

Ghid de comunicare în proiectele IMPACT

De ce e important să comunicăm/promovăm un proiect pe care îl facem la club?

- ✓ atragem persoane cu interese asemănătoare de partea noastră. Ei pot deveni parteneri, finanțatori sau prieteni, dar și multiplicatori ai binelui în comunitatea noastră,
- ✓ câștigăm încredere și să avem apoi credibilitate – oamenii vor vedea că proiectele pe care plănuiim chiar se întâmplă și au rezultate,
- ✓ ajungem la mai mulți beneficiari – poate, cu o apariție în presă sau un post pe Facebook, cineva va fi inspirat să ia parte la proiectul nostru,
- ✓ promovarea este o parte la fel de importantă ca realizarea proiectului în sine, arată profesionalism în fața publicului și față de finanțatorii noștri. Faptul că se vorbește despre un proiect dă mai multă importanță aceluia proiect.

Cum?

1. În ceea ce privește **comunicarea voastră externă**, dacă aveți **afișe** – pentru evenimente la care are acces publicul larg – puteți să folosiți logo-ul (sigla) Fundației Noi Orizonturi, pentru că dă greutate și credibilitate inițiativei voastre, mai ales dacă este explicată legătura dintre eveniment/club și fundație.

Cum puteți să faceți asta? Puneți undeva pe afiș – de regulă în partea dreaptă jos următorul text (disclaimer) și sigla Fundației Noi Orizonturi

Ex: Acest eveniment este organizat de Clubul IMPACT Zâmbiricii Norocoși, înființat cu sprijinul

Acest text îl puteți utiliza și pentru locurile amenajate/renovate.

De asemenea este bine să adăugați și logo-ul școlii voastre, a partenerilor și sponsorilor care vă sprijină proiectele.

Afișele trebuie să ofere informațiile esențiale, să conțină puțin text și imagini atrăgătoare. Programe online simple și gratuite de realizare a afișelor:

1. Canva: <https://www.canva.com>
2. Fotor: <http://www.fotor.com>
3. BeFunky: <https://www.befunky.com/create/designer/>
4. Adobe Spark: <https://spark.adobe.com/make/posters>

2. Relația cu presa

Adolescenți preocupați de rezolvarea problemelor din jurul lor, ce realizează proiecte pentru a schimba lucrurile în bine? Da, este un subiect de interes! Însă, atunci când nu cunoaștem jurnaliști sau când „nu vorbim pe limba lor”, acest subiect de interes poate să rămână departe de urechile publicului. Ca să fim siguri că proiectul nostru devine cunoscut, ajută să ținem cont de câteva lucruri:

- ✓ Comunicatele de presă sunt utile, așa că e important să oferiți toate detaliile răspunzând la cele 5 întrebări jurnalistice:

Cine? – Cine organizează evenimentul / realizează proiectul. Cine îl finanțează. Cine este partener.

Ce? – Ce anume tratează proiectul? Despre ce este vorba, mai exact?

Cum? – Cum se lucrează la acesta? Care sunt activitățile cele mai importante?

Când și Unde? –se desfășoară proiectul / evenimentul?

De ce?- De ce ați ales să faceți proiectul? La ce problemă răspunde?

- ✓ Înainte de a trimite un comunicat de presă, putem **suna jurnalistul pe care dorim să îl abordăm**, astfel încât să îi facem o introducere a ceea ce pregătim și chiar **să îl invităm la evenimentul nostru**;
- ✓ Atunci când trimitem comunicatul de presă, este recomandat ca acesta să fie trimis separat fiecărui jurnalist abordat. Dacă dorim să trimitem mail-ul mai multor jurnaliști deodată, este recomandat să trecem adresele tuturor destinatarilor în secțiunea BCC. (Multe persoane nu vor să își facă publice adresele de e-mail.)

3. Pentru a aduce un plus de profesionalism și vizibilitate, vă recomandăm să vă **realizați tricouri personalizate**. În acest folder veți găsi și macheta de tricou IMPACT cu sigla și sloganul oficial. Puteți să faceți tricourile orice culoare vreți voi și puteți imprima chiar tricouri simple, pe care le aveți pe acasă (astfel plătiți doar costul de imprimare).

4. **Comunicarea online** este gratuită și extrem de eficientă în promovarea proiectelor Cluburilor IMPACT! Facebook este cea mai folosită rețea de socializare din România, cu peste 7.800.000 utilizatori. De aceea, ajută să realizați pagini de facebook dedicate Clubului vostru, proiectului și să faceți chiar evenimente pe Facebook pentru a invita comunitatea să participe la acțiunile voastre.

„Dovezile” realizării proiectelor nu ne ajută doar în ce privește raportările către finanțatori. Echipa noastră dorește să vă susțină cât de mult în promovarea proiectelor Clubului IMPACT, de aceea vă rugăm să ne trimiteți fotografiile și testimonialele participanților la proiecte, pentru a face cunoscută informația și pe pagina oficială de Facebook a Fundației Noi Orizonturi, pe site-ul nostru, dar și în alte materiale de comunicare.

Despre IMPACT

Programul educațional IMPACT (acronim de la Implicare, Motivare, Participare, Acțiune, Comunitate, Tineri) înseamnă o rețea de cluburi de inițiativă comunitară pentru tineri. IMPACT este un instrument puternic de schimbare socială – la întâlnirile săptămânale de la club, tinerii ghidați de profesorii voluntari (lideri IMPACT), învață să identifice problemele din comunitate, să găsească soluții pentru rezolvarea lor, să scrie și să implementeze împreună proiecte strategice în folosul comunității.

Prin participarea la activitățile Clubului IMPACT, tinerii învață ce înseamnă responsabilitatea, compasiunea, încrederea și își dezvoltă competențe cheie precum cele de management de proiect, comunicare, lucru în echipă sau rezolvare de probleme.

Anual, cluburile implementează peste 200 de proiecte de serviciu în folosul comunității, pe teme dintre cele mai diverse, de la solidaritate, până la mediu și educație. În 2017, proiectele tinerilor au venit în ajutorul a aproape 100.000 de persoane, cât populația unui oraș precum Satu-Mare, de exemplu.

În acest moment peste 180 de cluburi IMPACT din 26 de județe ale țării constituie Rețeaua Națională IMPACT, care adună laolaltă peste 3.000 de tineri și 400 de profesori și lucrători de tineret.

Despre legătura clubului cu Fundația Noi Orizonturi:

Cluburile IMPACT promovează programul de învățare prin serviciu în folosul comunității al Fundației Noi Orizonturi. Mulțumită acestui program au fost înființate la nivel național și internațional (în 23 de țări din America, Europa, Asia, Africa și Australia) peste 300 de cluburi de inițiativă comunitară pentru tineri.

Despre Fundația Noi Orizonturi:

Lansată în anul 2000 în Valea Jiului, Fundația Noi Orizonturi contribuie, prin educație, la dezvoltarea copiilor și tinerilor pentru ca ei facă schimbări pozitive în comunitățile lor. Pedagogia pe care o promovează este învățarea prin experiență, pe care a testat-o în „laboratoare” funcționale – cluburile de inițiativă comunitară pentru tineri IMPACT, bazate pe învățarea prin serviciu în folosul comunității (model „exportat” în alte 23 de țări din Europa, America, Asia, Africa și Australia) și tabăra VIAȚA, care promovează educația prin aventură. În 2017, Fundația Noi Orizonturi a deschis cursul de formare în metoda învățării prin experiență tuturor profesorilor din România și a lansat programul Școli conectate la comunitate, care își propune să formeze prima rețea națională de școli comunitare din România.