



**Fundația
Noi Orizonturi**

Raport anual

2012

Cuvânt înainte

Ce presupune „dezvoltarea durabilă”? Acesta este noul termen la modă de câteva decenii încoace. Dar ce presupune el? Se știe că cele mai multe intervenții pentru „dezvoltare” sunt ineficiente, dacă nu chiar dăunătoare, pentru că nu reușesc să mobilizeze/învete oamenii să se ajute singuri. Adesea auzim citatul „dă-i cuiva un pește și-l hrănești pentru o zi, învață-l să pescuiască și îl hrănești pentru toată viața.” Sună bine, dar ce te faci dacă în zonă nu există pești, sau peștii sunt otrăviți sau dacă pur și simplu nu-ți place să pescuiești? Următoarea parabolă ar putea fi de ajutor:

„Cineva a văzut un om care se îneca într-un râu și sări în râu să-l salveze. Următoarea zi, încă o persoană a fost prinsă în vârtoare, și din nou observatorul curajos se avântă în apă să salveze victima. A treia zi, trei persoane erau în pericol de înec și de data aceasta cei de pe margine au trebuit să ceară ajutor pentru a-i scăpa. A patra zi deja tot mai multe persoane trebuiau salvate, și un număr mare de cetățeni au trebuit să ia parte la munca de salvare. Puțin timp după aceea, râul era plin de oameni care se înecă, așa că întreaga comunitate muncea fără răgaz pentru a-i salva. Într-un final, cineva a spus: “Ar trebui să mergem în amonte să vedem de unde vin toți oamenii aceștia care se înecă.” Dar alții i-au răspuns: “Nu se poate, suntem mult prea ocupați salvându-le viața celor de aici.”

În cazul nostru care este problema „din amonte”? E vorba oare de „a-i învăța pe oameni să pescuiască”? De fapt problema este strâns legată de misiunea centrală IMPACT. Așa cum bine identifică J. Edwards **„atunci când vorbim de dezvoltare, adoptarea unor abordări de tip rezolvarea problemei este mult mai importantă decât comunicarea unor soluții tehnice specifice”**.

Problema „din amonte” pentru dezvoltarea durabilă este dezvoltarea mentalității centrate pe rezolvarea de probleme. Dezvoltarea durabilă presupune nu doar a învăța respectul pentru binele comun, ci și obținerea unor abilități reale în procesul de confruntare cu provocări palpabile la nivel local. Ea implică învățarea prin experiență; învățarea prin grija față de comunitatea ta și prin adresarea unor probleme/nevoi specifice.

„Nu vom rezolva niciodată problema dezvoltării durabile dacă nu vom dezvolta abilitatea de rezolvare a problemelor în randul cât mai multor persoane”. (Dana M. Bates)

Și asta este ceea ce faceți voi, lideri și tineri IMPACTI! Voi sunteți avangarda a ceea ce ar trebui cu adevărat să se întâmple în lume. Pentru că deveniți persoane capabile să rezolve probleme, dezvoltându-vă personal și dezvoltându-vă comunitățile, pentru binele comun. Este o onoare pentru mine să lucrez alături de voi!

Dana M. Bates
Co-fondator și Director executiv

Despre Fundația Noi Orizonturi

12 ani de experiență în derularea de programe de **educație non-formală la nivel național și internațional**: „*Fundația Noi Orizonturi reunește arta și știința de dezvoltare a tineretului într-un model global care merită să fie examinat de către profesioniștii în dezvoltare la nivel global. Ori de câte ori sunt rugată să vorbesc despre cele mai bune practici în domeniul educației prin serviciul în folosul comunității, programul IMPACT al Fundației Noi Orizonturi este exemplul pe care îl ofer.*” Cathryn L. Thorup, Ph.D. (Harvard), Senior Fellow, International Youth Foundation

Implementează anual **două programe distincte de educație experiențială pentru copii și tineri (12-18 ani)**: **Programul IMPACT**, bazat pe educația prin serviciul în folosul comunității (cluburi de inițiativă comunitară pentru tineri) și **Programul VIAȚA**, bazat pe educația prin aventură (tabăra de dezvoltare personală și interpersonală).

Programul IMPACT

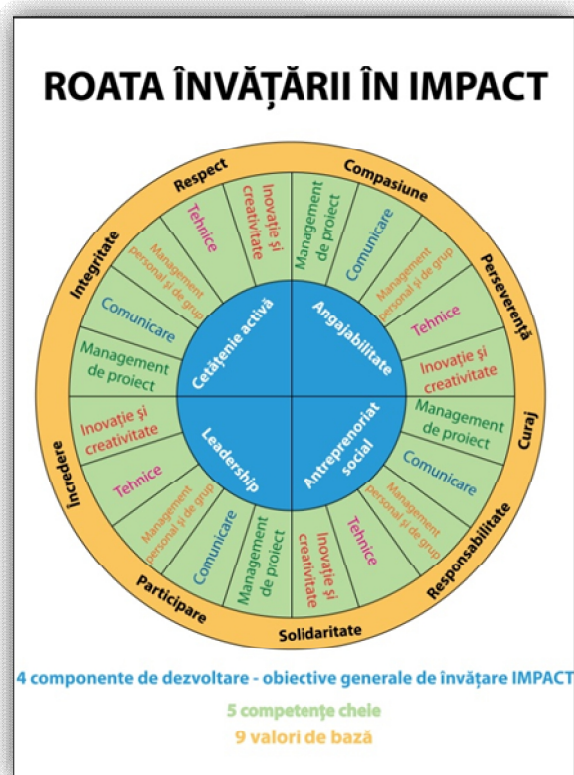
⇒ Programul IMPACT are la bază un **curriculum educațional** pe patru componente de învățare: **cetățenie activă, angajabilitate, antreprenoriat social și leadership**.

⇒ **141 de Cluburi de Inițiativă Comunitară pentru Tineri IMPACT** pentru tineri în **13 județe**

⇒ Modelul IMPACT **este recunoscut de către experți internaționali ca fiind model de bună practică** pentru dezvoltarea competențelor în rândul tinerilor; modelul IMPACT este replicat la nivel internațional.

⇒ Un club IMPACT este format din **15 copii sau tineri**, care se întâlnesc săptămânal și care o dată la 3 luni implementează un **proiect în folosul comunității** sau un **proiect de antreprenoriat social**; întâlnirile clubului sunt facilitate de **3 lideri IMPACT**.

⇒ Tinerii învață să identifice problemele comunității, lucrând împreună, iar în urma unui proces de brainstorming, ei scriu și implementează proiecte în folosul comunității (de exemplu, proiectul **”Toaleta ecologică în Parcul Național Retezat”** implementat de membrii Clubului IMPACT 1 (Lupeni), prin care au construit prima toaletă ecologică din Parcul Național Retezat). Anual sunt implementate aproximativ **250 de proiecte** cu peste **35 000 beneficiari**.



ÎNAINTE DE IMPACT:



DUPĂ IMPACT:



ÎNAINTE DE IMPACT:



DUPĂ IMPACT:



Programul VIAȚA

- ⇒ Lider în piața taberelor de educație prin aventură în România din 2002
- ⇒ Curs de franghii construit de lideri în domeniu
- ⇒ În fiecare vară, peste 500 de copii și tineri frecventează tabăra de vară
- ⇒ Prin intermediul activităților desfășurate, ei își dezvoltă **abilități de viață** precum lucru în echipă, comunicare, negociere, rezolvarea conflictelor, luarea deciziilor, gândire critică și **valori** precum compasiune, respect, perseverență, toleranță, curaj, solidaritate.

Premii și recunoștințe

- 2011 - Premiul "Liderii Viitorului", premiu de excelență al Institutului Aspen România, acordat ca simbol al recunoașterii meritelor organizațiilor ce dezvoltă programe educaționale, FNO reușind în ultimii ani să dezvolte cea mai mare mișcare de tineret din România prin programul IMPACT;
- 2010 - premiul II pentru cel mai bun ONG în domeniul educațional, la Gala Educației organizată de Fundația Dinu Patriciu;
- Fondul Global pentru Copii a recunoscut parteneriatul cu Fundația Noi Orizonturi în 2008 – 2009 în scopul promovării demnității copiilor și a tinerilor;

- În 2007 Fundația Noi Orizonturi a primit Premiul NESsT și Premiul pentru Competență Anteprenorială ABN AMRO pentru recunoașterea planului de afaceri a facilității turistice ca o întreprindere socială pentru suportul fundației;
- În 2005 Fundația Noi Orizonturi a primit diploma de excelență pentru „Cel mai bun proiect de și pentru tineret Cluburile IMPACT” (Autoritatea Națională de Tineret);
- În 2002 Programul VIAȚA a fost nominalizat la Gala Societății Civile.

Mai multe informații pot fi găsite pe:

www.noi-orizonturi.ro

www.tabara-viata.ro

<https://www.facebook.com/FundatiaNoiOrizonturi>

Programul IMPACT în 2012

În anul 2012 sub umbrela programului **IMPACT** au fost active **181 de cluburi IMPACT**.

În **România 141 de cluburi** au avut activități săptămânale și au implementat 260 de proiecte cu peste 39500 de beneficiari direcți ai proiectelor lor. Activitățile săptămânale au fost coordonate de 294 de lideri de club. Cluburile activează în 12 județe din România: Cluj, Hunedoara, Brașov, Timiș, Mehedinți, Călărași, Galați, Constanța, București, Iași, Neamț, Vrancea. Partenerul strategic al FNO pentru susținerea activității cluburilor IMPACT a fost Romanian American Foundation, care astfel a sprijinit 65 de cluburi din orașe mici și zone rurale.

În 2012 l-a nivel internațional:

- **Au fost deschise 11 cluburi IMPACT noi**
 - 2 cluburi IMPACT în SUA
 - 5 cluburi IMPACT în Honduras
 - 4 cluburi IMPACT în Republica Dominicană
- **În 2012 au fost 40 cluburi IMPACT active**
 - 2 cluburi IMPACT în SUA;
 - 30 cluburi IMPACT în Honduras;
 - 4 cluburi IMPACT în Republica Dominicană;
 - 4 cluburi IMPACT în Republica Moldova.

*Partenerii din Republica Dominicană au deschis 4 cluburi
IMPACT în 2012*



IMPACT 2012 în cuvintele IMPACT-ilor

În 2012 organizația noastră a avut posibilitatea de a continua eforturile de cercetare cu privire la impactul pe care îl are programul IMPACT la nivelul copiilor și al liderilor. Eforturile noastre de cercetare¹ au început cu un studiu cantitativ în 2008 cu sprijinul International Youth Foundation și Nokia, și au continuat în 2010 cu dezvoltarea unui studiu calitativ, realizat cu sprijinul Romanian American Foundation. Agenda de cercetare a Fundației Noi Orizonturi a fost realizată în parteneriat cu Centrul pentru Studii Democratice, Universitatea Babes Bolyai, Facultatea de Științe Politice și Administrative. *„IMPACT a fost gândit de la bun început ca un proiect care vizează schimbarea de atitudini și norme ale tinerilor într-un mod cât mai cuprinzător, încercând să acopere dimensiunile principale ale culturii civice, așa cum sunt identificate în literatura de specialitate. O altă trăsătură distinctivă a programului IMPACT este amploarea sa, cuprinzând câteva mii de tineri și sute de profesori din 145 de școli și licee în 12 județe. Întrucât activitățile acestor cluburi includ organizarea de proiecte în folosul comunității, impactul programului depășește cu mult schimbarea de atitudini și norme în rândul membrilor implicați direct.”* – Gabriel Bădescu, conferențiar, șef al departamentului de științe politice și director al Centrului de Studiu al Democrației de la Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj Napoca.

Interviurile de grup (focus grup) au fost folosite pentru a explora experiențele comune ale membrilor unui club, dar și pentru a le permite să interacționeze între ei și să contribuie fiecare la discuție, pentru a aprofunda experiența individuală a membrilor. Au fost realizate 20 de focus grupuri, în care au participat peste 206 membri și lideri IMPACT.

IMPACT în cuvintele lor este o familie, un mediu cald, un loc în care le place să-și petreacă timpul: *„Pentru mine clubul IMPACT înseamnă prietenie, dezvoltare personală, activități, comunicare, foarte multe. E un stil de viață. (...). Că ce o să ne amintim noi din liceu? Profesoara cutare: nu! profesorul cutare: nu! IMPACT: aaaa, altă viață. La orele de curs, ora o conduce profesorul. Aici am venit și nu mai conduce profesorul, conducem noi. Probabil de asta e toată lumea așa de extuziasmată. Suntem ascultați, avem păreri. Fiecare este profesor pentru el însuși. Suntem ca o familie. Chiar dacă mai există și neînțelegeri, tot suntem împreună, și la bine, și la rău. Mai uiți de probleme, râzi, comunici mai mult, îți dezvolti cunoștințele, ai prieteni noi”* (membru IMPACT, Drobeta Turnu Severin). **IMPACT ajută și transformă:** un exemplu special este cel al lui R. T., un tânăr membru IMPACT care a depășit cu ajutorul activităților sale la club o perioadă dificilă din viață (dependența de alcool și de un anturaj nociv) și a reușit apoi să facă din această experiență o resursă personală și o punte de interacțiune cu ceilalți. Ajuns lider junior, el ține acum prelegeri în fața altor tineri, povestindu-le experiența sa: *„Am participat la campanii în care eram foarte mulți tineri, mergeam prin țară și le spuneam tinerilor, mergeam prin școli, țineam prezentări despre chestia asta, și niciodată nu m-am ascuns. La început a fost greu. Povestea mea se aflase, undeva după un an de IMPACT, și m-au contactat <<uite, vrem să vii într-o campanie, am aflat că tu ai avut probleme și vrem să vii într-o campanie în care să le vorbești tinerilor despre experiența ta>>. Și la început a fost foarte*

¹ http://www.noi-orizonturi.ro/attachments/article/280/1_Brosura_final_web.pdf

greu, erau vreo 300 de persoane care se uită la tine și tu trebuie să zici <<știi, eu am fost alcoolic>>. Dar am reușit” (membru, Adjud). În IMPACT tinerii își îmbunătățesc comunicarea în familie, mai ales acolo unde existau anterior probleme de comunicare cu părinții sau figurile de autoritate: „Comunicarea e importantă; de exemplu, acasă nu puteam să mă exprim foarte bine, eram mai emotiv așa, mai timorat, nu puteam să-i zic lui tata: „băi tată, uite, asta vreau să fac eu în viață!”. Vorbind aici cu oameni mai mari decât mine, și pe care totuși îi respectam, am învățat ce atitudine să adopt și în fața lui tata” (membru, Galați). **Proiectele în folosul comunității** organizate de cluburile IMPACT, din faza de elaborare până în cea de aplicare reprezintă un context continuu de învățare a **competenței de rezolvare a problemelor**. „Practic IMPACT-ul n-ar însemna mai nimic fără proiecte, pentru că la proiect practic aplici tot ceea ce înveți la povești și la debrief-uri, le înțelegi mult mai ușor. La proiecte e chiar ca în tabără, învățare experiențială, pentru că atunci când faci o poveste e mai așa, poate fi adevărată pentru tine sau nu, însă în proiecte aplică ei singuri ce au învățat, uneori fără să-și dea seama decât la sfârșit, și îi lăsăm pe ei practic să aplice tot ce” (lider, Focșani).

“În concluzie, din materialul de teren reiese destul de clar că în IMPACT tinerii își dezvoltă, odată cu încrederea de a formula opinii, și capacitatea de a observa și delimita o problemă, de a proiecta această problemă într-un context mai larg (de a înțelege dimensiunea civică a multor probleme comunitare) și de a propune soluții fezabile și pragmatice pentru problema identificată. De cele mai multe ori, tinerii dau dovadă de gândire inovativă, spontaneitate și prospețime, specifice vârstei, dar și de multă tenacitate: majoritatea respondenților au declarat că nu se dau bătuti orice ar fi și își duc mai departe proiectul indiferent de obstacole.” – Petruța Teampau, Centrul pentru Studii Democratice, Universitatea Babeș-Bolyai.

Mulți dintre lideri sunt convinși că abilitățile și valorile învățate acum sunt o investiție pe termen lung pentru acești tineri: „Nu zic că nu o să faci greșeli în viață, că toți facem greșeli, dar măcar o să știe ce este corect și să își asume dacă au făcut o greșală, că și asta e important, să nu arăți cu degetul și să arunci pe altcineva ceea ce poți să îți asumi tu. Mi-a spus Sorana că studenții în Cluj care au fost în liceu în IMPACT, din zona noastră, sunt persoane care s-au implicat în N activități, deci se văd, se remarcă în colectivitățile lor, au păreri, pot să ia decizii, își susțin punctul de vedere, chiar dacă e împotriva tuturor dacă asta e părerea lui, până nu îl convinge cineva că a greșit sau că nu gândește bine” (lider Lupeni).

Liderii IMPACT sunt o verigă foarte importantă în programul IMPACT: ei sunt cei care, de cele mai multe ori, atrag copiii la club, coagulează grupul sau chiar asigură supraviețuirea grupului prin propria carismă și propriul entuziasm (am întâlnit câteva exemple de lideri extrem de carismatici, care aveau un efect puternic asupra membrilor, unii dintre aceștia chiar copiindu-i instinctiv, în gesturi, opinii și limbaj). Majoritatea liderilor văd munca în IMPACT drept una gratifiantă, și în același timp **o continuare firească a muncii lor de pedagogi**; în plus, foarte important, pentru lideri și pentru succesul programului, iubesc munca cu copiii și sunt dispuși și deschiși să învețe de la copiii cu care lucrează. Mulți dintre liderii cu care am vorbit **transferă și folosesc din metodele aplicate** în educația nonformală în munca lor la clasă.

Proiecte implementate de cluburile IMPACT în 2012

În 2012 au fost implementate 260 de proiecte în folosul comunității, având 35 000 beneficiari direcți. Atașat prezentului raport se regăsesc zece din cele mai reprezentative proiecte implementate de cluburile IMPACT în 2012:

Nr. crt	Numele proiectului	Numele Clubului	Locația
1	De la români pentru cei mai buni	Români cu normă întreagă	Petroșani
2	Bal mascat de poveste	IMPACT INFOPET	Petroșani
3	Să dăm viață păpușilor	IMPACT LC	IAȘI
4	Marea răcoreală	IMPACT Picselii	Călărași
5	Strigăt de copil	IMPACT Auto Impact	Călărași
6	Un colț verde pentru LIS	IMPACT Perfect LIS	Panciu, Vrancea
7	O melodie pentru un suflet	IMPACT SOMEȘ	DEJ
8	Ghibstock ediția a III-a	IMPACT IIII	Cluj - Napoca
9	Învață să ciupercărești!	IMPACT Barnova	Barnova
10	Talismanele Prieteniei!	IMPACT Auto Impact	Călărași

Programul VIAȚA

Tabăra Educațională VIAȚA 2012 s-a desfășurat în stațiunea Straja, Cabana Montana și Vila Alpin cu un număr total de **523 participanți**. Anul 2012 a fost cel de-al doilea an în care am lucrat și cu tineri cu dizabilități fizice, o provocare căreia conform rapoartelor de activitate ale liderilor dar și a formularelor de evaluare completate de partenerii noștri, i-am făcut față cu succes. Tot în acest an a fost prima dată când am lucrat cu tineri instituționalizați din alte țări.

În anul 2012 am avut un număr total de 523 participanți la tabără. **Partenerii noștri au fost: World Vision International, Fundația Internațională pentru copil și familie, Romacenter Cluj, World Vision Craiova, Yuventus Mundi Organization, Banca Comercială Română.**

Echipa de lideri a fost alcătuită atât din lideri vechi care au mai lucrat în anii trecuți la Programul VIAȚA dar și din noi lideri pregătiți de către trainerii Fundației Noi Orizonturi în cadrul Cursului de animatori centre de vacanță, organizat înainte de începerea taberei. Din echipa VIAȚA au făcut parte: 12 lideri angajați; 1 instructor de escaladă; 1 instructor curs frânghii; 1 responsabil management situații de urgență și acordare de prim ajutor; 2 asistenți ai directorului de tabără; 1 director de tabără; 3 voluntari americani din programul de internship al taberei VIAȚA 2012; 10 membrii ai IMPACT din programul de internship al taberei VIAȚA 2012.

VIAȚA 2012



VIAȚA 2012 în cuvintele participanților

„Pentru mine Tabăra VIAȚA a fost o provocare în care mi-am depășit frica și am început să am mai multă încredere în oameni. În Tabăra VIAȚA am învățat să fim o echipă, să nu dăm înapoi și că nu există nu pot și nu vreau. Am învățat să ne susținem unii pe alții, să ne ajutăm să fim o adevărată echipă „Lupii Montani”.” (Sorescu Marinela, 13 ani, comuna Scăiești)

“Acestă experiență mi-a arătat cu adevărat cum sunt; mi-a trezit sentimentele ce se ascundeau în spatele cortinei acelea căroră le era rușine să iasă în față. Deși par o fată mai năzdrăvană căreia îi place mult să se joace în spatele cortinei am descoperit că se ascunde o adevărată fată care are mult curaj care e sigură pe ea și care are încredere în cei din jur și căreia îi place adrenalina. Eu despre tabără spun și voi spune în gura mare că este un loc de neuitat care îți descoperă adevăratele sentimente și cealaltă latură care se ascunde undeva în spate, deoarece murea de frică și de rușine să iese în față. Le voi spune că a fost o adevărată experiență care va fi marcată pe toată viața. Le recomand și celorlalți deoarece aici își vor descoperi adevăratul potențial și din Tabăra VIAȚA vor avea multe de învățat.” (Frusia Andra, 14 ani, Comuna Breasta)

“Eu cred că pentru mine, și nu numai, această tabără a fost o experiență unică în viață. Nu cred că voi mai umbla vreodată pe o coardă la 20 m. înălțime sau pe un buștean la aproximativ 15 m. Toate elementele din câmp sau escaladă au câte un echivalent în viața reală. Toate au câte o poveste a lor, toți pot povesti un episod sau o întâmplare din viața lor care se pot compara cu greutatea, dificultatea și sentimentele care te cuprind când faci aceste elemente. Legat de cele la înălțime acestea îți provoacă un sentiment, o senzație aparte. Fiecare pas făcut la 15-20 m este un pas mai departe făcut în viață. Iar lideri de grup care mereu sunt jos, te încurajează, te ajută, te susțin și își asumă responsabilitatea pentru viața ta; sunt ca cel mai bun prieten care ar sacrifica orice pentru tine. După părerea mea această săptămână petrecută împreună practic mi-a schimbat viața, felul de a trăi, și modul de a gândi unele lucruri”. (Coțe Ioana)

Activități generatoare de venituri

Program Universitar – “Semester Abroad Program”

Ca parte a strategiei de sustenabilitate a organizației noastre, Fundația Noi Orizonturi a lansat programul universitar “Semester Abroad Program” (program ce nu este doar un stagiul de internship dar prin care studenții primesc credite universitare) în parteneriat cu Northwestern College (IOWA, USA). Studenții participă la 4 cursuri (Dezvoltare Durabilă, Teologie Ortodoxă, Cultură și istorie românească și Educație prin experiență: teorie și practică) susținute de Dana M. Bates, profesor asociat Northwestern College. Programul contribuie la susținerea financiară a programelor Fundației Noi Orizonturi, îmbunătățirea resurselor informaționale ale programelor organizației. Pentru a oferi studenților o experiență academică și culturală de neuitat FNO a dezvoltat un parteneriat cu Facultatea de Științe Politice, Universitatea Babeș Bolyai.



Cabana “Noi Orizonturi” - Straja

În 2012 echipa FNO folosește cabana pentru uz intern în cadrul programului VIAȚA și a făcut o parte din modificările necesare pentru a obține autorizațiile de funcționare pentru turism.

VIAȚA Corporate Adventures

În Mai 2012 am relansat VIAȚA Corporate Adventures, o activitate generatoare de venituri și care constă în servicii de training adresate companiilor dar și persoanelor fizice; serviciile de training oferite sunt: training-uri de animatori centre de vacanță; formare de formatori; animatori socio-educativi; training-uri de teambuilding și leadership; tabere pentru tineri și copii cu design adaptat pe nevoile de învățare ale clientului. Training-urile sunt oferite în Straja (Hunedoara), Băile Tușnad (Harghita) sau la locația clientului. Design-ul acestora este creat împreună cu clientul și au la bază educația prin experiență. Astfel în 2012 am avut 70 de participanți; companiile partenere au fost: TDP Partners, WWF&ERSTE Foundation.

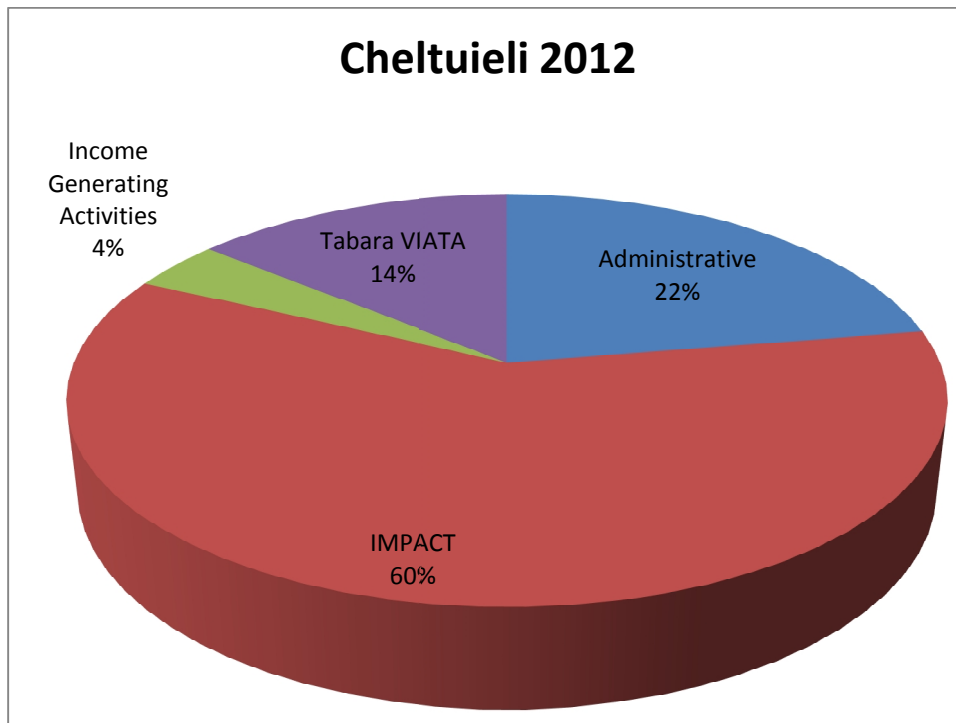
Buget

Cheltuieli 2012

Categorii de buget	Total (RON)	Total (USD)
Administrative	398,297	\$ 114,843
IMPACT	1,059,204	\$ 305,405
Income Generating Activities	69,841	\$ 20,137
Tabăra VIAȚA	248,891	\$ 71,763
TOTAL	1,776,233	\$ 512,148

Notă:

Curs mediu 1 USD = 3.4682 RON

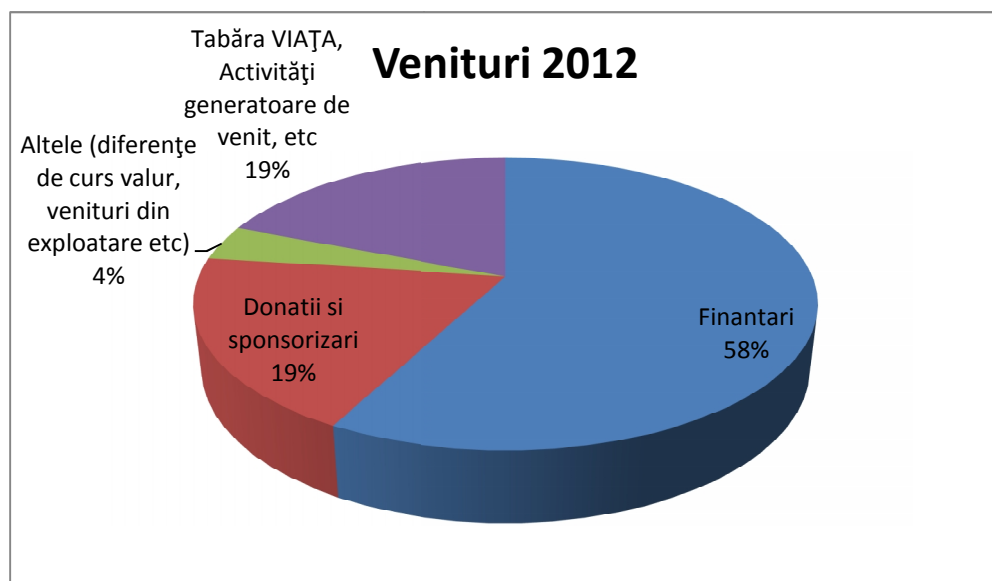


Venituri 2012

Surse de finanțare	Total (RON)	Total (USD)
Finanțări	1,025,948	\$ 295,816
Donații și sponsorizări	342,482	\$ 98,749
Altele (diferențe de curs valutar, venituri din exploatare etc)	68,578	\$ 19,774
Tabăra VIAȚA, activități generatoare de venit, etc	338,580	\$ 97,624
TOTAL	1,775,588	\$ 511,962

Notă:

Curs mediu: 1 USD =3.4682 RON



Finanțatori

**Romanian American Foundation
Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile
Tineret în Acțiune, ANPCDFP
Youth Bank &ARC
SG Foundation
Young Life Foundation
World Vision
Consiliu Județean Hunedoara
Banca Comercială Română
Fundația pentru Parteneriat
ARC
the North Face**

Cum puteți să ne susțineți?

Nu putem să susținem dezvoltarea tinerilor în România fără sprijinul dumneavoastră! Viitorul tinerilor depinde de noi toți și doar împreună putem lucra pentru binele comun, al tuturor. În următorii 10 ani, ne dorim ca un număr cât mai mare de tineri să beneficieze de programele noastre IMPACT și VIAȚA. Cum te poți implica și tu?

✓ Susținând financiar activitățile Fundației Noi Orizonturi prin donații:

Donatii prin cont de Paypal (informatii pe site-ul organizatiei) sau donatii directe in conturile organizatiei:

Fundația Noi Orizonturi

Adresa: B-DUL PACII BL 5 AP 9, LUPENI, HUNEDOARA, 335600, ROMANIA

Tel./Fax: +40254564471

Banca

Nume: BANCPOST S.A – AGENTIA PETROSANI

Adresa: BD 1 DECEMBRIE 1918, BL.63 PARTER, PETROSANI, HUNEDOARA, ROMANIA

Conturi

USD: RO06 BPOS 2220 2689 044 USD 01

EUR: RO59 BPOS 2220 2689 044 EUR 01

RON: RO92 BPOS 2220 2689 044 ROL 01

✓ Donând 2% din impozitul pe venit prin completarea declarației 230 și/sau 200 cu datele de mai jos:

Numele organizației: FUNDAȚIA NOI ORIZONTURI

Cod Fiscal: 13705208

Cont bancar (IBAN): RO92 BPOS 22202689044 ROL 01

✓ Prezentând și promovând programele Fundației Noi Orizonturi în comunitate și on-line;

✓ Încurajându-vă copiii să facă parte din cluburile IMPACT sau să participe în tabăra de vară VIAȚA (www.tabara-viata.ro);

✓ Participând ca voluntar în cadrul proiectelor de servicii în fondul comunității implementate de IMPACT;

✓ Oferind sprijin direct pentru întâlnirile cluburilor IMPACT ca persoană resursă în diferite domenii sau ca expert facilitator în domenii ca arta fotografică, producții video, management, contabilitate, strângere de fonduri și altele.

Anexe



Un program al Fundației Noi Orizonturi
www.noi-orizonturi.ro

IMPACT

Împreună pentru binele comunității noastre!

„De la români pentru cei mai buni”

IMPACT, Români cu normă întreagă

Locația Petroșani

Data 2.04. 2012

Descrierea sumară a proiectului

Proiectul „De la români pentru cei mai buni” vine ca o continuare a proiectului „De-a râsu’ plânsul” și are drept scop reluarea piesei de teatru „Păcală și sătenii” în parteneriat cu Teatrul Dramatic „I. D. Sîrbu” Petroșani, iar din veniturile obținute achiziționarea unor materiale educative pentru elevii de la Școala Gimnazială „I.G.Duca” cu merite deosebite obținute la concursurile și olimpiadele naționale.

Justificarea proiectului

„De la români pentru cei mai buni” se dorește a fi un proiect de anreprenoriat prin care elevii clubului să se familiarizeze cu noțiuni și activități antreprenoriale reale ale comunității locale.

Obiectivele proiectului

1. Identificarea nevoilor elevilor cu rezultate deosebite obținute la concursuri pentru a putea beneficia de sprijin spre a spori prestigiul școlii;

2. Lărgirea orizontului de cunoaștere pentru copiii supradotați, inter-relaționare umană dintre aceștia și profesorii, psihologii, colegii lor pe parcursul desfășurării proiectului și pe parcursul întregului an școlar 2012- 2013;

3. Implicarea elevilor în realizarea unui plan de afaceri pentru a-și dezvolta abilitățile de marketing și organizaționale.

Beneficiarii proiectului

30 de elevi de la Școala Gimnazială „I.G.Duca” Petroșani;
15 cadre didactice care lucrează direct cu acești elevi;
25 de elevi de la Clubul IMPACT, „Români cu normă întreagă” de la Școala Gimnazială „I.G.Duca” Petroșani;

Activități

A1 Inițierea unor parteneriate :

- Teatrul Dramatic „I.D.Sîrbu” Petroșani
- Colegiul Național “ M.Eminescu“ Petroșani
- Colegiul Economic “ Hermes“
- Colegiul de Informatică “ Carmen Sylva“
- Televiziunea KapitalTV

A2 Întâlniri cu profesorii de la cele trei unități școlare

- discuții cu profesorii
- vânzarea de bilete

A3 Alegerea piesei, stabilirea scenariului și a rolurilor

- colaborare cu Teatrul Dramatic
- derularea repetițiilor

A4 Lansarea spectacolului

- tipărirea biletelor și afișelor, vânzarea acestora

A5 Desfășurarea spectacolului

- 30 octombrie orele 11:00, 13:00 Teatrul Dramatic „I.D.Sârbu” Petroșani

A6 Achiziționarea aparatelor de citire rapidă

Parteneri

Romanian American Foundation
Teatrul Dramatic „I.D.Sîrbu” Petroșani
Televiziunea KapitalTV

Buget

1500 lei (Romanian American Foundation)
2175 lei (bani adunați din vânzarea biletelor)
TOTAL: 3675lei

Scris de: Tudorașcu Cristina

Revizuit de: Manitu Cornelia





Un program al Fundației Noi Orizonturi
www.noi-orizonturi.ro

IMPACT

Împreună pentru binele comunității noastre!

„Bal mascat de poveste”

IMPACT, IMPACT INFOPET

Locația 3D STAGE

Data desfășurării : 11-31 . 12. 2012

Descrierea sumară a proiectului

Scopul proiectului nostru a fost de a strânge fonduri pentru proiectele viitoare ale clubului nostru. În acest sens am organizat un bal mascat a căruia temă au fost personajele din povești. Cei care au îndrăznit să se costumeze au participat la un concurs cu probe distractive în urma căruia au fost aleși regele și regina balului.

La finalul balului mascat de poveste, am reușit să strângem suma de 306 lei, rezultată din vânzarea biletelor de intrare la bal.

Justificarea proiectului

Clubul IMPACT InfoPet se află la un nou început de drum, majoritatea membrilor fiind membri noi. Acest proiect a fost o ocazie potrivită pentru a lucra împreună, pentru a ne cunoaște și a ne uni ca grup. Totodată proiectul a fost conceput în ideea de a strânge fonduri pentru club, acesta fiind primul pas pe drumul către independență.

Obiectivele proiectului

Obiectivele proiectului nostru au fost:

- să ne reamintim de poveștile copilăriei
- să ne distrăm și să ne cunoaștem mai bine și să ne unim ca și grup
- să învățăm să ne autogestionăm finanțele pentru viitoarele proiecte

Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți: membrii IMPACT INFOPET : 10 membri, 4 lideri juniori și 2 lideri seniori

Beneficiari indirecti: spectatorii care au asistat la bal: 38 persoane.

Activități

Realizarea materialelor de promovare, confecționarea/achiziționarea măștilor și a costumelor, pregătirea programului și a probelor de concurs, achiziționarea premiilor, stabilirea, membrilor juriului, închirierea sălii pentru desfășurarea balului, derularea evenimentului, premiarea câștigătorilor și evaluarea proiectului.

Parteneri

Restaurantul 3D Stage care ne-a pus la dispoziție sala pentru desfășurarea balului; Colegiul Economic „Hermes” Petroșani

Sponsori si donatori

Fotograful întregului eveniment: Andrei Hancheș, clasa a XI-a E;
Restaurant 3D Stage care a furnizat sala pentru spectacol

Evaluare

Punctele tari ale proiectului au fost: originalitatea temei alese, munca în echipă, faptul că am obținut sala gratuit, a fost un bal mascat distractiv, am obținut și un mic profit, iar voluntarii și membri implicați au dovedit seriozitate. Ne-a fost teamă că nu vom avea public deloc, și nici participanți, că nu ne vor ajunge fondurile să achiziționăm toate materialele necesare organizării balului, că nu vom fi luați în serios de ceilalți (ceea ce s-a și întâmplat într-o oarecare măsură) și că membrii clubului nu vor fi serioși.

Proiectul realizat este unul de nivel mediu, în urma căruia membrii clubului au îmbinat utilul cu plăcutul.

Buget

300 lei – obținuți prin Fundația Noi Orizonturi.

Scriș de: Dobre Mădălina

Revizuit de: Anca Pușcașu





Un program al Fundației Noi Orizonturi
www.noi-orizonturi.ro

IMPACT

Împreună pentru binele comunității noastre!

„SĂ DĂM VIAȚĂ PĂPUȘILOR”

IMPACT LC LUNCA CETĂȚUII IAȘI

Locatia: IAȘI

1 OCTOMBRIE – NOIEMBRIE 2012

Descrierea sumară a proiectului:

Prin implementarea proiectului *Să dăm viață păpușilor* au fost implicați toți elevii școlii gimnaziale Lunca Cetățuii. Aceștia au luat ia parte la spectacolele organizate în școală și tot ei sunt cei care vor beneficia de DVD player după achiziționarea acestuia.

Justificarea proiectului:

Membrii clubului IMPACT LC doresc să își aducă contribuția la dotarea materială a școlii și în special a Centrului de Documentare și Informare care funcționează la nivelul școlii. Este un loc în care elevii cu rezultate slabe la învățătură sunt ajutați să își îmbunătățească rezultatele iar cei cu o situație specială în familie să nu urmeze un drum nedorit..

Obiective:

Scopul proiectului: Strângerea unor fonduri în vederea achiziționării unui DVD player în școala Lunca Cetățuii

Obiective:

1. Confecționarea unor păpuși și marionete în vederea utilizării lor într-o piesa de teatru
2. Promovarea proiectului în media locală
3. Punerea în scenă a unei piese de teatru cu păpuși

Activități:

Activități propuse:

1. Confecționarea unor marionete din diferite tipuri de materiale
2. Punerea în scenă a unei piese de teatru de păpuși

Organizarea unor reprezentații în mai multe locuri din comunitatea locală.

Beneficiari:

- 100 de preșcolari de la grădinițele din Lunca Cetățuii, Dumbrava și Ciurea
- 50 de membri ai comunității locale care provin din diferite categorii sociale

Parteneri si sponsori :

Parteneri:

- Primăria Ciurea
- Școala gimnazială Ciurea
- Grădinițele din Lunca Cetățuii, Dumbrava și Ciurea

Sponsori: FNO și RAF

Buget :

1600 lei (1500 RAF și FNO + 100 fonduri proprii)

Scris de: Luciana Isnovoii

Revizuit de: Loredana Stiuji





Un program al Fundației Noi Orizonturi
www.noi-orizonturi.ro

IMPACT

Împreună pentru binele comunității noastre!

„Marea răcoreală”

IMPACT, Piclesii – Colegiul Național Barbu Știrbei

Locația: Călărași

Data: aprilie – iunie 2012

Descrierea sumară a proiectului

Membrii IMPACT Piclesii au dorit să ofere o vacanță de neuitat unor copii cu situație financiară precară din Școala generală nr. 5 Nicolae Titulescu. Vacanța a fost organizată sub forma unei expediții cu cortul, desfășurată la Năvodari. Ei au încercat să realizeze prin acest proiect dezvoltarea abilităților de viață atât copiilor cu probleme sociale, cât și propriile abilități prin învățarea unor lucruri de bază în campare, respectiv cum se montează corect un cort, cum trebuie să te porți într-o expediție în natură, dar și observarea biodiversității naturale a Mării Negre și a cadrului natural, specii de scoici și pești caracteristice zonei, tipurile de țărmuri. Elevii cu probleme sociale au fost selectați pe baza unui concurs de desene desfășurat în Școala nr. 5, iar cel mai reușit a câștigat locul în expediția oferită de Piclesii.

Justificarea proiectului

Piclesii nu au putut rămâne insensibili la problemele sociale ale unor colegi mai mici și au dorit să îi implice activ în realizarea unei expediții de documentare la Marea Neagră, la Năvodari. Astfel au reușit să le ofere acestor copii trei zile de vacanță de neuitat.

Obiectivele proiectului

- promovarea valorilor morale și a interesului pentru natură,
- dezvoltarea abilităților de lucru în echipă,
- dezvoltarea cunoștințelor despre diferitele specii biogeografice specifice Mării Negre,
- dezvoltarea abilităților de campare.

Beneficiarii proiectului

- 14 copii cu vârste între 12-15 ani

Activități

- A1 – realizarea activității antreprenoriale de strângere de fonduri prin producerea și vânzarea de sucuri de fructe naturale.
- A2 – selectarea elevilor participanți prin realizarea unui concurs de desene
- A3 – planificarea expediției
- A4 – implementarea expediției cu cortul
- A5 – identificarea diferitelor specii floristice și faunistice specifice Mării Negre

Parteneri

Colegiul Național Barbu Știrbei
Școala nr. 5 Nicolae Titulescu
Părinții membrilor Impact (prăjituri și corturi)

Buget

600 – FNO-RAF
300 – activități antreprenoriale
170 - donații

Scris de: Chițu Anca

Revizuit de: Veta Ion





Un program al Fundației Noi Orizonturi
www.noi-orizonturi.ro

IMPACT

Împreună pentru binele comunității noastre!

„Strigăt de copil”

IMPACT, Auto Impact – Grup Școlar Transporturi Auto

Locația: Călărași

Data desfășurării: 05.04.2012

Descrierea sumară a proiectului

Membrii Auto Impact au sesizat nevoia de sensibilizare a populației cu privire la copii abandonați în spital. În acest sens au dorit să desfășoare mai multe activități de conștientizare atât în incinta liceului, cât și în secția de pediatrie a Spitalului Călărași, pentru familiarizarea cu problemele celor mici. Am lucrat cu toții cot la cot pentru confecționarea de decorațiuni pentru înfrumusețarea secției de pediatrie, pentru a le oferi micuților internați acolo o mică bucurie.

Justificarea proiectului

Sensibilizarea populației cu privire la abandonul infantil în spital.

Obiectivele proiectului

- Atragerea și implicarea tinerilor din liceu în campanii de prevenire a abandonului copiilor în spitale
- Conștientizarea populației față de problematica abandonului infantil
- Educarea trăsăturilor pozitive de caracter și de voință elevilor liceului

Beneficiarii proiectului.

- 6 copii abandonați în spital, din care doi cu handicap sever.
- 80 de copii ai secției de pediatrie
- Cei 650 de elevi ai liceului ce vor participa la difuzarea filmelor și activităților de conștientizare din liceu.

Activități

Activități antreprenoriale

- difuzarea de filme cu impact social, cu bilet de intrare.
- campanie de strângere de fonduri numită „Înfiază” un copil a presupus desenarea a 400 de cartoane cu personaje din desene animate ce au fost puse în vânzare elevilor liceului,
- donații de jucării

Activități în folosul comunității:

- confecționarea de materiale folosite pentru înfrumusețarea spațiului din spital destinat copiilor abandonați, 400 de cartoane cu decene colorate de membrii Impact și 300 de flori ornamentale din hârtie glase.
- activități de conștientizare în liceu a acestui fenomen, prin invitarea unor foști elevi care au abandonat școala datorită apariției premature a copiilor,
- invitarea la activitățile de conștientizare a unui cadru medical (Doamna Miron) pentru prezentarea problemei copiilor abandonați,
- vizită la secția de pediatrie din cadrul maternității Călărași pentru familiarizarea cu problemele beneficiarilor,
- achiziționarea de produse alimentare și nealimentare pentru copii abandonați,
- interacționarea cu copii abandonați

Parteneri

Grupul Școlar Transporturi Auto

Secțiile de pediatrie și maternitate din spitalul Călărași

Inspectoratul Școlar Călărași

Asociația chinologică și pentru protecția animalelor „Suflețel”

Buget

1500 ron – FNO, 700 ron – activități antreprenoriale și donații

Scris de: Arășanu Ovidiu Mihai

Revizuit de: Stanciu Valentina





Un program al Fundației Noi Orizonturi
www.noi-orizonturi.ro

IMPACT

Împreună pentru binele comunității noastre!

„Un colț verde pentru LIS”

IMPACT Perfect LIS/Liceul Teoretic Ioan Slavici

Panciu, Vrancea

Februarie – iulie 2012

Descrierea sumară a proiectului

Prin proiect, membrii clubului IMPACT Perfect LIS, intenționează amenajarea unui spațiu verde în curtea interioară a liceului, în care elevii să se bucure de natură, unde să poată fi desfășurate activități educative școlare și extrașcolare, în aer liber.

Justificarea proiectului

Elevii Liceului Teoretic Ioan Slavici Panciu nu au un spațiu amenajat în care să petreacă în siguranță pauzele, să socializeze. Curtea interioară nu este îngrijită și nu este folosită la potențial; nu există spirit de inițiativă în rândul elevilor, părinților și profesorilor; Ca urmare a politicii de austeritate din sectorul bugetar, școala nu dispune de fonduri necesare amenajării și întreținerii spațiului. Membrii clubului și-au propus să rezolve ei această problemă.

Obiectivele proiectului

- Implicarea unei echipe de 40 de voluntari din rândul elevilor, profesorilor și părinților, în amenajarea curții interioare a liceului în perioada martie-iunie 2012;
- Organizarea festivității de inaugurare a spațiului pe 15 iunie 2012.

Beneficiarii proiectului

Beneficiari direcți: 19 elevi cu vârste între 11 și 12 ani; 540 elevi cu vârste între 15 și 19 ani; 32 profesori ai Liceului Teoretic Ioan Slavici Panciu

Beneficiari indirecti: cca. 700 de părinți și rude; cca. 200 membri ai comunității

Activități

- Derularea în luna martie 2012 a unei campanii de informare și sensibilizare în rândul celor 560 de elevi și 32 de profesori ai liceului cu privire la reamenajarea curții interioare prin implicare voluntară
- Formarea/pregătirea echipei de voluntari, împărțirea responsabilităților
- Amenajarea curții interioare a Liceului Teoretic Ioan Slavici în perioada aprilie-iunie 2011
- Desfășurarea festivității de inaugurare a parcului

Parteneri

Liceul Teoretic Ioan Slavici Panciu
Primăria or. Panciu

Sponsori și donatori

Corpul Păcii București
Marissa Oliver
Cociorbă Ion
Primăria or. Panciu

Buget:

4.352,35 \$

3.018,92 \$- donații voluntari Corpul Păcii

1.333,43 \$- comunitatea locală (Liceul Ioan Slavici, Cociorbă Ion)

Primăria or. Panciu - a donat dalele pentru alee și flori

Scris de: Damian Bianca

Revizuit de: Cociorbă Luminița





Un program al Fundației Noi Orizonturi
www.noi-orizonturi.ro

IMPACT

Împreună pentru binele comunității noastre!

„O MELODIE PENTRU UN SUFLET”

CLUB: IMPACT SOMEȘ

GRUP ȘCOLAR SOMEȘ

Locația: DEJ

Data desfășurării : aprilie 2012

Descrierea sumară a proiectului:

Membrii Impact și-au dorit foarte mult să îi ajute pe copii de la Preventoriul T.B.C. Ilisua. Astfel au venit cu ideea de a achiziționa o stație radio în școala lor pentru a derula campania O melodie pentru suflet în urma căreia prin intermediul dedicațiilor muzicale au strâns fondurile necesare pentru ai ajuta.

Obiectivele proiectului:

Amenajarea unui club radio în cadrul școlii de care să beneficieze cei 500 de elevi ai școlii.

Strângerea de fonduri prin dedicații muzicale contracost necesare pentru ajutarea copiilor. Implicarea tinerilor de la Grup Școlar Someș în activități umanitare.

Beneficiarii proiectului:

Beneficiari direcți: 76 de copii de la Preventoriul de copii TBC Ilisua cu vârste cuprinse între 3- 14 ani.

Beneficiari indirecți: cei 500 de elevi ai școlii.

Activități:

Au constatat în deplasarea echipei de proiect la Preventoriu pentru aflarea problemelor cu care se confruntă acesta.

Achiziționarea stației de amplificare prevăzută cu boxe și microfon. Lucrări de amenajare a spațiului unde va funcționa stația radio.

Strângerea de fonduri din dedicații muzicale contracost.

Dezvoltarea spiritului de solidaritate umană în rândul adolescenților și promovarea voluntariatului.

Parteneri:

RAF – Romanian American Fundation
Conducerea Grup Școlar „Somes”.

Sponsori si donatori:

S.C. Rochi Serv Dej
Fundatia Crestina „H. Coanda” Dej

Buget:

1500 RON (RAF)

250 RON (din fondurile școlii)

Din dedicatii muzicale s-au strâns 335.75 lei din sponsorizare (biserica) 101 lei si 10 pachete cu produse alimentare de baza, donații din partea elevilor și profesorilor- 1315,5 lei, deci în total: 1752.25 lei.





Un program al Fundației Noi Orizonturi
www.noi-orizonturi.ro

IMPACT

Împreună pentru binele comunității noastre!

Ghibstock ediția a III-a

Clubul IMPACT IMPACTIII

Localitate: Cluj - Napoca

Data desfășurării: 28 mai – 2 iunie 2012

Descrierea sumară a proiectului

A treia ediție a festivalului Ghibstock, organizat de clubul IMPACT al Liceului "Onisifor Ghibu", a inclus o varietate de activități cu și pentru tineri, printre care concerte, jocuri pentru copii, standuri cu vânzare, face-painting. Fondurile strânse în urma activităților au fost folosite pentru tratamentul medical necesar beneficiarului direct. Cel mai așteptat moment a fost concertul trupei Șuie Paparude.

Justificarea proiectului

Proiectul și-a propus strângerea de fonduri pentru tratamentul unei studente care suferă de cancer mandibular recidiv. În plan secundar, s-a dorit creșterea nivelului de încredere în sistemul școlar și a atașamentului față de școală ca mediu educativ – recreativ, dar și îmbunătățirea atitudinii tinerilor față de profesori și față de procesul de învățare.

Obiectivele proiectului

- organizarea evenimentului;
- desfășurarea de activități recreativ – educative și distractive;
- strângerea de fonduri pentru beneficiarul direct.

Beneficiarii proiectului

Beneficiarul direct al proiectului a fost o tânără de 20 de ani, Eugenia Negret. Beneficiarii indirecti au fost participanții la festival, cadre didacticeale liceului, părinți și comunitatea locală a cartierului Grigorescu din Cluj – Napoca.

Activități

- contactarea trupelor și a parteneterilor;
- stabilirea programului festivalului;
- achiziționarea consumabilelor, confecționarea obiectelor hand-made;
- realizarea și diseminarea materialelor de promovare;
- organizarea spațiului de desfășurare a evenimentelor;
- desfășurarea festivalului;
- publicarea poveștii Eugeniei.

Evaluare

Proiectul a fost promovat în media locală prin participarea membrilor la programele TVR Cluj, Transilvania Live, Kiss FM și Radio Cluj.

Sponsori si donatori

- YouthBank;
- S.C. Mariflor S.R.L.;
- S.C. Pralina S.R.L.
- Auchan Hipermarket.

Buget

- 3000 RON – sumă asigurată de YouthBank;
- 440 RON – sumă asigurată de Fundația Noi Orizonturi și Orange prin programul Engage;
- 3000 RON în donații și servicii





Un program al Fundației Noi Orizonturi
www.noi-orizonturi.ro

IMPACT

Împreună pentru binele comunității noastre!

„Învață să ciupercărești !”

IMPACT Barnova

Locația: Centrul Mia Casa Inuleț

aprilie 2012 – decembrie 2012

Descrierea sumară a proiectului:

Proiectul s-a propus promovarea activității de antreprenariat familial și asociativ la nivel de comunitate prin instruirea unui număr de 12 membri IMPACT în tehnica producției de ciuperci pleurotus, aceștia luându-și responsabilitatea de a învăța tehnica de producție la încă 12 membri din comunitate (Reprezentanți ai centrului Mia Casa și familii din comunitate).

Justificarea proiectului:

Activitatea în sine nu presupune în prima fază profitabilitate, ci o experiență de învățare care să asigure celor 24 de persoane instruite în tehnica producției de ciuperci pleurotus, adică provocarea actului învățării, și apoi ca, și consecință, activitatea de antreprenariat (membrii IMPACT și cei din comunitate vor învăța să producă și ceea ce este surplus față de nevoia familiei devine produs expus vânzării sau schimbului de produse).

Obiective:

1. Identificarea grupului de beneficiari
2. Contratarea unei firme/persoane de specialitate pentru oferirea de consultanță în vederea realizării producției ciupercilor pleurotus
3. Amenajarea spațiilor de producție
4. Confectionarea materialului productiv
5. Cultivarea ciupercilor
6. Distribuția ciupercilor către Centrul social Mia Casa

Activități:

Activități antreprenoriale principale:

- construirea unei relații cu o firmă de consultanță în tehnica producției la scară mică a ciupercilor pleurotus, firma care să ofere consultanță de specialitate - Nutrimol - specialist D-nul Lucian Căun
- oferirea consultanței în două întâlniri teoretic/practice
- adaptarea unui spațiu destinat producției
- confectionarea materialului productiv (paie, ciocleț, strugan fierț, în compoziție cu ipsos și micelii)
- îngrijirea materialului productiv (temperatura, umiditate, lumină, etc)
- recoltarea ciupercilor și distribuția lor

Evaluare:

Mediatizarea s-a făcut în cadrul comunității în special la Primărie, la biserică, la școală și la Centrul Mia Casa unde au fost expuse sacii cu ciuperci. Un grup de turiști englezi, au rămas mirati de modalitatea simplă, dar și eficientă de producere ecologică a ciupercilor pleurotus. Într-un context general despre implicarea tinerilor în comunitate s-a vorbit într-un interviu radio și despre acest proiect. Informația despre proiect a ajuns la aproximativ 300 de persoane din comunitate și aproximativ de 50 din afara comunității.

Parteneri și sponsori :

Parohia Barnova Primăria Barnova Asociația Prietenii Barnovei

Buget :

2060 lei din care 1500 solicitate FNO/Raf, diferența de 560 donație / sponsorizare parteneri-parohia Barnova.

Scris de: Elena Dolcan

Revizuit de: Adrian Albet





Un program al Fundației Noi Orizonturi
www.noi-orizonturi.ro

IMPACT

Împreună pentru binele comunității noastre!

„Talismanele Prieteniei!”

IMPACT, Auto Impact – Grup Școlar Transporturi Auto

Locația : Călărași

Data: 02.11.2012

Descrierea sumară a proiectului

Autismul este o problemă care în prezent tulbură viețile multor copii. Destinul a făcut ca unul dintre membrii Auto Impact să cunoască un copil bolnav de autism. Astfel membrii clubului Auto Impact au sesizat nevoia de a veni în sprijinul copiilor cu autism de la Grădinița numărul 3 Amicii din Călărași. Cum copii cu autism au nevoie de sprijin continuu și materiale speciale pentru a-și putea desfășura activitatea de zi cu zi, activitate cu impact pe termen lung asupra evoluției lor, membrii Impact doresc să aducă o schimbare camerei de lucru a copiilor cu autism din grădiniță. Ei doresc ca îmbunătățirile aduse locului de studiu să ajute cât mai mulți copii cu autism, nu doar cei prezenți în acest moment în grădiniță, cât și viitorii copii instituționalizați.

Justificarea proiectului

Copii cu autism sunt o problemă în continuă creștere a comunității umane în prezent. Necesitatea ca acești copii să ducă o viață asemănătoare oricărui alt copil este responsabilitatea noastră, a tuturor.

Obiectivele proiectului

- îmbunătățirea condițiilor de lucru pentru copii cu autism din centru,
- dezvoltarea relațiilor interpersonale între membrii Auto Impact și copii instituționalizați,
- creșterea respectului de sine și față de ceilalți.

Beneficiarii proiectului

- 35 de copii cu vârste între 4 și 18 ani cu nevoi speciale precum: autism, deficiențe de vedere, retard mintal, dizabilități fizice și psihice.

Activități

- Activități antreprenoriale
 - Confecționarea unor talismane ale prieteniei ce vor fi puse spre vânzare elevilor liceului.
 - Realizarea unei campanii de strângere de fonduri, utilizând o urnă mobilă, ce va circula prin clasele liceului și prin cancelarie, campanie numită „Talismanele prieteniei”.
- Activități în folosul comunității:
 - Achiziționarea și confecționarea materialelor necesare redecorării camerei de lucru a copiilor cu autism,
 - Relaționarea membrilor impact cu copii cu autism, prin crearea împreună cu ei a unor talismane ale prieteniei.
 - Realizarea a două panouri de promovare a proiectului și a problemei copiilor cu autism, pentru conștientizarea necesității ajutării copiilor cu autism.

Parteneri

Grădinița numărul 3 Amicii Călărași
Grupul Școlar Transporturi Auto
Asociația „Noi Orizonturi”
Primăria Călărași – reprezentată de domnul primar Daniel Dragulin
ISJ Călărași – reprezentat de doamna inspector de la Casa Corpului Didactic – D-na Croitoru
Donații în jucării realizate de elevii Grupului Școlar Transporturi Auto.

Buget

1500 – FNO
400 – activități antreprenoriale
500 – donții (rechizite, jucării)

Scris de: Gabriel Gogoș

Revizuit de: Mihaela Ciorcilă

