copii aflați în situații de risc. În cadrul școlii au fost organizate și două dezbateri pe baza articolelor din ziar.

CU CE S-AU ALES: Pentru a putea pagina ziarul, elevii au utilizat un soft nou, prilej cu care si-au îmbunătățit competențele digitale. Aceasta este, însă, una dintre cele mai mărunte câștiguri cu care s-au ales. Pentru că mesajul lor a ajuns nu doar la cei 800 de colegi ai lor de la Liceul Tehnologic Vasile Sav Roman, ci și la 60 de copii de la Centrul de zi Roman și la peste 1000 de adulți (șomeri înregistrați la ALOFM, părinți, profesori, abonați ai Bibliotecii Municipale, vizitatori ai site-ului Primăriei Roman, vizitatori ai site-ului școlii). Impactii au învățat să convingă parteneri puternici să li se alăture în proiect: Primăria, Biblioteca Municipală, ALOFM, Asociația pentru “Tineret Inimă de copil”, iar ideea cu publicarea ziarului pe site-ul Primăriei s-a dovedit extrem de bine-venită, pentru că astfel tinerii au demonstrat că pot să-și facă vocea auzită.



„

Sistemul de învățământ are nevoie de o oră săptămânală de IMPACT în curricula. O oră în care copiii să-și poată dezvolta abilitățile de viață și să-și formeze personalitatea, să învețe altruismul și solidaritatea și ce înseamnă să trăiești într-o comunitate.

”

*lider IMPACT
Lăcrămioara Ploșniță*

Clubul IMPACT Mușatinii a fost înființat 2009 și cel mai important proiect de până acum al clubului s-a derulat în 2011 sub numele „Forța rațiunii vs rațiunea forței”, cu scopul de a crește gradul de toleranță și de a reduce comportamentul agresiv la tineri. Atunci implicații au reușit să semneze parteneriate cu 10 școli care s-au alăturat demersului lor, iar momentul culminant al proiectului l-a constituit un mars prin oraș la care au participat în total 400 de elevi. În acest moment, clubul este coordonat de doi lideri: Marilena Ungureanu și Lăcrămioara Ploșniță.





Absolventă de Comunicare și Relații Publice și cu un master în Resurse Umane, Lidia Bondiuc, coordonatorul rețelei IMPACT, a coordonat prima competiție de proiecte pe advocacy a Fundației Noi Orizonturi - „Fii vocea comunității tale!”.

LECȚII ÎNVĂȚATE 403 impactți din 11 orașe. 18 campanii de advocacy. 51 de parteneri implicați. 14.145 de cetățeni mobilizați. 10.566 de semnături strânse și 325.000 de beneficiari estimați. În spatele acestor cifre se află tineri care au făcut exerciții de democrație și au descoperit că, prin advocacy, chiar și ei pot schimba comunitatea în care trăiesc.

În acest moment doar câteva cluburi au primit răspunsuri favorabile cauzei lor: s-au construit rastele pentru biciclete într-un liceu din Călărași, s-a primit aprobarea pentru instalarea limitatoarelor de viteză lângă o școală din Constanța, iar Primăria din Panciu promite să ridice în 2016 un centru de tineret. Însă toate celelalte cluburi sunt determinate să facă presiuni asupra autorităților pentru primirea unor răspunsuri pozitive. Iar asta înseamnă că demersul nostru și-a atins scopul: tinerii au înțeles că pot fi cetățeni activi.

Deși pentru mulți a fost prima campanie de advocacy, impactții nu s-au dat bătuti, nici chiar atunci când toate ușile li se păreau închise: “Credeam că este ușor să fii în IMPACT, dar nu e așa. Trebuie să te agiți, să te implici permanent. Oricum, îmi place. Parcă am mai multe idei acum și simt că părerea mea contează”, mărturisește Alin, un impact din Petroșani.

Cel mai important învățământ: planificarea cu grijă a fiecărei etape a proiectului.

1. Identificarea problemei. Este important să alegi o cauză relevantă pentru tine, dar mai ales pentru comunitate. Așa îți testezi capacitatea de a-1 pune pe celălalt pe primul loc.
2. Găsirea de soluții. Organizează sesiuni de consultare cu comunitatea - de la firul ierbii vin cele mai practice idei și astfel te asiguri că demersul tău este util și aprobat de cetățeni!
3. Documentarea subiectului. Informează-te asupra problemei identificate pentru a putea aduce cât mai multe argumente valide în fața autorităților. Astfel vei avea mai multe șanse să fii ascultat!
4. Planificarea. Ca să ajungi unde îți propui, ai nevoie de o hartă – în cazul advocacy-ului, de un plan care să te ajute să îți îndeplinești obiectivele. Șansele tale cresc dacă ai în mână o Variantă B.
5. Promovarea. Fii vizibil! Comunicarea este esențială în campaniile de advocacy. După ce ți-ai formulat clar problema și setul de soluții, gândește-te la metode cât mai creative prin care să atragi atenția autorităților! Comunicarea nu înseamnă doar apariții în ziare, ci de exemplu și împărțirea de flyere pe stradă, organizare de evenimente, campanii pe facebook etc.
6. Determinarea. „Niciodată să nu te îndoiești de faptul că un grup mic, dar hotărât de oameni poate schimba lumea! De fapt, este chiar singurul lucru care a schimbat-o vreodată”, spune Margaret Mead, unul dintre cei mai renumiți antropologi ai tuturor timpurilor.
7. Aliații și oponenții. Aliații pe care reușești să îi mobilizezi sunt ca anvelopele bune la mașină – țin mai mult la drum lung. Pentru o călătorie sigură până la destinație, cunoaște-ți oponenții și învață să le anticipezi reacțiile.
8. Țintește sus! Abordează autoritățile în întâlniri, mese rotunde, dezbateri publice și pregătește dovezi ale faptului că oamenii își doresc schimbarea propusă de tine - liste de semnături (petiție), organizează marșuri/proteste, campanie de scrisori sau telefoane, flashmob-uri etc.
9. Fii curajos și perseverent! Dacă ești preocupat de ce se întâmplă în jurul tău, știi ce vrei și ești documentat, poți motiva grupul să te urmeze și vei ști cum să deschizi o fereastră atunci când ți se închide o ușă.



Împreună pentru o comunitate mai bună

După implementarea campaniilor de advocacy, cluburile IMPACT s-au reunit la început de septembrie la Băile Tușnad, pentru a-și împărtăși experiențele și pentru a învăța unele de la altele.

Deși mulți dintre impactți încă așteaptă un răspuns din partea autorităților, campaniile de advocacy le-au oferit contextul ideal de exersare a spiritului civic, perseverenței și curajului.



www.noi-orizonturi.ro | [facebook/FundatiaNoiOrizonturi](https://facebook.com/FundatiaNoiOrizonturi)